TURKUVAZ

Harper's BAZAAR

TÜRKİYE

OCAK 2018-1



PODYUMDAKİ MODEL MONARŞİSİ

SEN KİMLERDENSİN?

BLANCA PADILLA

ile bir Amerikan Rüyası

PARTİNİN ARDINDAN

enerji kontrolü

KADINLARIN ÖZGÜRLÜK HAREKETİ

FİLİZ ALİ
FÜREYA KORAL
İDİL TABANCA
JEANNE DAMAS

2018'e

yeniden doğmuş gibi başlamak

Fiyatı 12 TL K.K.T.C Fiyatı 15 TL
ISSN 1304-5741





etstur



EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. BAŞBAKANLIK TOKİ İŞTİRAKİDİR



TAHİNCİOĞLU

İÇİNDEKİLER

OCAK



KAPAKTA

Blanca Padilla: Yağmurluk **Calvin Klein** Yüzükler **Cartier** Fotoğraf: Tom Schirmacher Moda direktörü: Sarah Gore Reeves Saç: Gavin Harwin @The Wall Group Makyaj: Rie Omoto @The Wall Group

Harper's BAZAAR

OCAK 2018



Çanta **Alexander McQueen**

MODA

KONULAR

STYLE

BAZAAR ART

BEAUTY

MÜCEVHER

GURME


KUSURSUZLUK
HAYAT BULDU!
Kusursuzluk ve
asaletin sembolü
Quasar'da
hayat başladı...
13
BİN $'a
VARAN
KİRA
GARANTİSİ
QUASAR
ISTANBUL
RESIDENCES | OFFICES | SHOPS | HOTEL
www.quasaristanbul.com
0850 288 4000
VIATRANS

Edito BAZAAR



OCAK: Hillary Rhoda



ŞUBAT: Hailey Baldwin



MART: Crista Cober



NİSAN: Alisa Ahmann



MAYIS: Roos Abels



HAZİRAN: Josephine Skriver



TEMMUZ: Monika Jac



AĞUSTOS: Julia Jamin



EYLÜL: Courtney Love ve Karlie Kloss



EKİM: Jena Goldsack



KASIM: Serenay Sarıkaya



ARALIK: Frida Gustavsson

Carine Roitfeld'in international çekimi olan 2017 Eylül kapağımız dışında 11 ayın tüm kapaklarını Harper's Bazaar Türkiye olarak özel prodüksiyonlarla gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz! Top kategorisindeki ya da yükselişi garantilemiş duruşu ile fark yaratan modeller ile çizginin dışına çıkıp cesur ve sıra dışı kapaklar yaratmaktı en büyük amacımız. 2017'yi kapatırken, yine yeni umutlarla güzel bir yıl olsun!

Harper's BAZAAR



SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ
Tüzel Kişi Temsilcisi
TUNCEL SUNAR

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü TUĞÇE KAYAR

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ
TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

EYLEM ŞİMŞEK **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, PELİN HASÇALIK, SARAH GORE REEVES, TOM SCHIRMACHER, MATT EASTON, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, JACQUELINE RODITI, SELİN SARAL, GÜNEŞ UYSALEFE, AYÇA DOST, ÇAĞLA BİNGÖL, KAAN TÜRKER, ASENA SARIBATUR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü
DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı
ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com

ISSN 1304- 5741

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı **HEARST CORPORATION**'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EMEL ÖZEN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EBRU KAÇAR GİRGİÇ
Reklam Satış Grup Koordinatörü
FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 33 61/63
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 75

Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

President/CEO Duncan Edwards
Senior Vice President/General Manager & Managing Director Asia & Russia Simon Horne
Senior Vice President/Director of Licensing and Business Development Gautam Ranji
Senior Vice President/Editorial & Brand Director Kim St. Clair Bodden
Executive Director/Editorial Astrid O. Bertoncini
Executive Creative Director/ International Branding Peter Yates
Fashion and Entertainment Director Kristen Ingersoll
Executive Editor Eleonore Marchand

INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia Louise Nichol **Argentina** Paulina Canales **Australia** Kellie Hush **Bulgaria** **Brazil** Patricia Carta **Chile China** Simona Sha **Czech Republic** Barbara Nesvadbova **Germany** Kerstin Schneider **Greece** Eleni Pateraki **Hong Kong** Xaven Mak **India** **Indonesia** Izabel Yahya **Japan** Kaori Tsukamoto **Kazakhstan** **Korea** Mikyung Jeon **Latin America** **Malaysia** Natasha Kraal **Mexico** Paulina Canales **Netherlands** Cécile Narinx **Poland** Joanna Gora **Romania** Andrei Iovu **Russia** Daria Veledeeva **Serbia** Petar Janosevic **Singapore** Giselle Go **Spain** Yolanda Sacristan **Taiwan** Elaine Liao **Thailand** Duang Poshyanonda **UK** Justine Picardie **Ukraine** Anna Zemskova **US** Glenda Bailey **Vietnam** Tran Nguyen Thien Huong

LUIS ÁLVAREZ

Terlikler **Stuart Weitzman**


head & shoulders
GÜZEL VE
YUMUŞAK SAÇLAR.
BEKLEMEDİĞİNİZ
KADAR!
"Sadece kepek şampuanı
sanıyorsanız... Bilin istedim!"
Serenay Sarıkaya
YENİ
3 Etkili FORMÜL
head & shoulders
kepeğe karşı etkili şampuan
besleyici bakım
saçı ve saç derisini besler
KEPEKSİZ* %100'E KADAR KEPEKSİZ*
P&G 30



BİLEKTEN KALBE

Pierpaolo Piccioli'nin Valentino Resort 2018 şovunda 'sportif şıklık' anlayışını kusursuz bir şekilde resmettiği ayakkabıdan aldığımız marin ilhamlar.

1

Ayakkabı, 4.025 TL
Valentino



2

Oje, 3,60 TL
Pastel



3

Çanta, 1.375 USD
Valentino



4

Ayakkabı, 3.035 TL
Balenciaga



5

Bileklikler,
tanesi, 23.400 TL
Bee Goddess

DON PENNY / STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH



Ocak LİSTE

Fotoğraflar Jennifer Livingston
Moda editörü Joanna Hilman

ZÜMRÜT FÜTÜRİZMİ

Bu mücevher rengini, Christopher Bailey'nin dramatik yakalı gömlekleri gibi tek renkli ayırıcılarla karıştırıp trend belirleyici bir mevsim gardırobuna sahip olun.

Gömlek ve küpe **Burberry**



Elbise ve çizmeler **Fendi**
Küpeler **Céline**

GÜNLÜK ELBİSELER

Ortaya çıkarmak için gizle! Gömlek-elbiseler sezonun altın değerindeki çorap çizmeleriyle sıra dışı bir konuma ulaşıyor.



1



2



3



4

1. Terlik, 2.250 TL **Gianvito Rossi** **2.** Küpeler, 29,99 TL **H&M**
3. Elbise, 995 USD **Tibi** **4.** Çizme, 8.550 TL **Oscar de la Renta**

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLA

Günlük giyim için favori aksesuarlar



Pantolon, 1.095 USD
Helmut Lang



Kolye
Tiffany & Co



Gözlük
Miu Miu



Saat
Gucci



Çanta
Furla

KADİFE BLAZER

Nicolas Ghesquière'in styling tercihi gibi balıkçı yaka üzerine gömlek ve son olarak kemerli bir ceket kombini unutulmak üzere olan öğrencilik yıllarına yeniden hayat veriyor.



1



2



3



4



5



Ceket, gömlek ve triko **Louis Vuitton**

1. Ceket, 1.930 Euro **Dolce & Gabbana** **2.** Yüzük, 4.150 Euro **Gucci** **3.** Gömlek, 1.400 TL **Victoria Victoria Beckham** **4.** Pantolon, 79,95 TL **Mudo** **5.** Çanta, 5.410 TL **Fendi**

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLA

Günlük giyim için favori aksesuarlar



Bot, 3.995 TL **Jimmy Choo**



Saat **Jaeger-LeCoultre**



Küpeler, 585 TL **Naibi**



Bileklik, 665 Euro **Rosie Assoulin**



Çanta, 1.380 TL **Baa**





GECENİN ASALETİ

Malahit ve pırlanta yıldızların üzerinde birleşip zamanı gösterirse...

Saat **Dior**







1. Kolye **Cartier** **2.** Elbise, 4.500 Euro **Dolce & Gabbana** **3.** Oje, 90 TL **Burberry** **4.** Clutch, 1.320 Euro **Roger Vivier** **5.** Ayakkabı, 980 TL **Sandro**

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLA

Günlük giyim için favori aksesuarlar



Bot, 750 USD **Sophia Webster**



Çanta, 1.440 Euro **Gucci**



Body **Agent Provocateur**



Yüzük **Adler**



Çanta, 900 TL **Mehry Mu**



EŞOFMAN TAKIMI

Olimpik sporcuların resmi giysilerinin saten ile yeniden yorumu.

Ceket, pantolon ve terlikler **Valentino**

1



2



3

4



1. Ceket, 665 TL **Liu Jo 2.** Pantolon, 755 Euro **Peter Pilotto**
3. Saat, 1.299 USD **Apple Watch Hermès 4.** Terlik, 385 USD **Isabel Marant**

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLA

Günlük giyim için favori aksesuarlar



Sweatshirt
MSGM



Çanta, 3.100 TL 'Francesa at Sahara' **Misela**



Ayakkabı, 3.640 TL
Chanel



Gözlük, 342 Euro
Christopher Kane



Çanta
Chanel



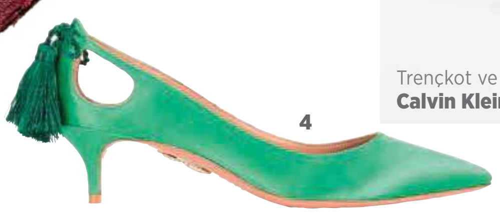
1



2



3



4

PARLAK DIŞ GİYİM

Raf Simons tasarımı trençkottan ilham alıp preppy klasiklere bir tutam seksapel ekleyebilirsiniz.



Trençkot ve ayakkabılar
Calvin Klein 205W39NYC

1. Elbise **Prada 2.** Trençkot, 449,99 TL **Mango**
3. Ruj, 210 TL **Tom Ford 4.** Ayakkabı, 1.817 TL **Aquazzura**

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLA

Günlük giyim için favori aksesuarlar



Gömlek **Fendi**



Küpeler, 305 Euro
Monse



Şapka, 69,99 TL
Koton



Çanta, 11.250 TL
Saint Laurent



Etek, 59,90 TL
Koton



DİKDÖRTGEN FORMLAR

Demna Gvasalia'nın lüks alışveriş çantalarıyla formel takımları kontrast renklerle bir arada kullanmak.

Çanta, pantolon, gömlek, ceket ve ayakkabılar **Balenciaga**



1



2



3

4



5



6

1. Kolye, 1.900 USD **Melis Goral** **2.** Ceket, 4.250 TL **Isabel Marant** **3.** Pantolon, 2.500 TL **Isabel Marant**
4. Gözlük, 375 USD **Salvatore Ferragamo** **5.** Gömlek, 149,50 TL **Network**
6. Saat 'LVCEA Tourbillon' **Bulgari**

GÖRÜNÜMÜ TAMAMLA

Günlük giyim için favori aksesuarlar



Çanta askısı, 2.530 TL
Fendi



Clutch, 595 TL
Bago



Kolye, 480 Euro
Marni



Çorap, 110 Euro
Gucci



Triko, 550 USD
Alexander Wang

Editörün Seçimi LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan'*dan Ocak önerileri*

1


2



3

4



5

6



7

8



9

10



11


12


13


14


15

16



17

Richard Avedon'un 'dünyanın en güzel kadını' dediği 60'ların ve 70'lerin süpermodeli, 1939 doğumlu Kontes Veruschka Von Lehndorff, Acne Studios'un Resort 2018 koleksiyonu **(1)** için kamera karşısına geçti. Avedon sizce de haklı sayılmaz mı? 79 yaşında ve tek kelimeyle muhteşem! Ellery'nin karamel rengi vinil trençkotunu **(2)** Veruschka'nın üzerinde hayal etmekten kendimi alamıyorum. Ve tabii Le Specs ve Adam Selman işbirliğinin ürünü *The Last Lolita* cat-eye gözlükler **(3)** ve kreatif direktör Vincenzo Castaldo'nun Pomellato'nun 50. yılı için tasarladığı kaplan gözü *Ritratto* yüzük **(4)** ile... Louis Vuitton'un efsanevi şapka çantalarından alınan ilhamla tasarlanan *Petite Boite Chapeau* çantası **(5)** Resort'18 arzu nesnelerinden. Öte yandan Fendi'nin limoni sarı krepdöşin elbisesi **(6)** sezonun iştah açıcılarından. Fendi elbiseyi en iyi Aquazzura süet *Casablanca* sandaletler **(7)** ve Chanel'in baykuş motifli mini çantası **(8)** ile tamamlamak mümkün. Valentino'nun ördek yeşili sportif elbisesi **(9)** bana 60'ların stil ikonu Françoise Hardy'nin çabasız ve bir o kadar umursamaz stilini **(10)** hatırlatıyor. Eminin Hardy, Valentino elbiseyi Gianvito Rossi kısa botlarla **(11)** giyerdi. Resort'18 koleksiyonlarının en vahşi parçası ise Balenciaga'nın oversize leopar kabanı **(12)**. Tabitha Simmons'un zümrüt yeşili saten ayakkabıları **(13)** ve Mark Cross'un vatoz derisi kutu çantası **(14)** ile çok 'Françoise Hardy' olacak! Nikos Koulis'in *Oui* koleksiyonundaki bu birbirinden farklı küpeler **(15)** gerçek bir heart-breaker! Cartier Libre koleksiyonundan *Crash Radieuse* saat **(16)** Salvador Dali etkisiyle sürrealist bir zarafetle kalbimizi fethediyor. Efsanevi fotoğrafçı Guy Bourdin'in eşsiz kareleri ise Assouline'den çıkan *Guy Bourdin - Image Maker* kitabında **(17)** buluşuyor. Baştan çıkmaya hazır mısınız?



arcelik.com.tr
444 0 888
YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA
ŞIK TASARIM VE PROFESYONEL KULLANIM ARÇELİK ETERNITY SERİSİ'NDE.
Şıklığıyla göz kamaştıran tasarım ödüllü **Arçelik Eternity Serisi'nden** mutfaklara modern bir dokunuş.

2

1





3



12





BLOK HALİNDE

Renk bloklarıyla dinamik çizgili desenler elde etme formülleri

4



5



10

8



11



6



7



9



STİL ÖNERİSİ
Beyaz tişört üstüne büstiyer giyerek 90'ları geri getirebilirsiniz

1. Palto, 2.795 TL **Beymen Collection** **2.** Küpeler, 295 USD **Michael Kors Collection** **3.**Triko, 695 USD **Altuzarra** **4.** Çanta, 10.300 TL **Louis Vuitton** **5.** Pantolon **Tommy Hilfiger** **6.** Ruj, 99 TL **Nar's Larger Than Life Lip Gloss** **7.** Bluz **Oscar de la Renta** **8.** Terlik, 1.800 TL **Kill Your Idols** **9.** Bileklik, 900 USD **Céline** **10.** Elbise, 548 USD **DVF** **11.** Bot, 3.255 TL **Fendi** **12.** Saat, 390 TL **Swatch**

DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JON PATTERSON/STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN, MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI. FOTOĞRAF: HASAN KARAARSLAN MODA EDİTÖRÜ: TUĞÇE KILINÇLI

BOHEM GECE

Etnik işleme detayları



Çanta ve ayakkabı
Saint Laurent

3



2



4



1





5



6



12



11



YUMUŞAK GÜÇ

Pastel tonlar, kaşmirin verdiği zarif his ve kristal aksesuarların sessiz devrimi

7



8



10



9



1. Elbise, 9.995 TL **Burberry** **2.** Ayakkabı, 3.255 TL **Tabitha Simmons** **3.** Blazer, 2.275 TL **Tibi** **4.** Blush Subtil allık, 200 TL **Lancôme** **5.** Pantolon, 1.720 TL **Tibi** **6.** Küpeler **Burberry** **7.** Etek **Marc Jacobs** **8.** Ayakkabı, 3.440 TL **Prada** **9.** Yüzük, 12.100 USD **Pomellato** **10.** Çanta, 7.628 TL **Tod's** **11.** Triko, 3.050 TL **Coach 1941** **12.** Saat, 20.000 TL **Dior Timepiece**

FOTOĞRAFLAR: DANIEL MATALLANA MODA EDİTÖRÜ: BRANDY JOY SMITH @ARTMIX CREATIVE
DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JON PATTERSON/STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN, MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI.



GÜÇLÜ YAŞA

Kapitonenin sportif ruhuna sivri dokunuşlar

Çanta ve terlik
Valentino

1


3


2


4




10


11


6


5


ALOHA DANSI

Tropik çiçek desenleri ve aplikeleriyle gardıropta esen Havaii rüzgarı

7


9


8


STİL ÖNERİSİ Tropikal desenli blazer, çiçeklerin ciddiyetle karşılaştıklarında attığı çığlıktır

1. Gömlek, 995 TL **Rixo / Beymen** **2.** Terlik, 595 USD **Salvatore Ferragamo** **3.** Dudak ve yanak renklendirici allık, 210 TL **Benefit Chachatint** **4.** Ceket, 1.300 USD **MSGM** **5.** Pantolon, 795 USD **Escada** **6.** Çanta, 1.850 Euro **Loewe** **7.** Ceket, 1.750 USD **Michael Kors Collection** **8.** Broş, 300 TL **Seasons & Stories** **9.** Ayakkabı, 3.800 TL **Miu Miu** **10.** Küpeler **Cartier** **11.** Etek, 1.530 TL **DVF**

DON PENNY, JESUS AVALA VE JEFEREY WEST BROOK / STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN VE ANNE WLAYSEWSKI.
FOTOĞRAF: OKŞAN METE MODA EDİTÖRÜ: MERT YEMENİCİOĞLU

PARLAK BİR FİKİR

Klasiklere neon renkler ve maksimalist aplikeler



1



2



3

4



13





5



6



12

11



10



BATI HAYALİ

Georgia O'Keeffe'in giydiği gömlek-elbiseler, püsküller ve kovboy stili eşliğinde

7



8



9



1. Çanta, 1.595 USD **Saint Laurent** **2.** Tişört, 450 TL **Les Benjamins** **3.** Küpeler, 790 USD **Calvin Klein 205W39NYC** **4.** Ceket, 2.420 TL **AG** **5.** Çizme, 1.495 USD **Calvin Klein 205W39NYC** **6.** Jean, 1.595 TL **AG** **7.** Hırka, 398 USD **Tory Burch** **8.** Yüzük **Dior** **9.** Bot, 5.095 TL **Dior** **10.** Ceket, 189 TL **Mavi** **11.** Jel eyeliner, 32,99 TL **Mabelline New York Eyestudio Lasting Drama** **12.** Gözlük, 1.500 TL **Céline** **13.** Elbise, 1.430 TL **See by Chloé**

DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JEFEREY WEST BROOK / STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN, MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI. WEST FOTOĞRAF: MEHMET ERZİNCAN MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN



TEMEL KAVRAMLAR

Aksesuarlarınızda hala güncelleme yapmadıysanız Resort 2018 koleksiyonları size yol gösterici olabilir.

Fotoğraflar Shinmei

Çanta
Dior



2

1



3





4

5

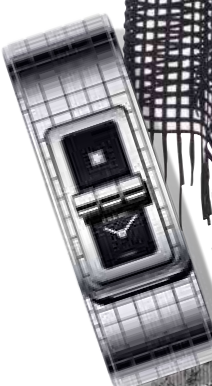




STİL ÖNERİSİ
Stilettoyu güncelleme: Ultra sivri burunlu versiyonlar ile



6



12

11



7



SOYUT DIŞAVURUM

Sanatsal siyah ve beyazların içinde kendini ifade etmek üzerine

8



10



9



1. Palto, 4.185 Euro **Oscar de la Renta** **2.** Maskara, 99 TL **Clinique High Impact Lash Elevating** **3.** Çanta, 14.600 TL **Chanel** **4.** Ayakkabı, 200 USD **Karen Millen** **5.** Blazer, 4.835 TL **Zimmermann** **6.** Ayakkabı, 4.100 TL **Balenciaga** **7.** Pantolon, 2.430 TL **Zimmermann** **8.** Etek **H&M Studio** **9.** Küpeler, 2.645 TL **Céline** **10.** Ayakkabı, 3.500 TL **Proenza Schouler** **11.** Gömlek, 515 TL **Marble&Co** **12.** Saat, 28.040 TL **Chanel**

DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JEFEREY WEST BROOK / STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN, MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI.
FOTOĞRAF: DANIEL MATALLANA MODA EDİTÖRÜ: ANNA KATSANIS



MODANIN ANARŞİST RUHU

Özgür, alışılmadık ve idealist bir karakter İdil Tabanca. Onunla yayıncılıktan sinemaya geçiş sürecinde buluştuk ve New York'taki moda sektöründen Türkmenistan'daki işportacılara uzanan röportajımızı gerçekleştirdik.

Güneş Uysalefe
Fotoğraflar
Serkan Eldeleklioğlu

Trençkot **Kaal E.suktae**
Gömlek elbise vintage **Versace**
Çizmeler **Balenciaga**

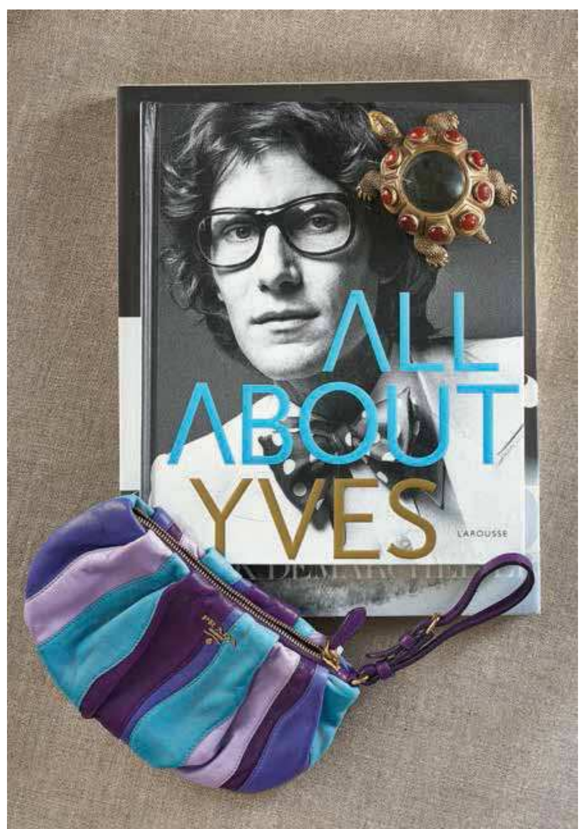
"Annem beni bastığım çimenden özür dileterek büyüttü. Böyle yetişen bir çocuk olarak modada sekizinci yılımdan sonra kapitalist vurgunu yedim"



Tulum vintage
Küpe **Mango**
Ayakkabılar
Christian Louboutin

İdil Tabanca ile tanışmak, mesleğini bir nebze olsun farklılıkla icra etmeye çalışan bir editör olarak bendeniz için çok önemliydi. New York merkezli *Bullett* adlı dergisinde popüler kültürden politikaya, sanattan modaya yaptığı sıra dışı haber ve röportajlarla eminim bir meslektaşı olarak bana verdiği kadar okurlarına da yaklaşık on yıl boyunca ilham vermiştir. *Bullett* geçtiğimiz ay kapandı; bu, sosyal medya çağında gazetecilikte tribünlere oynamama ve akıntının tersi yönünde yüzmenin bir bedeli olduğu kadar, Tabanca'nın üniversitede asıl eğitimini aldığı sinemacılık alanına duyduğu karşı konulamaz çekime yenik düşmesinin ortak bir sonucu. Eskişehir doğumlu olan 33 yaşındaki yaratıcı karakter, şu sıralar Selda Bağcan'ı konu alan bir belgeselde sanat yönetmeni olarak görev alıyor ve uzun süredir ikamet adresi olan New York'tan çok uzakta, Kars'ta vakit geçiriyor. Zaten Emirgan, İstanbul'daki aile evine konuk olduğumuzda, eksik kamera lenslerini almak için tek geceliğine şehre yolu düşmüştü. Palomo Spain gibi sıra dışı markalar ve *Outlander* gibi blockboster TV yapımlarına duyduğumuz ortak beğeni beni ihya ederken, sehpası üzerinde duran Afganistan'daki kaykay kültürünü inceleyen adı duyulmamış bir yayın veya taktığı sürrealist mücevherlerin tasarımcısı Alejandra de Coss ise yine onun aydınlatıcı ve alternatif iç dünyasının manifestoları gibiydi. Kadınlara otomatik olarak zorunlu koşulan evlilik ve annelik kurumlarına bakış açısı, imitasyon tasarımlara ve biraz da markaların *it* parçalarına duyduğu zaafi, hayvan barınağı projesi, İdil Tabanca ile sohbetimizde geçen başlıklardan sadece birkaçı.

Özel bir belgesel üzerine çalışmaktasın, bize bahseder misin?
Selda Bağcan ile ilgili bir belgesel çekiyoruz. Ben genelde sanat kısmıyla uğraşıyorum; kare, kompozisyon, proplar, kostümler... Sanat yönetmenliğini yapıyorum yani. Filmin yönetmeni ise çok sevdiğim, çok yetenekli eski bir arkadaşım. Standart bir belgesel gibi olmayacak; kreatif, alternatif bir yapım olacak. Bir de ikimiz de hem Türkiye'yi hem bu kültürü çok seviyoruz. Ayrıca uzun zamandır yurt dışında yaşadığımız için farklı gözlerle bakabiliyoruz, Türkiye'ye geldiğimiz zaman heyecanlanıyoruz.
Bu projeye nasıl dahil oldun? Selda Bağcan olması mıydı seni harekete geçiren?
Arkadaşım zaten çok uzun süredir bu proje üzerinde çalışıyor ama farklı bir şey yapmak istiyordu. Selda Bağcan'ın yurt dışında çok kült bir statüsü var ve bu durum beni 'Bir insan kendi ülkesinde sevilmezken başka ülkede, dinini veya dilini bilmeyen insanları nasıl bu kadar etkileyebilir?' diye çok düşündürüyordu. ➤



Çanta **Prada**
Büyüteç **Serdar Gülgün Istanbul**



Ayakkabı **Christian Louboutin** Çanta **Moschino**
Sağda: Küpe vintage, Elbise **CYA**



> “En sevdiğim yerler bir liralık tokalar, saçma sapan sahte mücevherler satan üç katlı mağazalar”

‘Ün nedir?’ sorusu da. Yaptığımız araştırmada o kadar çok Selda Bağcan materyali çıktı ki! Mesela Florence and the Machine grubunun solisti bir programa çıktığında ve kendisine en sevdiği müzikler sorulduğunda tüm program boyunca Selda’dan bahsetmiş; ‘Türk bir sanatçı, folk müzik yapıyor’ diye uzun uzun anlatmıştı. Bana çok enteresan geldi. Aynı zamanda kendisinin duruşu ve özel hayatı da çok ilgi çekici; çevresindeki insanlar, Dr. Dre ile yurt dışında olan bağlantıları... Biz bu kültürel etkileşimi çok seviyoruz. Evet, uzun süredir dergicilik yaptım ama aslında sinema okumuştum ben.

Evet, asıl eğitimini aldığın alan sinema ama sanırım ilk kez böylesi bir projede yer alıyorsun, öyle değil mi?

Sayısız kısa ve uzun metrajlı filmde çalıştım, çok fazla kostüm tasarımı, sanat yönetmenliği yaptım, prodüksiyon yaptım… Reklam alanında, müzik kliplerinde, moda videolarında çalıştım. Özetle her şeyi yaptım! Ve artık zamanı geldiğini düşünüyorum. Bu arada ben yazmayı çok seviyorum aslında. Küçüklüğümden beri senarist olmak istiyorum ama henüz hayata geçirmedim.

Senaryo yazarlığı, nasıl bir çocuğun hayali olabilir ki? Yazar değil, şair değil, senaryo yazarlığı!

Evet. Çünkü aracı olarak sinemayı çok seviyorum; bana göre kitap yazmaktan oldukça farklı. Ben senaryonun özellikle hızını seviyorum. Ama görsel düşündüğüm için senaryo yazmak daha doğal geliyor. Son iki senedir *Bullett*’a devam ederken okula da gidiyordum. Bir hocam, aynı zamanda mentorum var; kendisi *Lion King*’i yazan kişi. O bana yardım ediyor, birlikte revize ediyoruz tüm yazdıklarımı. Ben fazla mükemmeliyetçiyim; kaleme alıyorum sonra bir daha baştan yazıyorum. Öyle ki bir senaryomu tamamen bitirdikten sonra 10 kez yeniden yazmıştım. İyi yazarlar her zaman söyler; ‘İş iyi yazmak değil yeniden yazmaktır’ diye. Mesela Türkiye’de ben senaryo yazan bir tek Fatih Akın’ı biliyorum - örneğin *Duvara Karşı*, film okulunda öğretilebilecek bir film. Kuralları bozabilirsiniz ama önce onları çok iyi bilmelisiniz; bu film de öyle mükemmel.

Seni senaryosu ya da görüntüleriyle çok etkileyen ya da yaratıcı dünyanda yer eden yapımlar konusunda neler söyleyebilirsin?

En sevdiğim film Nuri Bilge Ceylan’ın *Kış Uykusu*. O filmdeki kadar iyi diyaloglara, Türk veya yabancı hiçbir filmde rastlamadım. Mesela bir terlikten bahsediyorlar ve içinde o kadar çok şey saklı ki... Son zamanlarda çıkanlar arasında ise *The Florida Project*’i ve *Lobster*’ı (benim hayatımı anlatıyor!) çok beğendim. Tek başıma İstinye Park’ta elime profiterolümü alıp izlediğim *Mother!*’ı çok beğendim. Çok fazla tek başına gitmiş kadın gördüm ve bu durumu çok ilginç buldum. Zaten gelen bir avuç erkeğin hepsi filmi izlemeden dayanamayıp kalkıp gitti. Bütün film dünyayı kadınların yaratması ve erkeklerin batırması ile ilgili çünkü!

Senin feminist bir yanın da var.

Çok var, ben bir feministim. Kendime 600-700 kadar eski Türk filminin listesini yaptım, hepsini teker teker izleyeceğim. Ve bunu yaparken çok ilginç bir şey keşfettim. Yarısının ismi bir sıfat ve bir kadın. Lekeli kadın, temiz kadın, hırsız kadın… Çok ilginç değil





mi? Bizim kültürümüzde bir kadını kategorize etme alışkanlığı var. Şimdi hepsini izleyeceğim, bakalım nasılmış lekeli, melek ya da kara kadın!

Feminist özelliğin ve film zevklerin kesişiyor belli ki.

Kesinlikle. 'Türkiye'de feminizm' denince aklıma ne geliyor biliyor musun? Kars'ta bir duvar bulduk, üstünde inanılmaz feminist sözler yazıyordu: 'Çiçek senin babandır!' gibi. İnanamadım! Özellikle Türkiye'de 'Evlendin mi?' gibi sorularla karşılaşmak ve evlenmediysen tamamlanmamış olma algısını anlayamıyorum çünkü ben yalnızken o kadar mutlu, huzurlu ve tam hissediyorum ki. Özgürlüğüme çok düşkünüm, bağımsızım; o nedenle evlenme, çocuk yapma düşüncesi kadar beni korkutan bir şey yok.

Gerçekten evlenmek seni bu kadar korkutuyor mu?

Çok.

Ama bir gün olur da…

Öyle bir şey olduğu zaman doğru yapmak ister herkes. Ama hem iş hem evliliğin ikisini birden nasıl yapacaksın ki, birinden birinde başarısız olursun gibi geliyor bana... Şu an yaptığım işi düşünürsek sabah 06.00'da kalkıyorum çekime gidiyorum akşam 23.00'de eve geliyorum. Çocuğum olsa hiçbirini yapmayacağım oturup çocuğuma bakacağım. Bu mudur yani?

Çünkü anneliği de tam yapmak isteyeceksin.

Evet ama onu yapmazsan da 'Kadın değilsin!', 'İnsan değilsin!' muamelesi görmek de çok tuhaf. Evliliği bu nedenle istemediğime insanlar inanmıyor yani. Bakıp bakıp 'Sen doğru adamı bulamamışsın' diyorlar. Ne alakası var? Çocuk istemiyorum. Amerika'da hiçbir arkadaşımın kocası ve çocuğu yok mesela, burada hepsinin var.

Annelik ve evlenme konusu biraz verici olmakla ilgili. Sanki sen de egosantrik şeylerden sıyrılmaktasın; az önce aramızda konuşurken artık başkaları için bir şeyler yapma ihtiyacı hissettiğini söyledin. Biraz bundan bahsetsene.

Nasıl oldu bilmiyorum, her pasta üflediğimde veya dilek dilediğimde fark ettim ki her seferinde 'şu iş olsun, bu iş olsun' diye dilek tutuyorum. Bu beni çok bunalttı. Küçükken hiçbir zaman modacı olmak istemedim, kıyafetlere meraklı değildim, idealist bir çocuktum. Annem beni bastığım çimenden özür diletererek büyüttü. Böyle bir annenin yetiştirdiği bir çocuk olarak modada sekizinci yılımdan sonra bir kapitalist vurgunu yedim diyebilirim. Ruhum karardı. Şimdilerde Bodrum'da barınak açma fikrim var, gerçekten biraz başkaları için bir şeyler yapmak istiyorum. Çünkü modanın materyalist yanının beni biraz olmadığım bir şeye dönüştürdüğünü hissettim ve bu durum panik atak yarattı ➤

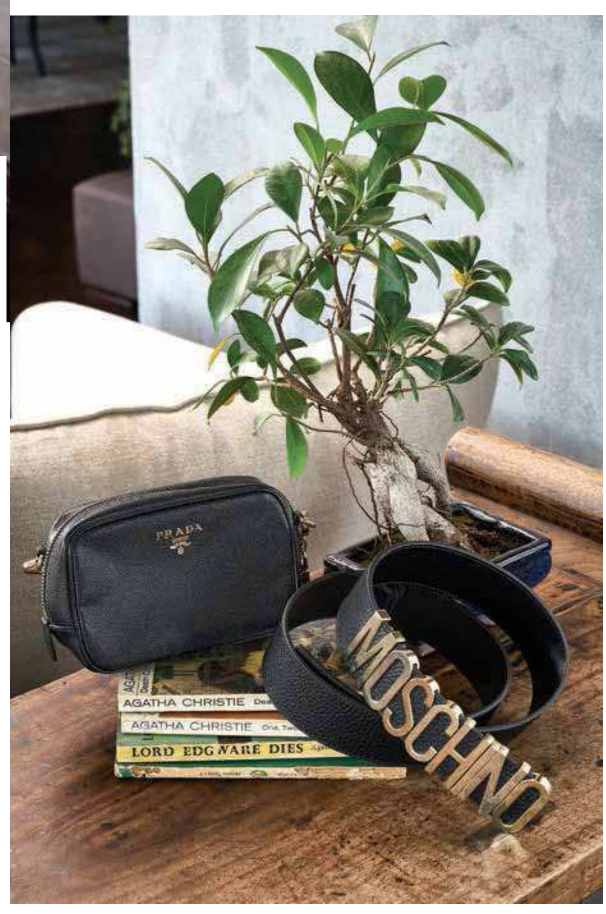
Üstte: Elbise
Alice + Olivia







Solda:
Bluz **Oysho**
Pantolon **Balmain**
Ayakkabılar
Saint Laurent
Kolye ve küpe
Alejandra de Coss
Sağda: Ayakkabılar
Amelie Pichard
Altta: Çanta **Prada**
Kemer **Moschino**



bende. Yani sen İstanbul'u zor sanıyorsan bir de New York'u gör. Vahşi Batı!

New York'taki moda sektörünün iç yüzü senin gözlemlerine göre nasıl?

Zalim. Yani şöyle, her şey çok sahte. Ve çok değişti moda sektörü. Ben oraya ilk gittiğimde iyi bir ortam vardı ve henüz telefonlarda Instagram yoktu. O patlamadan sonra ne idüğü belirsiz yüzlerce binlerce insan moda haftalarına akın etmeye başladı. Eskiden bir yaratma isteği vardı. Çok üretken, genç, dinamik bir takımımız vardı. Herkes yarattığımız şeyin bir parçası olmak için geliyordu. Sonra her şey değişti, sosyal medya üzerinde şekillendi.

***Bullett* macerası nasıl oldu da bitti?**

Daha fazlasını yapabileceğime inanıyorum. Artık zevk almamaya başladığımda sona geldiğimi anlıyorum ve yeni bir şey istiyorum. Kendimi geliştirmek için konfor alanımdan çıkmamı gerektirecek bir şeye ihtiyacım vardı. Para konusu da biraz zorlaşmaya başlayınca takımı küçülttük. İşte o dönemlerde sinema aşkım çok depreşmeye başladı. Geçen sene dergiyi bir üç ay başkasına devrettim ve bir iki senaryo yazdım. Çok uzun süredir en mutlu olduğum bir süreçti.

Gardırobuna baktım da *kitsch* seviyorsun sanırım.

Bayılıyorum. En sevdiğim şey hatta!

Bir de imitasyona duyduğun özel bir merak var.

En sevdiğim yerler bir liralık tokalar, saçma sapan sahte mücevherler



Deri ceket vintage
Gömlek **Vivetta**
Kemer **Moschino**
Pantolon **Zara**



Ayakkabılar **Saint Laurent**

satan üç katlı mağazalar. Bir sürü leğenler, fanilalar satıyorlar ya Sirkeci'de... Deliriyorum öyle yerlerde. Geçen bir sürü sahte Kenzo aldım pazardan, evde de çok kıyafet birikmişti, bir mağazaya götürdüm. Bu mağazalarda sen bir şey veriyorsun, beğendiklerine fiyat biçiyorlar, satın alıyorlar, ona göre mağaza kredisi veriyorlar sana. Benim götürdüğüm sahte Kenzo'lara 80 dolar verdiler! Ben 30 liraya almıştım! Şok geçirdim.

Moda sektöründe çalışıp imitasyona karşı bu kadar ılımlı olman da çok anarşist.

Çünkü markalardan nefret ediyorum. Evet ben çok anarşistim. Gayet hak ediyorlar. Ben baştan aşağı sahte giyinip moda şovlarına gitmek kadar anarşist, içten içe keyif veren bir şey yaşamadım. Çok komik bir dünya, nasıl ciddiye alabilirim ki? Modayı ciddiye alan insana ben 'yuh' derim yani!

Prada çantaların, Balenciaga çizmelerin... Onlara ne demeli?

Birincisi benim pozisyonumda olan bir insan için yine de çok az var, inan buna. Çünkü etrafımda aylarca para biriktirip de onları alan insanlar var. Ben işte bunu anlamıyorum... Ben Balenciaga'nın çizmeleri gibi özel parçaları alıyorum çünkü sanat eseri ya da tablo almak gibi bir şey bana göre. Bundan 20 sene sonra onu 30 katına satabilirim ya da çocuğuma veririm çok mutlu olur. O markalardan birkaç anahtar parça alırım, gerisi ya pazar ya Nike'tır. Ama herkesin tanımadığı, niş tasarımcıları seviyorum. Ya asıl ben sahte Vetements buldum Türkmenistan'da biliyor musun? Bana bu da sanat eseri gibi geliyor. Adam Vetements'ı nereden duydu ve taklit etti? Bir adamla tanışmıştım Bodrum'da, diyor ki 'Bana resmini göster, ertesi gün sana hazırlayayım.' Bir diğeri 'Chanel'in koleksiyonunu yaptım.' diyor. Kısacası her şeyi yapıyorlar, inanılmaz! ■

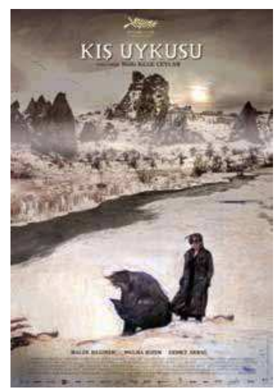
İDİL'İN DÜNYASI



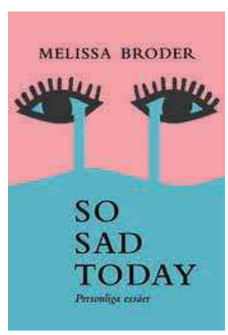
"Buffy the Vampire Slayer gelmiş geçmiş en kült ve feminist dizidir bence."



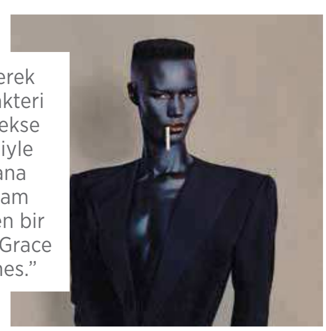
"Parfüm değil de Egyptian Goddess yağı kullanıyorum. Parfümden daha güzel."



"Favorilerim arasında tek bir film seçecek olsam Nuri Bilge Ceylan'ın *Kış Uykusu* derdim."



"Melissa Broder'ın So Sad Today adlı kitabını o kadar sevdim ki bitmesin diye zorla yavaş okuyorum. Hiçbir kitapta olmadığı kadar kendimi gördüm hikayelerinde."



"Gerek karakteri gerekse stiliyle bana ilham veren bir isim Grace Jones."

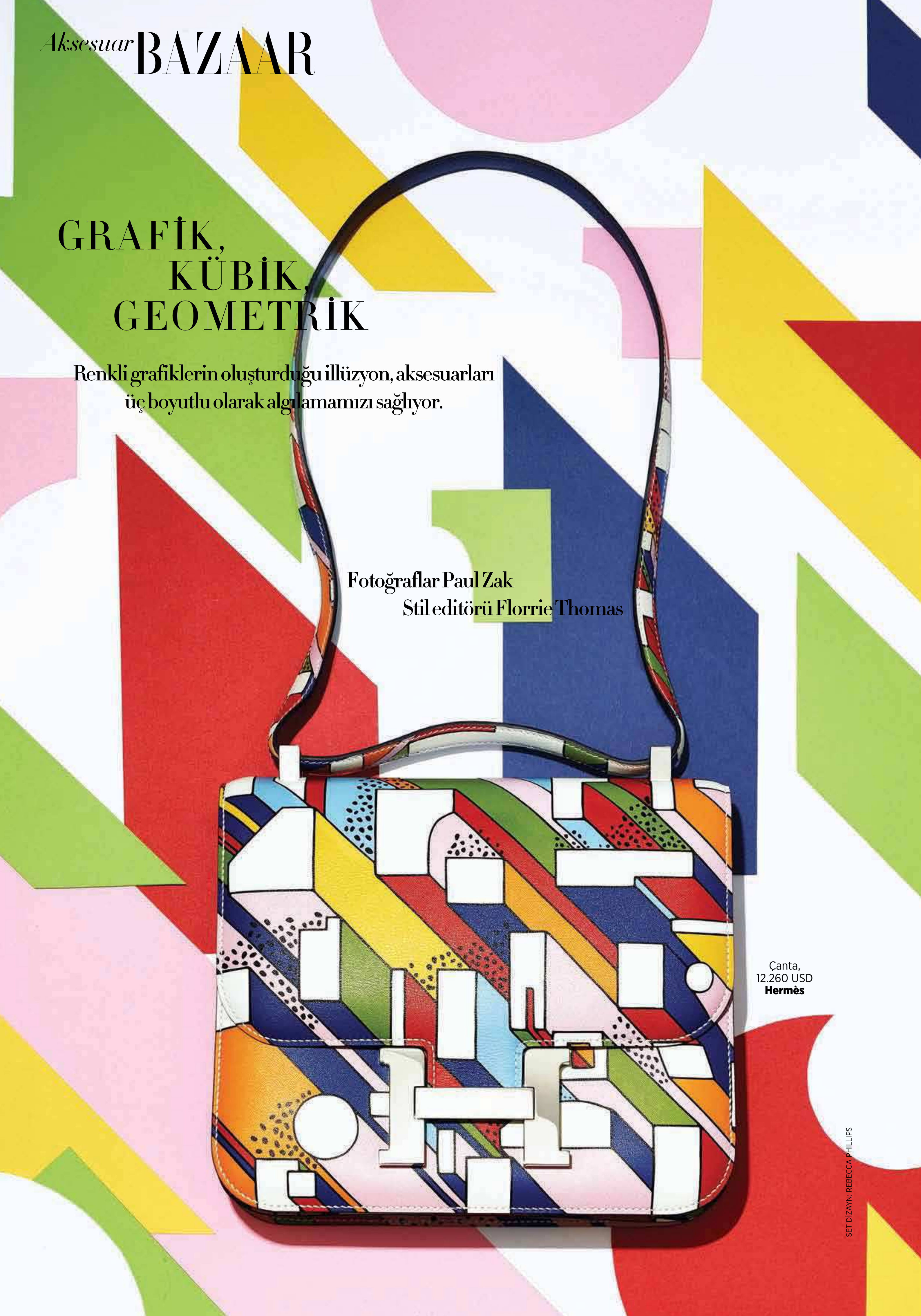


"Onsuz yapamadığım bir kozmetik ürünü Dior Nude fondöten çünkü yokmuş gibi doğal."

GRAFİK, KÜBİK, GEOMETRİK

Renkli grafiklerin oluşturduğu illüzyon, aksesuarları üç boyutlu olarak algılamamızı sağlıyor.

Fotoğraflar Paul Zak
Stil editörü Florrie Thomas



Çanta,
12.260 USD
Hermès

SET DIZAYN: REBECCA PHILLIPS



GÜÇ PALETİ

Cesur bir parlaklık ve egzotik süsler

Çanta **Dolce & Gabbana**

Ayakkabı, 3.035 TL **Balenciaga**

Çanta, 24.400 TL **Hermès**

Bileklik, 2.685 TL **Tory Burch**

Çanta, 1.700 Euro **Céline**

Ayakkab, 736 USD **Manolo Blahnik**

Küpeler **Christopher Kane**

Bileklik, 1.930 TL **Hermès**

Kartvizitlik, 375 TL **Tory Burch**

Çanta, 9.350 TL **Louis Vuitton**

Ayakkabı, 289 TL **Aldo**

Bileklik, 1.520 TL **Hermès**

Ayakkabı, 3.500 TL **Miu Miu**

Ayakkabı, 1.190 USD **Marni**

Çanta, 1.650 USD **Saint Laurent**

Bileklik, 2.550 TL **Hermès**

Çanta, 2.713 TL **Givenchy**

Çanta, 2.445 TL **Céline**

Bot **Christian Louboutin**

Bileklik, 390 USD **Hermès**

Çanta, 665 USD **Versus Versace**

Ayakkabı, 595 USD **Sportmax**

FOTOĞRAFLAR HEARST STUDIOS.



Ayakabı
3.440 TL
Miu Miu

ÇİFTE GÖRMEK

Pop art stilinde bir yarış pistine gönderme yapan damalı topuklular

SET DİZAYN: REBECCA PHILLIPS

YILDIZLARIN ALTINDA

Ay ışığı, koyu bir kanvastaki altın ve gümüş parlamayı anımsatıyor

Yüzük, 575 TL **Kloto**

Çanta, 31.500 TL **Louis Vuitton**

Bileklik, 3.785 TL **Alexander McQueen**

Ayakkabı, 3.065 TL **Dior**

Çanta, 4.765 TL **Max Mara**

Küpeler, 1.300 TL **Céline**

Ayakkabılar, 2.575 TL **Tabitha Simmons**

Çanta **Giuseppe Zanotti Design**

Ayakkabı 910 USD **Manolo Blahnik**

Küpeler **Marni**

Küpeler, 1.355 TL **Alexander McQueen**

Yüzük, 709 TL **Atelier Swarovski by Paul Andrew**

Çanta **Cartier**

Çanta, 570 USD **Michael Kors Collection**

Çanta, 6.250 TL **Miu Miu**

Yüzük, 249 TL **Pandora**

Bot, 5.895 TL **Balmain**

Ayakkabı, 2.465 TL **Dolce & Gabbana**

Çanta, 19.910 TL **Chanel**

Terlik, 730 USD **Céline**

Kolye, 1.700 TL **Céline**

Cüzdan, 695 Euro **Alexander McQueen**

Çanta, 4.060 TL **Boyy**

Ayakkabı, 1.190 USD **Marni**



KOLAJ PROJESİ

80'lerin gümüş detayların kes-yapıştır yöntemiyle yaratılan desenlerle buluşması

Çanta,
3.500 USD
Saint Laurent

SET DIZAYN: REBECCA PHILLIPS



PATCHWORK

Farklı dokular ve renklerle en özgün deseni yaratmak

Eşarp, 1.490 TL **Hermès**

Bileklik, 3.040 TL **Hermès**

Fular, 1.275 TL **Valentino**

Bileklik, 2.400 TL **Hermès**

Ayakkabı **Hermès**

Çanta, 1.175 USD **Marni**

Eldivenler 800 USD **Hermès**

Çanta, 2.475 USD **Mulberry**

Charm **Alexander McQueen**

Ayakkabı, 2.645 TL **Aquazzura**

Çanta, 1.900 Euro **Loewe**

Çanta, 10.050 TL **Fendi**

Bot, 3.765 TL **Fendi**

Anahtarlık, 2.710 TL **Fendi**

Küpeler, 920 USD **Chanel**

Çanta, 7.950 TL **Fendi**

Bileklik, 3.040 TL **Chanel**

Küpeler, 2.605 TL **Dolce & Gabbana**

Ayakkabı, 3.225 TL **Etro**

Küpe, 1.430 TL **Balenciaga**

Saat, 610 USD **Gucci**

Çanta, 8.500 TL **Saint Laurent**

Çanta, 8.450 TL **Chloé**

Çizme, 1.200 Euro **Missoni**



SOKAĞI FETHEDEN KÜÇÜK OYUNCULAR

Renkli, eğlenceli, sloganlı tasarımları, lego detaylı çantaları ile sokak modasının pop yıldızına dönüşen Les Petits Joueurs markasının yaratıcısı Maria Sole Cecchi'ye sorularımız var. Asena Sarıbatur



145 ülkede, Bergdorf Goodman, Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus, Browns, LuisaVia Roma, 10 Corso Como ve ülkemizde de Vakko gibi yaklaşık 200 özel noktada satılan, geçtiğimiz yıl İlkbahar/Yaz 2016 koleksiyonundan bir parça ile Amsterdam'daki Tassen Museum'un çanta bölümünün daimi sergi seçkisine giren bir marka. Sosyal medyanın ve sokak modasının gücünü çok doğru kullanan, iki yıl gibi bir zamanda tasarımlarını 'it' hale getiren, Business of Fashion tarafından hazırlanan ve moda dünyasını etkileyen isimlerin sıralandığı BOF500 listesinde yer alan bir tasarımcı. Les Petits Joueurs ve kurucusu Maria Sole Cecchi'den bahsediyoruz... Kendisiyle markası ve stili hakkında konuştuk.

Öncelikle seni daha yakından tanıyabilir miyiz? Kariyer hikayen nasıl başladı?
Moda hep hayatımın bir parçası oldu. İtalya'nın en büyük üretim ağının olduğu Floransa'da doğdum. Bu şehirde yaşamak ve anne babamın da sektörde lüks mağazacılık yapmış olması modaya olan ilgimi ve yakınlığımı pekiştirdi. Bu süreçte ürünleri çok detaylı incelemeyi, trendlerin nasıl değiştiğini gözlemlemeyi, satın almacıların bakış açılarını ve daha pek çok şey öğrendim. Sektörün içinde yetişmek, bugün bildiğim her şeyi bana öğreten büyük bir şans.

Markanı kurmaya nasıl karar verdin ve süreç nasıl gelişti?
Aslında LPJ hiç beklenmedik bir zamanda ortaya çıktı. Moda sektörünün içinde büyüdüm evet, ama hiç kendi markamı çıkarmayı hayal etmemiştim. Her şey Paris'te bir gecede oldu. Sahip olduğum bir çantayı, sırf eğlencesine bazı renkli dokunuşlarla yeniden tasarladım. Dışarı çıktığımda gördüğüm herkes çantamla ilgili konuşuyordu! İşte her şey böyle başladı…

LPJ'nin DNA'sını nasıl tanımlarsın?
Markanın DNA'sı şu iki temel özellikten oluşuyor: Ürün mükemmelliği ve zarif pop bir stil. Ürün mükemmelliği, markamızın yüzde 100 İtalyan işçiliğine sahip olması ile ilgili; bu konuya çok dikkat ediyor ve geleneksel İtalyan lüks kalitesini markamıza da aktarmaya çalışıyoruz. Zarif pop stil ise markanın estetik kısmını yansıtıyor. Renk paleti, geometrik çizgiler, özel materyaller tasarımlarımızın estetik dilini yansıtmak konusunda en önemli detaylar. Ayrıca herkes tarafından fark edilmek ve her zaman her yerde hatırlanır olmak markamızın en büyük hedefi.

LPJ kadınını nasıl tanımlarsın? Tasarım sürecinde nasıl bir kadın hayal ediyorsun?
Kendine güvenen ve tüm bakışları üzerine çekmek konusunda cesur, zarif ama aynı zamanda cüretkar bir kadın.

Sonbahar/Kış 2017-18 koleksiyonunda nelerden ilham aldın?
Kış tasarımları Güney Asya'ya yaptığım seyahatlerden ilhamla tasarlandı. Bali, Singapur ve Hong Kong tatillerimin kültürel etkisi, koleksiyonun tamamında kendini gösteriyor. Doğal ve vahşi yaşamı yansıtan renkler, lokal materyaller tasarımlarıma eşlik ediyor.

Peki İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu? Bu tasarımlar ne zaman Türkiye'de olacak?
Doğu ve Batı kültüründen öğeleri bir arada kullanarak karmaşık ve parlak desenleri bir araya getirdim, sokak stiline yeni bir yorum getirmeyi hedefledim. Koleksiyonu Ocak ayında Vakko mağazalarında bulabilirsiniz.

Yaşamının ilham kaynaklarını sorsam…
Sanattan, vizyoner tasarımcılardan, zanaat niteliğindeki çalışmalardan ve daha pek çok şeyden ilham alabilirim. Fakat sanırım en çok ilham kaynağım seyahatlerim çünkü farklı kültürlerden beslenerek dünyanın her noktasından detay buluyorum.

Her sezon hem yaratıcı hem de yenilikçi olmak zor değil mi?
Sanırım bu tasarımcı olmanın en önemli ve mücadeleci kısmı. Fakat nihayetinde yaratıcılık ve yenilikçilik birbirine bağlı. İkisi birbirini besliyor ve her biri diğerini getiriyor zaten.

Kişisel stilini nasıl tanımlarsın?
Tarzım eskiyle yeninin karışımından oluşuyor. Cool vintage parçaları modern aksesuarlarla harmanlamayı çok seviyorum. Gün boyunca rahat ve sportif bir stilim var fakat gece için daha çekici ve sofistike bir hale bürünmekten hoşlanıyorum.

Favori çanta modellerin hangileri?
Eğer seçim yapmam gerekirse gece için *Andy Piano* ➤



clutch ve *Ginny Cloud* püsküllü clutch diyebilirim. Son koleksiyondan favorim ise *Trilly Snake* keseler. Ayrıca seyahat için favorim *Mini Mick Flash* sırt çanta modeli.

Sırt çantalarıyla olan ilişkini ve koleksiyonlarındaki yerini sorsam?
Bu zamana kadar pek çok kez sırt çantalarına yer verdik koleksiyonlarımızda. Fakat İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonumuzda *Baby Mick Backpack* adında yeni bir model oluşturduk. Gerçekten çok kullanışlı; çapraz da takılabildiği için fonksiyonelliğini çok seviyorum.

Konu çantaysa senin için rahatlık mı şıklık mı ilk sırada gelir?
Çanta, gün boyu ve gece de taşıdığınız bir aksesuar. Bence sormaya bile gerek yok: Bir çanta her ikisini de sağlamalı. Ben çantamın her zaman çok cool ve şık olmasını isterim. Ama rahat değilse elbette hiç anlam ifade etmez ve bunu konuşmaya dahi değmez…

Türk pazarı ile ilgili ne düşünüyorsun? Bu pazara daha çok odaklanmak gibi planların var mı?
Les Petits Joueurs, başlangıçtan itibaren Türk pazarında oldukça güçlü oldu. Sanırım bunda pazarın yeni tasarımcıları keşfedip kucakladığı bir döneme denk gelmesinin etkisi var. Tasarımlarımız pazarda olmayanları sunduğu ve farklı olduğu için güzel geri dönüşler aldık. Bu anlamda markamızın büyüdüğü, olumlu geri dönüş gösterdiği pazarlara önem veriyoruz. Bloggerlarla çalışmalar gerçekleştiriyoruz ve doğru satış kanallarına odaklanıyoruz.

Yakın gelecekte bizi ne gibi sürprizler bekliyor?
LPJ için çok fazla fikir ve projemiz var; bu anlamda heyecanlıyım. Yakın zamanda başka markalarla gerçekleşecek işbirlikleri de söz konusu. Fakat ne yazık ki henüz bu konu hakkında bilgi veremiyorum.

Sosyal medya ve sokak modasının gücünü çok doğru kullanan bir tasarımcı olarak bu olguları nasıl değerlendiriyorsun?
Genç bir tasarımcı olmak ve adını kitlelere duyurmak kolay değil çünkü zaten yeterince marka var, pazar da bunlara tok… Fakat sosyal medyanın gücü sizi bir anda tahmin etmeyeceğiniz kitlelere ulaştırıyor. Sokak modasına yansıyan tasarımlar, ünlülerin fanlarına, influencer'ların takipçilerine yansıyor ve direkt olarak markayı tanıtma imkanı sunuyor. Bizim başından beri odaklandığımız ve odaklanmaya da devam ettiğimiz nokta bu.

Geri dönüşlerini çok net şekilde aldığını düşünüyorum!
Kesinlikle! Ayrıca inandığım şey, bir markanın dijital dünyadaki yenilikleri, trendleri takip etmesi gerektiği. Aksi takdirde var olamaz!

Son olarak yeni tasarımcılara tavsiyelerin neler?
Klişe olabilir ama ilk söyleyeceğim şey asla vazgeçmemeleri. Hayli geniş olan moda sektöründe yeni bir tasarımcı olmak hiç kolay değil. Biraz zamana ihtiyaçları var ve çok çalışmaları gerek. Ayrıca hemen başarı elde edemeyebilirler. Amaçlarına ulaşmak için ilerledikleri yolda başarısızlıklarla karşılaşabilirler. Bu noktada yapabilecekleri en doğru şey kendilerini toparlayıp tekrar denemeleri. Ayrıca tasarımcı yarışmalarına katılmalarını da tavsiye ederim. ■

BAZAAR SEÇTİ



Çanta '**Baby Mick Backpack**'



Çanta '**Alex Black Widow**'



Çanta '**Trilly Snake**'



Çanta '**Baby Mick Leopard Spot**'



Çanta '**Baby Alex Bunny**'

In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

NELER IN?



1 Boncuk ve bronz

Kolye **Etro**



2 Tüylü küre clutch

Clutch **Dior**



Valentino



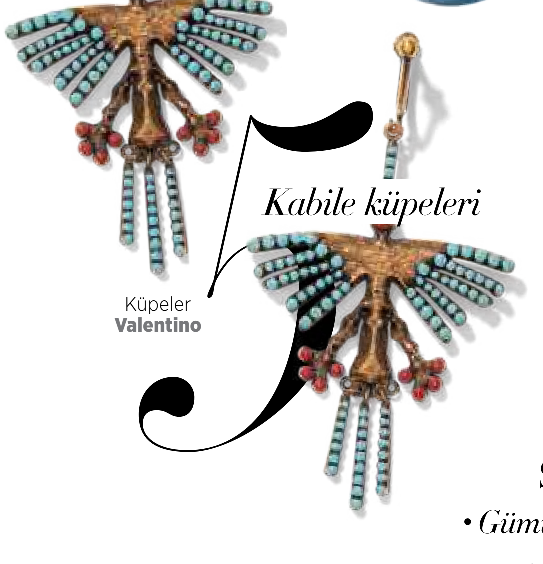
3 Mavi kantaron parlaklığı

Oje, 90 TL **Burberry**



4 Antik Yunan kolye

Kolye **Chanel**



5 Kabile küpeleri

Küpeler **Valentino**



6 Mercan ayakkabılar

Ayakkabı **Manolo Blahnik**

SAKLA	KALDIR
• Gümüş aksesuarlar	• Bağcıklı sandaletler
• Sepet çantalar	• Kutu clutchlar
• Püsküllü aksesuarlar	• Ear cuff'lar



7 Grafik topuklular

Ayakkabı **Calvin Klein 205W39NYC**



8 Elişi boncuklar

Çanta **Saint Laurent**

DON PENNY VE JEFFREY WESTBROOKS / STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH, ANNE WLAYSEWSKI VE JESSIE LIEBMAN.

MUST-HAVES

UPDATE

Gardırobunuzu elden geçirmeye hazır mısınız?
Resort 2018 ve Sonbahar/Kış 2017-18 sezonuna ait 11 maddeyle yenilenmeye doğru.



Küpeler,
790 USD
Calvin Klein 205W39NYC



Valentino



Küpeler,
2.095 USD
Saint Laurent

1

AVİZE KÜPELER

Dikkat: Avize küpelere, antik objeler satan butiklerde değil, daha çok sezon podyumlarında rastlayacaksınız. Ve bu dekoratif aksesuarlar bir kez karşınıza çıktıklarında onlardan asla vazgeçemeyeceksiniz.

Bu bohem küpeler sezonda Rönesans dönemi başlatıyor. Calvin Klein'ın ters V formundaki gibi grafik versiyonlar da, Saint Laurent imzalı pirinç ve gümüş karışımıyla bohem tarzda da, Valentino koleksiyonundaki minimal çizgide olanlar da mevcut.

DON PENNY/STUDIO D. STYLING: JESSIE LIEBMAN VE MIAKO KATOH





Kemer olarak bağlanmış fular
Hermès
Bileğe dolanmış fular (Üstte)



Çanta, 1.400 USD
Céline



Çanta, 9.075 TL
Alexander McQueen



Ceket, 2.295 USD
Altuzarra

2 İPEK FULAR

Tasarımcılar Resort 2018 sezonunda ipek fularları çeşitli varyasyonlarda kullanarak çok amaçlı hale getirdiler. Céline bohem çantasında, Altuzarra blazer ceketin astarında bu parçayı kullandı. Fularlara kendi yorumunuzu katmanız için ise onları bileğinize bileklik gibi dolamanızı, belinize kemer gibi bağlamanızı veya en sevdiğiniz çantanızın sapından sarkıtmanızı öneriyoruz.



Küpeler, 1.600 USD
Axenoff

3 PORSELEN DOKUNUŞU

Çantalarınızı ayakkabılarınızla eşleştirmeyi unutun! Bu sezon küpelerinizi konsollarınızda sergilediğiniz mavi-beyaz porselenlerle kombinlemek makbul.



Çizme, 1.950 USD
Chloé



Çanta, 1.550 USD
Loewe

4 SAÇAK FESTİVALİ

İçinizdeki kovboyu açığa çıkartın. Nasıl mı? Sezonun olmazsa olmazı püsküllü çizmeler ve omuz çantaları ile...



Çanta,
24.710 TL
Chanel



Çanta
Chloé



Çanta,
2.200 USD
Fendi

5 HASIR ÇANTALAR

Jean Birkin bir Air France uçuşunda iş adamı Jean-Louis Dumas ile karşılaşır ve sonrasında 'hasır sepetli ikon' olmaktan emekliye ayrılır. Zira Hermès tarafından kendi adını taşıyacak bir çanta yaratılacaktır. Ama siz sepet çanta efsanesini unutmayın ve onu *Birkin bag* ile ortak paydada buluşturun. Yıl boyunca taşıyabileceğiniz 'o' çanta için totem yapmaya başlayabilirsiniz.



Chanel

6 GRAFİK TASARIM

Kıyafetlerinizde kasıtlı renk çakışmasını kombinleme konusunda yeniyseniz, başlangıç için hazır takımlara yönelebilirsiniz.



Bluz,
850 USD
Versace



Etek,
895 USD
Versace



Ayakkabı,
3.830 TL
Valentino



Charlotte Rampling, Cartier Tank ile



7 DİK DÖRTGEN

Cartier, Jackie O.'dan Patti Smith'e, sayısız ünlünün favori saat modeli Tank saatlerin pembe ve beyaz altın ile güncellenmiş altı yeni modelini piyasaya sürdü. Dikdörtgen kasalara beslediğimiz hayranlık, Jaeger-Le Coultre, Chanel ve Tiffany & Co. saatlerinde de sürüyor.

Soldan sağa; Saatler **Jaeger-Le Coultre, Chanel, Cartier, Tiffany & Co.**

DOON PENNY VE KEVIN SWEENEY /STUDIO D. STYLING: ANNE WLAYSEWSKI VE TILL TELESNIOKI



Küpeler,
1.925 TL
Céline



Çanta
Dior



Ayakkabı,
3.240 TL
Gianvito Rossi

8 DOKUNAKLI HİSLER

Gardırobunuzdan içeri seramik küpeler, tüylü ayakkabılar ve boncuklu elbiseleri sızdırarak kanatlanmış bir kuş etkisi yaratan sezon görünümlerine direkt ulaşım sağlayın.



Valentino



Cate Blanchette
Repossi küpelerle

9 NEO PILANTA

Büyüklerinizin antika pırlanta küpelerini bir kenara bırakın. Zira pırlantaların hak ettiği avangart formlar... Nude makyaj ve minimal siluetlerle de son derece uyumlu.



Etek,
695 USD
Coach 1941



Yüzük
Gucci



Ayakkabı,
1.150 USD
Miu Miu

10 RENKLİ KRİSTALLER

Eğer işin içinde renkli kristal varsa yüzük ya da etek fark etmez; nereye giderseniz gidin bulunduğunuz ortamı aydınlatacağınız kesin.

11 HEP SICAK

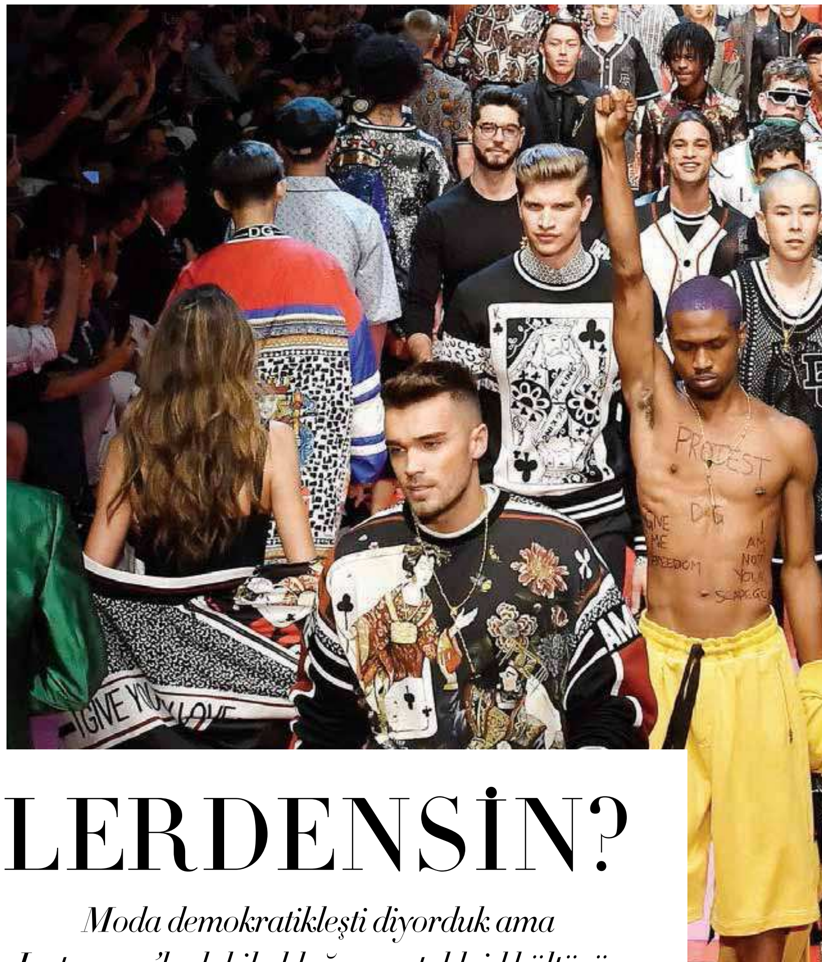
Max Mara, Güney Kore'nin başkenti Seul'de düzenlediği *COATS!* adlı sergide, 1950'lerde 'kadınların kolayca giyebileceği' bir dış giyim ürününün hayal edilmesiyle ortaya çıkardığı paltolarının son 60 yılda tasarım, teknik ve kültürel referanslarını modaseverler ile buluşturuyor. Bu vesileyle kış siluetlerini, markanın hiçbir zaman vazgeçemediğimiz oversize kabanlarıyla tamamlayacağımızı anımsatmak istiyoruz.





Jacqueline de Ribes, soylu sınıftan gelip modellik mesleğini icra eden, hatta ardından tasarımcı dahi olan etkileyici bir isim

Dolce & Gabbana, İlkbahar/Yaz 2018 defilesine sosyal medyanın 'influencer' karakterlerini çıkarmış ancak şarkıcı Raury'nin protestosuna uğramıştı. Oysa ki bu stratejisi Sonbahar/Kış 2017-18 defilesine çıkardığı Yunan Prensesi Olympia of Greece (Yan sayfada, sağda) ve Lady Kitty Spencer (Yan sayfada, altta) büyük yankı uyandırmıştı



KİMLERDENSİN?

Moda demokratikleşti diyorduk ama Instagram'la dahil olduğumuz tabloid kültürü, modellik sektörünün kendi elimizle taçlandırdığımız ünlülerle dolup taşmasına, ayrımcılığa ve haksız rekabete yol açar oldu. Yeni soylulardan oluşan monarşik düzeni inceledik. Güneş Uysalefe



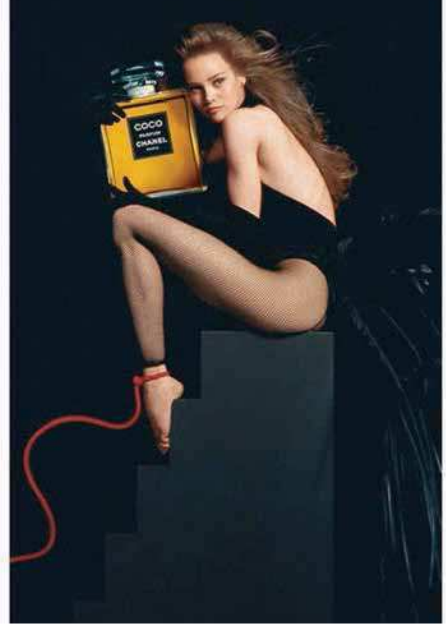
Yerleşik yaş anlayışına meydan okuyan model, Carmen dell'Orefice

Dünya Prens Harry'nin izdivaç haberiyle çalkalanıyor, moda yayın organları ise onları uzunca bir süre 'idare edecek' olan bu malzeme ile ve 'Meghan Markle hangi tasarımcıya ait gelinliği giyecek dersiniz?' ya da 'Markle'ın sokak stilini yakalayın!' türünden içeriklerle dolup taşıyor. İngiliz kraliyet ailesine siyahi ırktan, boşanmış ve müstakbel eşine kıyasla yaşça büyük bir kadının giriş yapacak olması gerçek bir mihenk taşı. Ancak bu ve gündemdeki diğer birkaç başlıkta bu sefer dikkatimizi hak eden, moda ve aristokrasinin iç içe geçmişliği ve birbirinden beslenişi olmalı. Aralarındaki ilişki aslında daha çok mitolojik sembol Ouroboros'a benzetilebilir; hani şu yenilendikçe tükenen, dairesel bir döngüyü simgeleyen, kendi kuyruğunu yiyen yılan... Tıpkı çağdaş moda anlayışının temelini atan kişinin Fransa Kraliçesi Marie Antoinette olması ve bir ziyana dönüştürdüğü bu gibi meraklarının onu giyotine götürmesinde olduğu gibi yani. Bildiğimiz üzere artık günümüzde Oman ve Svaziland gibi sadece birkaç ülkede monarşiler birebir yönetimde, Hollanda veya Belçika gibilerinde ise kraliyet aileleri temsili varlık ve görevlerine devam etmekteler. Modaya gelirsek; tek tük mavi kanın adı geçiyor çünkü artık demokrasi var ve eksilen prenseslerinin yerini halktan isimler dolduruyor. Yoksa öyle değil mi? İşte bu yazının amacı biraz bu soruyu sordurtmak. Birilerinin kızı veya oğlu olmak ne zamandan beri başarıyı sağlar, garantiler veya hızlandırır oldu? Bu fenomeni, vakaların tavan yaptığı sektör olan modellik çerçevesinde ele alırsak, hikaye şöyle...

'Kadının (soy)adı yok' mu?

Genç kız ev gelirine katkıda bulunmak için pazarda meyve satmaktadır ve oradan geçen bir *model scout* onu keşfeder. Bu kız, uzun çabalardan







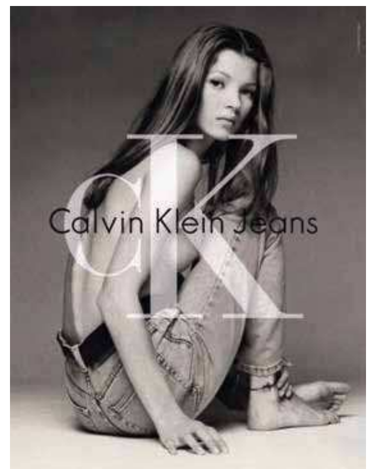
DOLCE & GABBANA SONBAHAR/KIŞ 2017-18



DOLCE & GABBANA SONBAHAR/KIŞ 2017-18

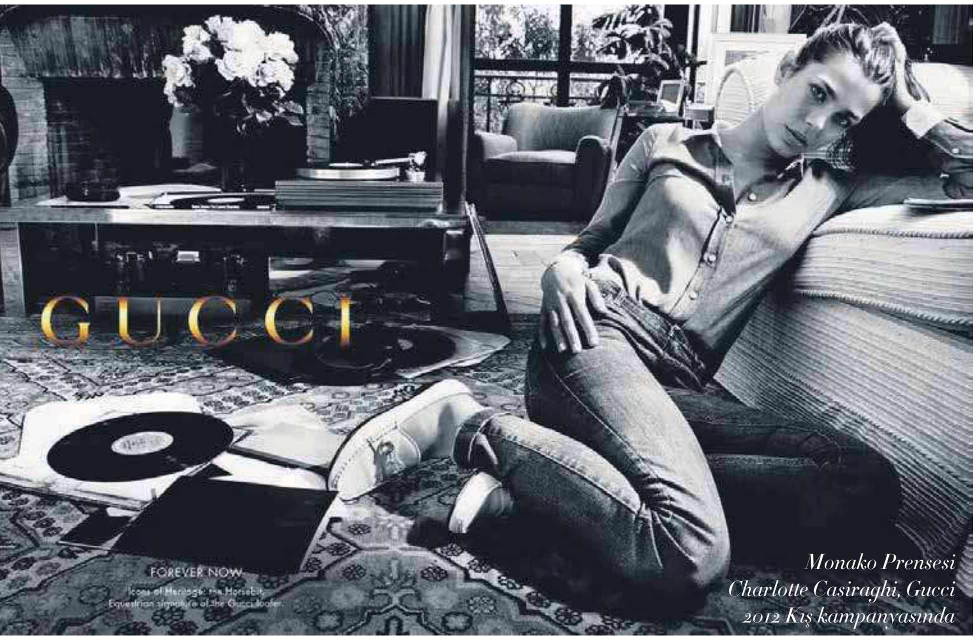
sonra didinerek modellik mesleğinde bir ikona dönüşür. Natalia Vodianova'nın hikayesi kulağa bir peri masalı gibi geliyor, özellikle de günümüz dijital gerçekliğinde. Düşünün, Nicola Formichetti'nin kreatif direktörü olduğu Diesel'in reklam kampanyasında yer alacak yüzleri seçmek için Tumblr'a başvurması üzerinden dahi dört yıl geçti. Sosyal medya, pek çok şeyde olduğu gibi, casting yapmak için de geleneksel yöntemlerin yerini aldı ve şu an bir modelin podyumda yürümesi veya bir dergiye kapak olması Instagram vatandaşlarının elinde. Ancak biz tam 'Bir modeli iyi yapan ne kadar zayıf olduğu değildir' mantığını aşılamıştık ki, takipçi sayısıyla popülerliği ve ilginç bir şekilde ebeveynlerinin kim olduğu, model adaylarına kriter oldu.

Yanlış anlaşılmasın, moda ve yüksek sosyete hep iyi anlaşmışlardır; Asya pazarının gücüyle kıyaslanamaz hale gelmiş olsalar da haute couture geleneğinin ilk müşterileri yine Avrupalı aristokrat ailelerdir. 'Müşteri' dışında edindikleri sıfat genellikle 'ilham perisi' olurken, bu pek seçkinler çok nadiren 'model'likle anılmışlardır. Tarihten örnek vermek gerekirse, Castiglione Kontesi Virginia Oldoini, 1850'lerde Paris'teki Mayer & Pierson stüdyosunda 400'den fazla portresini çektirmiş, özenle seçtiği elbiseleriyle türlü rollere bürünmüş, eksantrik bir karakter. Hatta kendisi için selfie'nin kaşifi bile denebilir. Ya da Jacqueline de Ribes; Paris sosyetesinin en zarif kadını olarak gösterilirken, 1950'lerde New York'a yaptığı seyahatte, o zamanlar Harper's Bazaar Amerika'nın başında olan efsanevi Diana Vreeland'la tanışmasıyla dergilere poz verir olmuş. Nitekim Nefertiti'yi andıran kuğu gibi silueti kadar stiliyle de öylesine ilgi uyandırmış ki sonra kendi markasını dahi kurmuş. Ancak konuyu bulandırmayalım; mevzu asillerin yaratıcı içgüdüleri veya geçim yolları değil; ne de olsa günümüzde (devrik) Yunanistan Kraliçesi Marie Chantal'ın çocuk giyim, (devrik) Yugoslavya Prensi Dimitri'nin ise mücevher markaları var. Zaten soyadına verilen önemin tasarım değil de özellikle ➤



En üstte: Vanessa Paradis 1990 yılında Chanel'in yüzü olmuştu Üstte solda: Paradis'nin kızı Lily Rose Depp markanın 2016 reklamlarında yer almış ve 'annesinin izinden gittiği' söylenmişti Altta: Kate Moss'un kızkardeşi Lottie bu 'aile nostaljisi' trendine Calvin Klein - MyTheresa.com işbirliğinde belirerek katıldı





Monako Prensesi Charlotte Casiraghi, Gucci 2012 Kış kampanyasında



Bella ve Gigi Hadid, reality şov yıldızı eski manken anneleri Yolanda Hadid ile bir galada

modellikte çivisinin çıkmış olması da burada yatıyor; üretkenlik bu meslek için bir ön kriter değil. Bu yeni jenerasyon 'asiller', kariyerlerinde 'kraliyet' mertebesinde görülen anne-babalarının başarılarını devam ettirme senaryosuyla podyumları ele geçirdiler ve bunda en büyük rol oynayan, yine bizim magazine duyduğumuz zaaf. Sonuçta zenginler daha zengin, bizim örneğimizde de mesleği model olan *nobody*'ler ise geri planda.

Talep Üzerine Saltanat

80'lerde Gianni Versace ve George Michael'ın katkılarıyla hayatımıza giren 'süpermodel' kavramı, mankenlik yapanların bir giysi askısından ibaret olmadığını kanıtlamış, onlardan klonlanmış bireyler değil, karakterleriyle kendilerine has bir tarza, auraya sahip olmaları beklenir olmuştu. Bu, moda camiasında örneğin Naomi Campbell gibi siyahi mankenlerin önünü açmış, çeşitliliğin kabul görmesine yardımcı olmuştu. Bireyselliğin podyum, reklam kampanyası ve fotoğraf çekimlerinde böyle başlayan yolculuğu bugün malumunuz Gucci'nin hepsi birbirinden farklı ırk, saç rengi ve bedendeki modellerine kadar ilerlemiş durumda. Günümüzde Winnie Harlow, vitiligo rahatsızlığının cildinde yol açtığı lekelerle poz verebiliyor, 80'in üstündeki Carmen dell'Orefice veya balıketi Ashley Graham defilelere çıkabiliyor. Ancak bu cımbızla seçilmiş birkaç örnek, doğuştan torpilli yıldızların gölgesinden asla çıkamıyor. Yakın tarihten bir örnek vermek gerekirse, Bella Hadid'in son Victoria's Secret defilesinde objektife yansıyan selülitli ve diğer yürüyenlere kıyasla kalın bacak yapısı internette çok



Geleneksel güzellik anlayışını alt üst eden Winnie Harlow, 2017'de Nike'ın reklam yüzü olmuştu

"DOĞRU BEDEN ÖLÇÜLERİ VE İŞ AHLAKINA SAHİPLERSE, AMA MEŞHUR BİR AİLEYE DOĞMUŞLARSA BU YENİ İSİMLERİ DE SUÇLAYACAK DEĞİLİZ"

tartışıldı. Kendisinin bir yerde 'body positivity' yani bedenle barışık olma trendine yardımı dokunuyor olabilir ama şu açıdan düşünelim; onun yerinde annesi *The Real Housewives* gibi bir reality show'la ün kazanmamış başka bir isim olsaydı, bu defilede yer alır mıydı? Ya da Lily McMenamy; onunki gibi alışılagelmedik bir surat yapısında olan bir kişi, annesi top model Kristen McMenamy olmasa, bu kadar iş alır mıydı? Lottie Moss, ablası Kate Moss olmasa 1.68 boyuyla bir Calvin Klein çekimi ile modellik kariyerine start verebilir miydi?

Bu açıdan baktığımızda akla ister istemez bir çifte standart uygulaması geliyor. Mesela Dolce & Gabbana, 'İtalyan ailesi' efsanesine duyduğu nostalji ile post-modern çağın kraliyet üyesi sayılan millenial'ları podyuma çıkarmıştı ve her şey yolundaydı. Eleonore von Habsburg ve Maria Olympia of Greece gibi eski Avrupa'dan aristokratlar, İngiltere'den ise Amelia Windsor, Manners kız kardeşler ve kıvrımlı hatlarıyla Lady Diana'nın yeğeni Kitty Spencer Sonbahar/Kış 2017-18 defilesinde yer almışlardı. Bu formül işe yarayınca, aynısını İlkbahar/Yaz 2018 erkek giyim koleksiyonlarının tanıtımı için uygulamak isteyen tasarımcı ikili, bu esnada Melania Trump'ı giydirmeleri ve türlü absürt yorumları yüzünden boykot edilmekteydiler. Ama bunu tiye almaları sebebiyle, şovda yürümesi için seçtikleri şarkıcı Raury tarafından defile finalinde sürpriz bir şekilde protesto ediliverdiler. Taçları giydirerek podyuma yolladıkları bu sosyal medyada milyonlarca takipçisi olan isimlerden kimisi demek ki onlara bu ünlerinden 'nemalanmalarına' izin vermeyecek fikirlere sahip olabiliyorlardı. Dikkat ederseniz bu örnekteki kişi de yeteneğiyle başarı ve ün kazanmış olduğu için



Üstte: Kaia Gerber süper model annesi Cindy Crawford ile
Altta: Kariyeri bir masalı çağrıştıran Natalia Vodianova, 2003 Calvin Klein mayo reklamlarında Bir aristokratın ilham perisinden modele dönüşümü: Ines de la Fressange, Coco Chanel'in evinde, sene 1984



Solda: Selfie'nin mucidi olarak adlandırılan aristokrat La Castiglione, 1850'ler
Altta, solda: Twitter üzerinden Kendall Jenner'a yaptığı göndermeyle gündeme gelen muhafazakar model Shahira Yusuf
Altta, sağda: Diesel, Tumblr üzerinden yaptığı casting ile reklam yüzlerini seçmişti









"MANKENLİK ASİLLER İÇİN DAHA ÇOK DUYGUSAL BİR ANEKDOT GİBİ"

bir influencer'dı, sadece ünlü olduğu için ünlü değildi. Bu başlık altında kaçınamayacağımız, Kendall Jenner örneğinde olduğu gibi. Genetik olarak asil olanların modayla arasındaki alışveriş, Inès de la Fressange'ın 1980'lerden bu yana Chanel'in yüzü olması, Charlotte Casiraghi ile Gucci'nin işbirliği veya son olarak Gabriela Givenchy'nin Carolina Herrera'nın reklam kampanyasında yer alması gibi süregelen bir durum, hatta Marie Antoinette'ten bu yana devam eden bir gelenek. Mankenlik onlar için daha çok duygusal bir anekdot görevi görürken sosyal medya, dolayısıyla da kullanıcılarının taçlandırdığı ünlü kesim soru işaretleri doğurabiliyor. Şöyle düşünelim; çağımızın süper modelleri Natasha Poly, Daria Werbowy veya Maria Carla Boscono'nun dev bir markanın reklam yüzü veya defileyi açan manken olmak için kaç yıl çalışmaları gerekti? Models.com'a bakılırsa, Boscono 2001 yılında bir grup modelle önce Armani reklamında yer almış, tek başına bir dergiye ise ancak 2010 yılında kapak olmuş. Kendall Jenner ise zaten 2012 yılında kız kardeşi Kylie ile bir dergiye kapak olmuş, ilk reklam kampanyası ise 2014 yılında Givenchy olmuş. Müslüman model Shahira Yusuf, 16 Kasım 2017'de tarihli tweet'ine "Bir Kendall Jenner değilim ama..." diyerek başlamış. Bu ayrıcalıklı grup ve diğerleri arasındaki reklam başına aldıkları gelir farkını düşünmesek daha iyi.

Halkın rızasıyla özel muamele gören son isme gelelim; Kaia Gerber. Kendisi annesi Cindy Crawford ile birlikte 2016 yılında bir dergi kapağında yer aldı, ilk podyum işi de 2017 yılındaki Raf Simons imzalı İlkbahar/Yaz 2018 Calvin Klein defilesini açmak oldu. Lily Rose Depp, Georgia May Jagger veya Kaia Gerber, onlar ne ilk ne de son örnekler. Ayrıca erkekler cephesinde de durum farklı değil; Kaia abisi Presley ve ebeveynleriyle şimdilerde Omega reklam kampanyasında veya Daniel Day Lewis'in oğlu Gabriel Kane Day Lewis, Pierce Brosnan'ın oğlu Dylan Brosnan, Beckham'ların oğlu Romeo Beckham, hepsi türlü projelerde boy gösterdiler. Artık LVMH ve Kering sağlıklı beden ölçülerinde modellerle çalışmak için beraber anlaşmalar imzalıyor, model ajansları ise belli yaş altında çalışanlarına ailelerinin eşlik etmesini şart koşuyor. Doğru beden ölçüleri ve iş ahlakına sahiplerse, ama meşhur bir aileye doğmuşlarsa bu yeni isimleri de suçlayacak değiliz. Ne de olsa onları bir yerde biz var ettik! Peki bu isteğe bağlı monarşik düzende ne yapalım, komünist mi olalım? Hayır – madem sesimizi duyurmak ve beğenimizi dile getirmek için elimiz altında teknoloji ve internet var, tek bir *like* butonuyla karşımızdakine milyon dolarlar kazandırabilecek veya kaybettirebilecek güçte olduğumuzu hatırlayalım, ünlülerin şatafatlı hayatına duyduğumuz o istemsiz özentiden biraz olsun sıyrılalım ve gerekirse takibi bırakalım. Varsın sosyal medyanın sonsuz döngüsü dışında kalalım, sürüden ayrılalım. Model veya müzisyen fark etmez, gerçek influencer'ları diğerlerinden ayırmak aslında bizim elimizde, unutmayalım. ■



MOULIN ROUGE ADIMLARI

Tüy ve gold detaylar ve keskin formlar bu sezonun bir gösteriden farksız olduğunu kanıtlıyor.

Ayakkabı **Saint Laurent**
Bileklik **Gucci**



EGZOTİK ART DECO

1. Çantalar, 51.860 TL **Chanel** **2.** Bileklik **Dior** **3.** Küpeler, 593 USD **Saint Laurent** **4.** Kolyeler, 3.050 TL **Ayşe Rodoslu** **5.** Küpeler, 83 USD **Tory Burch** **6.** Yüzük, 2.360 TL (3'lü set) **Louis Vuitton** **7.** Ayakkabılar, 5.600 TL **Chanel** **8.** Ayakkabılar, 225 Euro **MICHAEL Michael Kors** **9.** Gözlük, 1.550 USD **Gucci** **10.** Çanta, 26.580 TL **Chanel** **11.** Çantalar, 1.440 USD **Gucci** **12.** Terlikler 1.810 TL **Charlotte Olympia** **13.** Yüzükler, 2.360 TL (3'lü set) **Louis Vuitton**



Çanta **Céline**
Ayakkabı **Dior**

FOTOĞRAFLAR: ERIC JAN, DR HAZIRLAYAN: AN CHEN



MOD: KIRMIZI

1. Cüzdan **Dior** **2.** Saç aksesuarları **Prada** **3.** Fularlar **Dior** **4.** Babetler, 950 TL **Tory Burch** **5.** Çanta, 4.650 TL **Mansur Gavriel** **6.** Küpeler, 1.561 TL **Oscar de la Renta** **7.** Çantalar **Dior** **8.** Ayakkabılar, 4.025 TL **Saint Laurent** **9.** Çanta, 5.225 TL **Valentino** **10.** Küpeler, 1.870 TL **J.W. Anderson**





'ÇABASIZ' DERKEN?

Moda yazarlarının kullanmaktan imtinayla kaçındığı bu sözcüğü Mango'nun Lizbon'daki flagship mağaza açılışı vesilesiyle Jeanne Damas ile masaya yatırdık. Tuğçe Kayar

Kore filmlerine ilgi duyan, yakın zamanda *A Paris* adlı kitabını yayımlayan, modayı trendler yerine sokaktaki kadınları izleyerek takip eden, 'en yakın arkadaş' stratejisiyle Rouje adlı Instagram markasını kuran ve Mango'nun Camille Charrière, Chiara Capitani, Julia Restoin, Yasmin Sewell gibi marka elçilerinden biri olan Jeanne Damas. Onunla Lizbon'da, Mimar Cassiano Branco ve Carlo Florencio Dias'ın Art Deco tarzında inşa ettiği eski Teatro Edén binasında kapılarını açan Mango'nun şehirdeki ilk flagship mağazasının açılışından sonra Ritz'te bir araya geldik. Mango'nun bu yeni adresi, deri koltuklara oturup sanat kitapları karıştırmak isteyeceğiniz, flagship mağazaya yakışan nitelikte. Tasarımlar ise Zara ve H&M gibi rakiplerine kıyasla Damas'ın da dediği gibi kopyalamak yerine daha çok yaratıcılık temelleri üzerine kurulu. O halde Parizyen kadınların *je ne sais quoi* tavrı ve onun türevleri üzerine konuşmayı bir kenara koyup karakter sahibi stilden bahsetmeye başlayabiliriz.

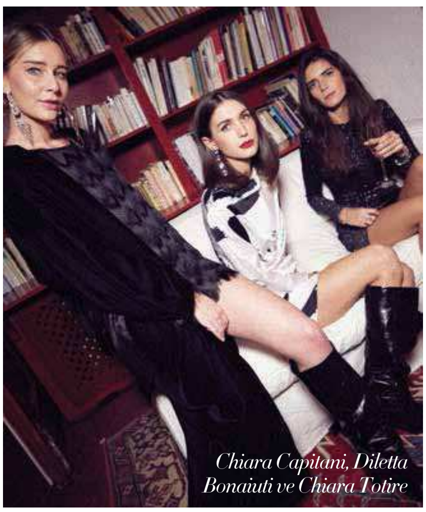
Bu Lizbon'a ilk gelişin mi?
Evet ilk kez ve bayıldım! Mango mağaza açılışından önce şehri biraz keşfetme imkanım oldu. Önce sokakları tuk tuk ile gezdik sonra içinde kraliçenin mezarının da olduğu katedrali gördük ve Mini Bar adında cool bir restoranda yemek yedik.
Mango'nun Lizbon'daki flagship mağazasını ve kış koleksiyonunu nasıl buldun?
Çok kalabalık olduğu için tüm koleksiyonu inceleme fırsatım olmadı ama kış aylarında giymeye bayıldığım kadife ve parlak lureks kumaştan çok güzel tasarımlar olduğunu gördüm. Ben kış mevsiminde hüzünlü havasında bu tip parlak, vintage görünümlü, feminen materyalleri kullanmayı çok seviyorum.
Modanın içinde, Fransa gibi zanaata önem veren, couture'ün doğduğu bir yerde doğan biri olarak Mango markası hakkında ne düşünüyorsun?
Daha gençken Paris, Rue Rivoli'de henüz hiçbir büyük marka yokken Mango'nun mağazası olduğunu anımsıyorum. Ardından Zara ve diğerleri gelmişti ama 10 yıl kadar önce dediğim gibi kimse yokken kampanya fotoğraflarında Kate Moss'un yer aldığı bir marka olarak anımsıyorum Mango'yu. Bugün diğer hızlı moda markaları ile kıyasladığımda da çok daha az kopyalayan ve kendi özgün tasarımlarını yaratan bir marka görüyorum. Kampanya çekimlerini, çalıştıkları fotoğrafçıları ve ortaya çıkan vintage görünümü de çok seviyorum.


Natalie Joos, Yasmin Sewell ve Bambi Northwood

Bugün hızlı moda ve yüksek moda arasındaki uçurumdan ve bu ikisinin karışımından bahsedebiliyoruz. Bu duruma baktığında neler söyleyebilirsin?
Bence modada kurallar yok. En azından ben kendi kurallarımı yazıyorum ve canımın istediğini satın alıyorum. Hiçbir zaman bir ürüne lüks markanın imzası taşıdığı için sahip olmadım. Genel anlamda hayatımda nasıl içgüdülerimle hareket ediyorsam moda da aynı durum geçerli; bir anda görüp aşık olduğum parçaları satın alıyorum. Ayrıca bence karıştırmak da çok önemli; mesela ben Simon Jacquemus tasarımlarını, vintage ya da Mango parçalarla bir araya getiriyorum ve eğer bu karışımı yapmazsam herkes gibi olacağımı düşünüyorum.
İnternet üzerinden alışveriş ve Instagram ile birlikte alışkanlıkların değişti mi yoksa hala mağaza gezmeyi daha çok mu tercih ediyorsun?
Evet değişti. Bahsettiğin Instagram markalarına kendi kurduğum Rouje da dahil. Artık pek çok cool markayı Instagram'dan keşfedebiliyoruz. Eskiden seyahate çıktığımızda ara sokaklara girip yerli markaları, küçük butikleri keşfederdik ama artık sadece Instagram'daki imajlar üzerinden bu tasarımlara ulaşabiliyoruz.
Peki bu bünyemize aşırı görsel yüklemesi de olmuyor mu aynı zamanda?
Elbette oluyor ama ben çok hızlı bakıyorum; sevdiklerimi süzgeçten geçirip saklıyorum, sevmediklerimi hızla geçiyorum. Aşırı bir yükleme olduğu kesin ama sonuçta görseller üzerine kurulu bir dönemin içindeyiz. İnsanlar ve özellikle gençler her şeyin imajlara dökülmesini, görsellerle anlatılmasını istiyor. Ben de iletişimimi bir blog'da yazı yazarak değil, görsel üzerine kurarak tanındım zaten. Çıktığım tatillerden, ev partilerinden, cafede oturken çektiğim fotoğrafları Tumblr hesabımda paylaşmıştım ilk başlarda... Görsellerle hikaye anlatmayı çok seviyorum çünkü hikayeyi insanların kendi hayal gücüne bırakıyor. Yazmadığınız zaman insanları daha çok serbest bırakmış oluyorsunuz bana kalırsa.
Görsel imaj konusundaki estetik anlayışını bir cümleyle özetlemen gerekse…
Ben sinematografik ya da hayattan spontane bir anı yansıtan, 'gerçek' bir hikaye anlatan görseller seviyorum. Zaten Rouje'u ve görsel dilini oluştururken de bu bakış açısından yola çıkarak benim ve en yakın arkadaşlarımın giydiği ve her zaman giyebileceği kıyafetler yarattım. Ve özel kampanya fotoğrafları çektirmek yerine gerçek hayatta nasıl yaşıyorsak (akşam yemeğine çıktığımızda, tatile gittiğimizde) bu kıyafetler üzerimizdeyken fotoğraf çektik.
Geçtiğimiz ay Business of Fashion 'BFF markaları neden başarılı oluyor?' başlıklı bir makale yayımladı ve orada Rouje'dan da bahsediyordu. Başarılı Instagram markası yaratmanın sırrı bahsettiğin 'gerçek anlar'ı yakalamak mı?
Evet ama işin sırrı bunun yanında 'Parizyen' olmak da! Paris'te doğdum, orada yaşıyorum ve Parizyen bir hayatım var ve hepsi gerçek. Pazarlama stratejisi gibi görünebilir çünkü bugünlerde Parizyen kadınların cool'luğu prim yapıyor ama Rouje'a başlarken aklımızda bundan faydalanmak yoktu açıkçası; her şey organik olarak ilerledi. Tabii en yakın arkadaş stratejisi kendi Instagram markalarını kuracak diğer cool kızlara ilham verecekse ne mutlu bana. ➤



Mango'nun partisi Lizbon'un en eski binası Palácio Belmonte'de gerçekleşti



Chiara Capitani, Diletta Bonaiuti ve Chiara Totire



Julia Restoin Roitfeld

Peki bugün Rouge'da daha stratejik ve planlı mı ilerliyorsunuz?
Açıkçası kendimizi daha çok ön plana koyma gibi bir planımız var çünkü ekipteki herkes modayı çok seviyor, birlikte sosyalleşiyor, birbiriyle ilhamlarını paylaşıyor… Dolayısıyla onların görsel çalışmalarımızda yer almasını istiyorum. Ama bunun için yeni ofisimize taşınmayı bekliyoruz. Güzel bir apartman dairesine geçip orada bahsettiğim günlük hayata dair daha çok kare paylaşabileceğiz.
Bir mağaza açmayı düşünüyor musun?
Pek düşünmüyorum; belki bir restoranda ya da farklı bir mekanda corner olabilir ama markayı sevenlerin Instagram takipçilerim olduğunu göz önünde bulundurunca butik açmak çok anlamsız geliyor. Yani global anlamda ulaşabilirken (Bu arada markayı Fransızlardan önce Amerikalılar keşfetti!) gerek duymuyorum. Bahsettiğin yeni 'moda' anlayışı bu sanırım; bir Instagram hesabı, arkadaşlar, hayatın içinden kareler ve takipçiler.
Senin de sıklıkla karşılaştığın, Inès de La Fressange, Charlotte Gainsbourg, Caroline de Maigret gibi isimlere referans veren klişe 'umursamaz, çabasız Parizyen kadın' tanımlarından çok sıkılmıyor musun?
Bu konuyu Rouje Moda Editörü Nathalie Dumeix ile sık sık konuşuyoruz ve diyoruz ki medyanın bu kadar vurguladığı 'Parizyen kadın' imajından ve onun sırlarından bir noktadan sonra insanlar bıkacak. Çünkü biz kendimizi basında formülleri verilen 'Parizyen kadın' olarak tanımlamıyoruz ve hatta Fransız olmak da umurumuzda değil. Bence Parizyenlik fazla abartılıyor; yeri gelip kendi kendimizle dalga geçmeli ve bu tanımları hiç takmamalıyız bence –ki yeni kitabım *A Paris*'yi sırf bu yüzden yazdım.
Evet son olarak ondan da bahsetmeliyiz; kitabın içeriğini nasıl kurguladın?
Parizyenlik klişesiyle sınırlanmaktan biraz bıktığım için Paris'te doğmanın ve yaşamanın sanılanın aksine gerçekten ne demek olduğunu kendi vizyonumla göstermeye çalıştım. İki yılda tamamlanan kitapta Instagram'da bir grevin fotoğraflarına bakarken görüp, ulaşıp bulduğum kız ya da sokakta yürürken tanıştığım kadın gibi moda çevresinde tanınmayan 20 Parizyen kadının portresi var. Kuralları yıkıp kendilerininkini yazanlar. Dört kez evlenmiş veya mesleğini defalarca değiştirmiş özgür kadınlar… ■





Yasmin Sewell partide



Jeanne Damas ve Helena Tejedor



Joanna Halpin



Jeanne Damas ve Mark Vanderloo

STİL

GARDIROBUNUZU CRUISE 2018 SEZONUNUN
EN İYİ PARÇALARIYLA GÜNCELLEYİN

HAZAR MOTAN



Elbise **Fendi**



Küpeler, 148 USD
Tory Burch



Palto, 1.595 TL
Academia

SON GÜNCELLEME

Pastel Renkler



Bileklik, 2.460 USD
Tiffany & Co.



Çanta, 3.690 TL
The Row



Çizme, 6.095 TL
Gianvito Rossi



Elbise, 4.267 TL **Stella McCartney / Beymen**
Çizme, 5.950 TL **Valentino / Beymen**

FOTOĞRAFLAR: KAAN TÜRKER SAÇ VE MAKYAJ: HAZAL OCAL

Yağlıboya tabloyu andıran desenlerin dominant ve nostaljik tavrını blok renkli tamamlayıcılarla dengelemek mümkün. Bu aksesuarların avangart tasarımlar olması dikkat edilecek bir husus.



Kaban, 299,99 TL **Koton**
Bluz, 99,99 TL, pantolon, 129 TL **H&M**
Ayakkabılar, 4.095 TL **Saint Laurent / Beymen**

SON GÜNCELLEME

TAKIM OYUNU



Gözlük, 1.535 TL **Fendi**

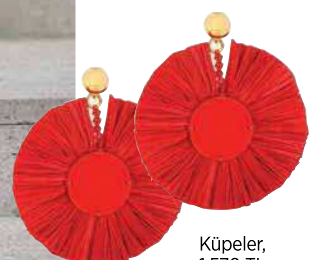


Kolye, 3.870 USD **Tiffany & Co.**



Bluz **Gucci**

Gömlek ve pantolonlarınızı bir araya getirirken desenli takımlar tulum veya elbise algısı yaratarak cool aynı zamanda feminen siluetler oluşturduğunu hatırlayın.



Küpeler, 1.570 TL **Oscar de la Renta**



Pantolon **Gucci**



Kaban, 499,90 TL **Forever New**



Çanta, 870 Euro **N°21**



Ayakkabı, 2.475 TL **Gianvito Rossi**

SON GÜNCELLEME

BEDEN AKSESUARLARI

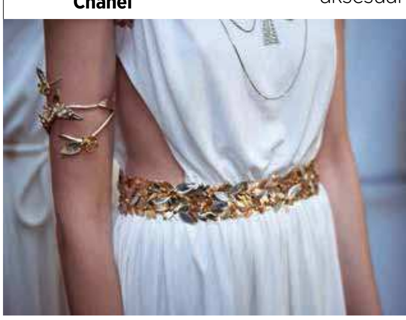
Chanel Resort 2018 koleksiyonun sunumunda Antik Yunan İmparatorluğu'nu Grand Palais'ye taşıyan Karl Lagerfeld, unutulmaya yüz tutmuş kol bilekliklerini tekrar popüler hale getirdi. Kolun dirsek üstü kısmına takılan bileklikler, önümüzdeki dönemde sıkça rastlayacağımız aksesuarlar arasında.



Bileklik, 4.620 TL **Chanel**



Bileklik, 8.680 TL **Chanel**





Bileklik, 6.490 TL **Chanel**



Yağmurluk, 7.495 TL
Burberry



Etek, 4.995 TL, çanta, 6.495 TL, trençkot, 6.495 TL **Burberry**



Gömlek, 550 Euro
Jil Sander



Etek, 1.230 Euro
Monse

SON GÜNCELLEME

Şeffaf Koruma

Yağmurluklarda sıkça rastladığımız şeffaf dokular bu sezon kıyafetlere de sıçrıyor. Çantalar, gömlekler, ayakkabılarda da vinil ve plastik materyaller karşımıza çıkıyor.



Çanta, 795 Euro
Maison Margiela



Bileklik, 710 Euro
Balmain



Çanta, 1.495 Euro
Balenciaga

SON GÜNCELLEME

Çorap Ayakkabı

2017'nin en popüler ayakkabıları çorap çizmeler idi. Balenciaga'nın önderliğinde başlayan bu akıma Wang'in sportif ruhuyla da dahil olabiliriz.



Ayakkabı, 2.695 TL
Stella McCartney



Ayakkabı, 360 Euro
Alexander Wang

SON GÜNCELLEME

Kalın Liner



Michelle Williams

Eyes to kill proliner likit eyeliner, 135 TL
Giorgio Armani

Eyes to kill maskara, 145 TL
Giorgio Armani

GRAFİK ETKİ Fresh bir etki yaratmak için göz üstlerinize kalın bir siyah çizgi çekip bakışlarınızı ön plana çıkarabilir, siyah belirgin bir maskarayla parıltı katabilirsiniz.

SON GÜNCELLEME

Uzun Fiyonklar



Pantolon, 250 TL **Cos**



Kolye, 14.730 TL **Chanel**



Bluz, 1.060 Euro **Monse**



Bluz, 685 Euro **Stella McCartney**



Saat, 3.900 TL **Longines**



Pantolon, 3.545 TL **Chloé / Beymen**
Gömlek, 3.345 TL **Marni / Beymen**
Ayakkabılar, 169 TL **H&M**



Çanta, 1.100 Euro **Maison Margiela**



Küpeler, 4.995 TL **Burberry**



Ayakkabılar, 1.125 Euro **Balenciaga**

Lady Dior



Çanta **Dior**

Maria Grazia Chiuri'nin Dior için hazırladığı ilk Cruise 2018 koleksiyonunun en belirgin elementlerinden biri yıldız haritasıydı. Chiuri tarot kartlarını desen olarak kullanmış; bomber ceketlere, deri bikerlara, trikolara uyarlmıştı. Motherpeace Tarot'un kurucuları Karen Vogel ve Vicki Noble'ın tarot kart destelerinden yola çıkarak oluşturulan işlemeleri, kıyafetler için çok radikal bulanlara modaevi farklı bir seçenek sunuyor. Chiuri'nin Dior'a geldiğinden beri altını çizdiği feminizmin gücünü temsil eden dairesel formun üzerindeki işleme ve motiflerle *Wheel of Fortune Lady Dior* çanta. Geleceği görmek için ideal bir aksesuar!

Hazar Motan'ın Olmazsa Olmazları

Oyuncu Hazar Motan'a sorduk...
Üç kelimeyle stili: Özgür, rahat ve sade.
Stil ikonu: Lisa Bonet, Tilda Swinton, Andy Warhol.
Favori markaları: Phillip Lim, COS, Céline.
Akşam yemeği için kıyafet tercihi: Siyah jean, camisole, oversize hırka. **Kış sezonu için alışveriş listesi:** Origins RitualiTea pudra yüz maskesi, Dsquared2 kar botu ve Jabra Move Wireless kulaklık. **Sonsuza kadar sürmesini istediği trend:** Yüksek bel siyah ve mavi jean. **Favori güzellik ürünleri:** Vücut ve yüz nemlendiricilerim. **Gardırobunun olmazsa olmazları:** Beyaz tişört ve siyah yüksek belli jeanlerim. **Kıyafet pişmanlığı:** Uzun siyah rugan trençkot. **Çantasındakiler:** L'Occitane el kremi, kulaklık, güneş gözlüğü, lip stick ve Chanel Coco Noir parfüm. **Boş zaman aktivitesi:** Çizim ve spor.





GALAKSİ MUGLER

Modaevi yeni bir kreatif direktöre kavuşurken Thierry Mugler, dünya dışı seksapele sahip 30 yıllık moda kariyerini kutlayan özel bir sergiye hazırlanıyor. Güneş Uysalefe



Üstte: Mugler Kreatif Direktörü Casey Cadwallader Üstte solda: David LaChapelle gözünden 'Jeu de Paume' adlı İlkbahar/Yaz 1998 Haute Couture koleksiyonundan bir siluet Üstte sağda: Sonbahar/Kış 1997-98 Haute Couture defile finali

Casey Cadwallader, sıra onda. Mugler modaevinin yeni kreatif direktörü ilan edilen, Loewe ve Narciso Rodriguez gibi markaların atölyelerinde yer almışlığı olan tasarımcı, bu görevi David Koma'dan devralırken, bir yandan da Thierry Mugler mirasının yeni gardiyanı olmayı kabul ediyor. Aslına bakarsanız, 2013 yılından bu yana Koma, şaşırtıcı bölgelere yerleştirdiği dekolteleri ve yırtmaçlarıyla başlarda kırmızı halıya yolu düşen top modelleri giydirerek markayı farklı bir noktaya taşımayı başarmıştı. Açıkçası 2010'da markayı derin uykusundan uyandırma görevini üstlenen ve en az kurucusu kadar dramatik ve sado-mazoşist göndermelere yer veren Nicola Formichetti'den çok daha çağdaş bir duruş sergilemişti. Anlaşılan Clarins Group bünyesindeki marka, başka bir yönde ilerlemeyi hedefliyor ve bunun altını çizmek için yeni bir kreatif direktör atamak kadar, bir büyük haberi daha aynı anda duyuruyor: Montreal Museum of Fine Arts'ta gerçekleşecek dev bir Thierry Mugler retrospektifi. İşin ilginci bu serginin 1973–2001 yılları arasına, yani Manfred Thierry Mugler'in aktif olduğu döneme odaklanarak yeni ve eskiyi birbirinden ayrı tutacak olması. Bu hareketin, Cadwallader'in hazırlayacağı koleksiyonların tarihe yakın veya uzak, nasıl bir duruş sergileyeceğine dair ne tür bir şifre içerdiğini keşfetmeden önce biraz geçmişi hatırlayalım…

Podyumda böcekleri andıran uyarga benzeri aksesuarları, yanan bir alevi çağrıştıran kesimli tayyörleri, metalik parçalardan yapılma bir robot veya tabiri güç bir uzaylı kılığındaki Naomi, Eva, Christy ve diğerleri. Thierry Mugler, 1974 yılında başladığı tasarım kariyeri boyunca sonradan fütürist bir dahi olarak anılacağı böylesi bir mirası geride bırakarak kurduğu markayı milenyuma taşımış, sonra da Beyoncé için yarattığı turne kostümlerinde olduğu gibi üretmeye devam etmiş, çağımızın yaşayan efsanelerinden biri. 2003 yılında modaevinin bir süreliğine sahneden çekilişi ve sadece *best-seller* reyonlarını süsleyen parfümleriyle anılışı, Mugler'in kadınları bir çeşit metamorfoz halinde betimlediği düşünülürse, belki de daha çok koza örüşe dahi benzetilebilir. 1948 Strasbourg doğumlu olan tasarımcı, gençliğinde aldığı bale eğitimi ve dekorasyona olan merakıyla bu teatral ve bilim-kurgu dünyayı moda tasarımlarında yoktan var etmiş, kadınları ise bazen bir süper kahraman bazense bir canavar olarak düşlemiş… Onlara iyi ile kötü arasında bir yer biçmiş, insani bir boyut kazandırmıştı. 1980'lerin *power-dressing* akımında yarattığı vatkalı ceketler ve ikonik korselerle incecik bellere sahip kadınlar kırılgan oluveriyor ama toplumun dayattığı rollerden de sıyrılıyorlardı. Tasarımcının hamurla oynar gibi modelleri şekilden şekle sokması bir yerden sonra ona yetmemiş, türlü plastik cerrahi işlemler ve body building takıntısıyla insanüstü bir forma girerek kendisi de tanınmaz hale gelmeyi seçmiş, bir de 'Manfred' ismiyle anılmak istediğini belirtmişti. Tüm bunların geçmişin kendisine hatırlatılmasıyla yaşadığı bir nedenden kaynaklı olduğunu itiraf eden Mugler'in, 130'dan fazla silueti *Creatures of Haute Couture* için ziyaretçilerle paylaşmak adına arşivlerden çıkaracağı düşünülürse, sergiyi deneyimlemek için Şubat 2019'a şimdiden bir Montreal bileti gözden çıkarılabilir. ■

FOTOĞRAFLAR: PATRICE STABLE, DAVID LACHAPELLE



İÇERİDEN, DIŞARIDAN

La Dolce Passione markasının kurucusu Tuğçe Erkin, iç giyimin hafiflik hissini günlük hayata nasıl uyarladığını anlatıyor.
Eylem Şimşek





Üstte ve sağda: La Dolce Passione iç giyim koleksiyonundan ipek gecelik ve kimono Ortada: Kısa ipek kimono Dolce Mom's lohusa koleksiyonundan



İtalyanca 'tatlı tutku' anlamına gelen La Dolce Passione, Tuğçe Erkin'in Milano Istituto Marangoni'de moda tasarım eğitimi aldıktan sonra 2014 yılında hayata geçirdiği iç giyim markasının adı. İç giyimin yanı sıra plaj ve hazır giyim, anne koleksiyonlarını da modaseverlerle buluşturan Tuğçe Erkin, tasarımlarını modern, kendi ayakları üstünde durabilen, dış giyimine gösterdiği özeni iç giyimine de yansıtabilen ince ruhlu kadınlara ithaf ediyor.

Markanız bünyesinde Dolce Mare, Dolce Mom's ve Bridal serileri yer alıyor. Bize bu koleksiyonlardan bahsedebilir misiniz?
Bridal, gelin adaylarına hitap eden, genel koleksiyon parçalarının yüzde 100 ipek ekru renkli her gelin adayının çeyizinde bulunması gereken modellerinden oluşuyor. Dolce Mom's satışı en güçlü gruplarımızdan biri; lohusa iç giyim grubumuz. Klasik pembe veya mavi lohusa geceliklerinden sıkılan ve farklı, modern, doğum sonrası da rahatlıkla giyilebilecek kaliteli parçalar arayanların favori koleksiyonu bu. Dolce Mare ise yaz aylarında modaseverlerle buluşan mayo ve bikini grubumuz. Markanın yalın, sade, modern çizgisinin plajlara yansımış hali gibi düşünebilirsiniz. Spor modeller, vücut tipini en güzel gösteren kesimlerle hazırlanıyor.
Bu aralar zamanınız en çok neler üzerinde çalışarak geçiyor?
La Dolce Passione'nin en yeni alt markası, Dolce Notte koleksiyonunu hazırlamakla geçiyor. Dolce Notte bu sezon hayata geçirdiğim günlük hayatta da rahatlıkla giyinilebilecek parçalardan oluşuyor. Koleksiyonda ipek saten detaylı krep pijama pantolonlar, iç giyimin vazgeçilmez parçası çıtçıtlı bodyler, kadife, ipek saten ve krep kumaşlardan oluşan askılı bluzlar, ceketler, kimonolar yer alıyor.
Koleksiyonda kullandığınız ipek, ipek saten, dantel ve kadife gibi kumaşları nerelerden temin ediyorsunuz?
Kullandığım ipek saten, ipek kadife, mongol ipek gibi materyallerin hepsi Hindistan'dan geliyor. Dantellerim, mayo kumaşlarım ve lohusa koleksiyonumda kullandığım koton kumaşlarım yine ithal kumaşlar.



Kitlelere hitap ederken lüks segmentteki yerinizi korumaya devam etmenizin ardında hangi prensipler var?
Kumaş ve üretim kalitemin ilk gün ki gibi özenli olması ve koleksiyon grubumun genişleyerek aynı çizgide devam etmesi diyebiliriz.
Tasarımlarınız Harvey Nichols, Galeries Lafayette, Gizia Gate gibi mağazalarda ve internet sitesi üzerinden satışa sunuluyor. İlerleyen dönemde mağaza açma planlarınız var mı?
Eylül ayında Bağdat Cadde'sinde kapılarını açan showroom'un aynı zamanda mağaza işlevi de var. Yakın zamanda başka bir mağaza açmayı düşünmüyorum. ■

FOTOĞRAFLAR: BETÜL YAZICIOĞLU

MURDER ON THE ORIENT EXPRESS

Gizemli bir cinayeti konu alan klasik filmin son uyarlaması vizyona girmişken, yazar Sophie Hannah (nam-ı diğer ismiyle yeni Agatha Christie) cinayetin orijinal kraliçesine ve bu çekimde Alber Elbaz'ın canlandırdığı sevgili dedektif Hercule Poirot'ya saygı duruşunda bulunuyor.

Fotoğraflar Michael Avedon

Elbise **Moschino** Küpeler **Bulgari**
Ayakkabılar **Christian Louboutin**
MODA EDİTÖRÜ : Deborah Watson

"Etki altında kaldığımı düşünebilirsiniz ama Poirot benim için tüm zamanların en büyük hayali dedektif kahramanı"





"Agatha Christie, cinayetin şiddeti üzerine odaklanmaz ve her kitap insan psikolojisinin tehlikeli yanlarını açıklamaya yönelik derin bir anlayışı ortaya çıkarır"

AGATHA CHRISTIE, dünyanın en esrarengiz yazarlardan biri olarak anılan yegane isim. 66 roman ve 14 kısa hikayeyi kaleme alan yazar, iki milyar kopyadan daha fazla satarak -*İncil* ve *Shakespeare* ile birlikte- rekora imza attı.

Realizmden uzak olmaları nedeniyle cinayeti konu alan pek çok yazarın öyküsü ilgi çekici bulunmazken Agatha Christie, insanların değişken ve öngörülemeyen yönlerini anlatarak olası hikayeler kurgulamıştı. Bu anlayış olmadan *Murder on the Orient Express*'te ustalıkla kurgulanan cinayet hikayesi de asla var olamazdı. Trende geçen bu öyküde, Avrupa'ya yapılan seyahat sırasında birinci sınıf yolcular arasında bir kişinin öldürülmesi ile herkes bir anda şüpheli duruma düşer. Ve dedektif Hercule Poirot (Bazaar moda çekiminde bu karakteri tasarımcı Alber Elbaz canlandırdı) bu cinayeti çözmek amacıyla trendeki herkesi sırayla sorgular. Her Christie romanında olduğu gibi, tüm ipuçlarının açık şekilde ortada olmasına rağmen okuyucu meraklanır ve aklına şu tarz sorular gelir: 'Bir kişi eş zamanlı şekilde nasıl farklı yerlerde bulunabilir?' ya da 'Bir karakter nasıl olur da bir cinayeti işleyip işlemediğinden emin olamaz?' Christie, Poirot aracılığıyla katili ortaya çıkarana dek okuyucu her sayfayı heyecanla çevirmeye devam eder... Bu derece etkileyici bir kitabın, efsanevi yönetmen Sidney Lumet tarafından 1974 yılında beyazperdeye uyarlanmasına ve filmde rol alan oyuncuların yıldız bir kadrodan oluşmasına şaşmamak gerek. Eserin bu yeni versiyonunda Kenneth Branagh, Poirot karakterini canlandırırken Johnny Depp, Dame Judi Dench, Willem Dafoe, Penélope Cruz, Michelle Pfeiffer ve Daisy Ridley olası şüphelileri oynuyor.

Etki altında kaldığımı düşünebilirsiniz ancak Poirot benim için tüm zamanların en büyük hayali dedektif kahramanı. Bir karikatür gibi görünen 'komik ve ufak Belçikalı', tüm zayıflıkları ve gariplikleriyle yanı sıra karmaşık, zeka ve duygu dolu bir karakterdir. Kalp kırıklığı yaşayan ve bu duyguyu gayet iyi bilen dedektif, masumları korumaya önem verir. Romantik, arkadaşlarına son derece sadık, stil sahibidir ve kusursuz kıyafetleri, görkemli bıyığıyla aşırı bakımlı bir duruş sergiler.

Kimilerinin Agatha Christie hakkındaki, 'Harika bir entrikacıdır ancak iyi bir yazar değildir' yorumu beni çoğu zaman sinirlendirmeye yeter de artar bile. Evet, entrika konusunda son derece başarılı bir yazardır ancak bununla beraber yarattığı bilmeceler her dönemde insanlar tarafından ilgi çekici bulunur. Düzyazı şeklinde ilerleyen tarzı oldukça zariftir ve sahip olduğu üslubu sınırsızlaştırmak adına, tanıdığım tüm yazarlardan çok daha fazla çaba sarf etmiştir. Yazdığı hikayeler, son derece karanlık unsurlar taşısa dahi okuyucuya muazzam bir keyif ve eğlence verir. Konular genellikle cinayetin şiddeti üzerine odaklanmaz ve her kitap insan psikolojisinin tehlikeli yanlarını açıklamaya yönelik derin bir anlayışı ortaya çıkarır.

Agatha Christie'nin ailesi, sevgili Poirot'yu başrolde tutan yeni ve esrarengiz öyküler yazmam üzere beni davet ettiklerinde duyduğum onur, heyecan ve biraz da dehşete kapılma hissini şimdi biraz olsun anlamış olmalısınız. 2014 yılında yayınlanan *The Monogram Murders*, Poirot ve Christie'nin onuruna adadığım ve çok satanlar arasına giren ilk kitabımdı. Şatafatlı bir Londra otelinde başlayan bu hikayede, birbiriyle aynı özellikler taşıyan üç farklı cinayet işlenir ve her kurban ağzında bir kol düğmesiyle bulunur. Ve tabii bu bilmeceyi sadece Poirot çözebilir! 2016'da ikinci Poirot romanım *Closed Casket*'in yayımlanmasının ardından 2018 ve 2020 yıllarında piyasaya çıkması planlanan iki romanım daha sırada bekliyor. Poirot romanlarım Christie'ye olan saygımı sunmanın bir yolu olarak görülebilir ancak daha derinde onlar benim için cinayet öykülerinin kraliçesine yazdığım aşk mektupları niteliğinde... Ve şu an her neredeyse, onun onayını kazandığımı düşünmek benim tek umudum. ■

Sophie Hannah'nın son yayınlanan kitabı Keep Her Safe'e kitapçılardan ulaşabilirsiniz.

ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK

BU SAYFADA (Soldan sağa): Elbise **Fendi** Elbise **Hermès** YAN SAYFADA (Soldan sağa): Elbise **Jason Wu** Küpeler **Bulgari** Bilezik **Le Vian** Ayakkabılar **Christian Louboutin** Elbise **Alberta Ferretti** Küpeler, yüzükler ve bilezik **Le Vian** Ayakkabılar **Manolo Blahnik**
Modeller: Zuzanna Bijoch ve Jane Moseley Saç: Thom Priano/Garren New York Makyaj: Souhi Manikür: Martha Fekete/Dior Vernis ürünleriyle Prodüksiyon: Steven Williams Set tasarımı: Bette Adams/Mary Howard Studio. McKittrick Hotel, New York'a teşekkürlerimizle.



Best-Dressed LİSTE



Angela Sarafyan, Adeam

Lucy Fry, Maticevski

Kristen Bell, Vika Gazinskaya

Alexa Chung, Alexa Chung

Kaia Gerber, Ralph & Russo

BEBEK MAVİSİ Batı toplumlarında ilk kez kullanılmaya başlandığında spesifik bir cinsiyeti işaret ederek erkek çocuklarıyla özdeşleşmişti. Fakat bu gibi ayrımların ortadan kalkmaya başladığı çağlardayız ve hatta bu soft renk kırmızı halıda bile görkemli siluetler sergilemek için kullanılıyor. Öyle ki en son West World'deki performansıyla radarımıza giren **ANGELA SARAFYAN**, Adeam Resort 2018 koleksiyonundan asimetrik tunik ile oldukça zarif görünüyor. Avustralyalı oyuncu **LUCY FRY** ise başrolünde rol aldığı Netflix'teki Bright filminin tanıtım gecesinde mücevherlerle eşleştirdiği Maticevski imzalı straplez elbisesiyle şıklığını sergiliyor. **KRISTEN BELL**, Vika Gazinskaya elbisesinin omuzlarındaki fırfırlarla feminenliğin altını çiziyor. **ALEXA CHUNG**, British Fashion Awards'e kendi tasarımı olan katmanlı, bele oturan kalın kemerli bebek mavisi midi elbisesiyle siyah botları bir araya getirerek ilham veriyor. **KAIA GERBER**, iki parçadan oluşan fırfırlı Ralph & Russo bluz-etek takımıyla fırfırların gücünü yansıtıyor.

2018'in İLK 18'İ

Önümüzdeki yılı tanımlayacak moda ve kültür raporu.

1 SPORTİF YENİ EFEKTİF

Katy Perry ve Nicole Richie gibi isimlerle çalışan, Hollywood'ün über stilisti Jamie Mizrahi'nin de dümenleri Juicy Couture'e çevirmesiyle, önümüzdeki yıl atletik stilin yeniden odak noktası olacağı doğrulandı.



Küpeler, **Alison Lou for Juicy Couture**



Juicy Couture

2 GÜZEL ÇİRKİN

Demna Gvasalia'nın platform Crocs'larla bir 'çirkin güzellik' tanımı oluşturduğu doğru, ancak geçen sezon plastik terlikleri piyasaya süren Christopher Kane, bu sene kristal taşlı su ayakkabılarıyla yine bir adım önde.



Christopher Kane



Balenciaga



Thom Browne

3 VERSAY SAVAŞI

Geçtiğimiz Temmuz ayında üç Amerikan marka (Rodarte, Proenza Schouler, Monique Lhuiller) Paris'in şık bölgelerine bir kaçış düzenlerken, Paris Moda Haftası ise iki sıra dışı defileye tanık oldu. Thom Browne'un çılgın *unicorn* fantezisinin yanı sıra Altuzarra'nın couture'ü gündelik hayatla bütünleştirmesi ile Işıklar Şehri'nde yoğun bir kültür etkileşimi gözlendi.

4 MERAKLI VE DAHA MERAKLI

Son zamanlarda Ters Dünya'ya gezintiye gidenler sadece *Stranger Things* çocukları değil; Nicolas Ghesquière'in tişörtleri de aynı şekilde paralel hayatların birleşimi niteliğinde.



Louis Vuitton

5 QUEEN B

1998'de Lauryn Hill'in *Doo Wop (That Thing)*'inden sonra *Bodak Yellow's* hitinin Billboard listelerinde bir numaraya çıkması Cardi B'nin hükmüyle onaylandı. Moda da aynı fikirde; sonbahar boyunca Cardi B defilelerde ön sıralarda görüldü. ➤



Cardi B

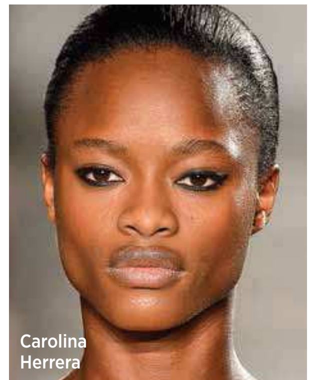
2018'İN 18'İ



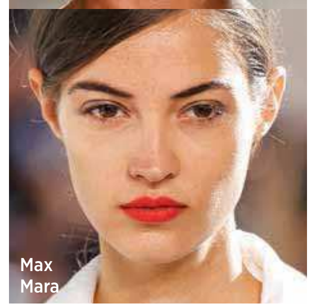
David Hockney'nin Pool and Steps,
Le Nid du Duc, 1971 eseri

11 KLASİK GÜZELLİK

Makyajınızı Carolina Herrera ve Max Mara'da görülen keskin bir eyeliner ya da şehvetli kırmızı dudaklar ile değiştirin. Yoğun makyajınız sezonun aktif giyimiyle güzel bir kontrast oluşturacak. İpucu: Sadece bir bölgeyi öne çıkarıp yüzünüzün geri kalanını sade tutarak görünümünüzü dengeleyin.



Carolina Herrera



Max Mara



Yüzük **Eva Fehren**

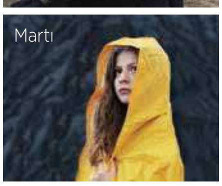
Mücevher kutusu, $225, **Tumi x Eva Fehren**

12 DÜNYA ÇAPINDA BİR GİRİŞ

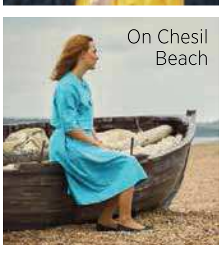
Moda dünyası ile jet-set sosyetenin kesişimi düşünüldüğünde her evde şık bir mücevher kutusunun olduğunu varsayabilirsiniz. Ancak şaşırtıcı şekilde bu durum çoğu kişi için zorlu bir arayış haline gelebiliyor. Tumi ve mücevher tasarımcısı Eva Fehren'in tasarladığı ince, siyah renkli kutu dünya çapında bir mutluluk sebebi olacak.



Howards End



Martı



On Chesil Beach

6 GÖRÜLMESİ GEREKEN SERGİ

Geçtiğimiz yıl Tate Britain'da izleyiciyle buluşan Californialı ressam David Hockney'nin akıllara kazınan retrospektifi, 27 Şubat'a kadar New York Metropolitan Müzesi'nde devam edecek.

7 İZLENMESİ GEREKEN DİZİ

Eğer 1992 yapımı *Howards End*'in yeni renk güncellemesi size göre değilse Matthew Macfadyen'in dönem çalışmalarına dönüşü ile (Mr. Darcy günlerindeki gibi) *Starz*'ın dört bölümlük mini dizisi size keyifli bir deneyim sunacaktır.

8 İZLENMESİ GEREKEN OYUN

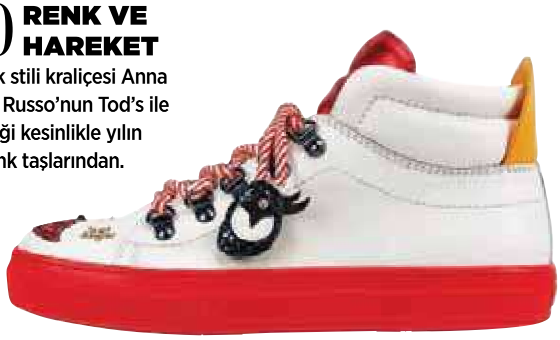
Bir Çehov klasiği olan *Martı*'yı 120 yıl sonra; Serdar Biliş'in güncel yorumuyla izlemek; günümüzün arada kalmış insanıyla aynı dili konuşan diyaloglarla karşılaşacağınız anlamına geliyor. Zorlu PSM'de Ocak ayı boyunca izlemek mümkün.

9 İZLENMESİ GEREKEN FİLM

Ian McEwan'ın kendi romanından uyarladığı On *Chesil Beach*, McEwan'ın Atonement'ını takip ederek bir klasik olma yolunda ilerliyor.

10 RENK VE HAREKET

Sokak stili kraliçesi Anna Dello Russo'nun Tod's ile işbirliği kesinlikle yılın mihenk taşlarından.



Ayakkabı **Tod's x Anna Dello Russo**

13 BİLİNMESİ GEREKEN İSİMLER

Moda haftaları ile geçen bir dönemin ardından iki isim yükselişe geçti: Atlein'in **Antonin Tron**'u nostalji hissi uyandıran, heykel formundaki yün trikolarıyla tam puan alırken **Matthew Adams Dolan** -diğer adıyla Rihanna'nın jean perisi- denim dünyasına çok ihtiyaç duyduğu yeniliği sundu.



ATLEIN

MATTHEW ADAMS DOLEN

HAZIRLAYAN: AYÇA DOST FOTOĞRAFLAR (SAAT YÖNÜNDE): DAVID HOCKNEY, POOL AND STEPS, LE NID DU DUC, 1971, AKRİLİK, DAVID HOCKNEY ÖZEL KOLEKSİYON; VICTOR VIRGILE/GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES; DAN & CORINA LECCA; COURTESY EVA FEHREN (2), MATTHEW ADAMS DOLAN, ATLEIN, AND TOD'S; ROBERT VIGLASKY/COURTESY BLEECKER STREET; ZACK DEZON; PLAYGROUND/STARZ



TASARIM MÜZESİ

14

Hayatımız e-ticaret ve internet ile etkileşime doğru evrilirken lüks modaevleri mağaza deneyiminin hayati bir önem taşıdığını unutmuyor. Bu durumun son örneğini Prada'nın Miami Design District'te açılan butiğinde görebiliriz. Yüzyıl ortası Brezilyalı tasarımının babası Joaquim Tenreiro'nun yanı sıra Jorge Zalszupin, José Zanine Caldas, Carlo Hauner ve Martin Eisler, Sérgio Rodrigues gibi isimlerin objelerinin yer aldığı mağazayı 'alışveriş' eyleminin ötesinde bir tasarım müzesini gezme aktivitesi olarak düşünmelisiniz.



Chloé, Givenchy, Jil Sander, Roberto Cavalli

15 SANDALYE KAPMACA

Chloé'nin kreatif direktörü Natacha Ramsay-Levi'nin markanın imzası niteliğindeki romantik bohem yanını sokak tarzıyla harmanlamasından Paul Surridge'in seksi Cavallizm'e verdiği yenilikçi atletik ruha, bu sezon büyük markalar değişimi kucaklıyor. Givenchy'nin ilk kadın kreatif direktörü Clare Waight Keller, şovunda kadın ve erkek koleksiyonlarını birlikte sunarken karı-koca ikili Luke ve Lucie Meier de Jil Sander'ı yeni, ruhani bir tavra yönlendiriyor.

16 PUF ÇILGINLIĞI

lenki lenki ve Balenciaga'nın renki puf montları ile dolu bir sezonda Moncler sokak stilini kış temalı bir 'kartpostal' kapsülüyle bir üst seviyeye taşıyor.



lenki lenki



Mont **Moncler**



Bilezikler **Lagos**

17 ŞAMPANYA ESİNTİLERİ

Yeni yıl Amerikan markaları için kutlama havasında geçecek: Kate Spade 25, Narciso Rodriguez ve Zero + Maria Cornejo 20. yıllarını kutlarken, Lagos 40. yılının anısına altın işlemeli bir Caviar koleksiyonu sunuyor.



Desigual

18 GÜZEL GÜNLER

İspanyol markası Desigual fotoğrafçı ve grafik tasarımcısı Jean-Paul Goude'u markada bir sıfırlama işlemi için işe aldı. Sonuç ise çeşitli şık desenleri ile yepyeni bir Desigual oldu.

FOTOĞRAFLAR: VENTURELLI/WIREIMAGE; COURTESY LAGOS; FRAZER HARRISON/GETTY IMAGES; COURTESY MONCLER AND IENKI IENKI; DAN & CORINA LECCA (4)

MODAYI FİLME ÇEKMEK

Dijital çağ ile birlikte modaevlerinin kampanya fotoğraflarıyla yetinmeleri mümkün olmayacak. Özellikle sosyal medyada daha da konuşulmak için büyük bütçelerle ve ünlü yönetmenlerle sezon koleksiyonları için kısa film çekmenin de gerektiği bir dönemden geçiyoruz.

Serhat Şengül

Belki de modaevleri ve dünyanın en büyük markaları için dijitalden önceki çağ daha kolaydı. Her sezon defilelerin yanında kampanya fotoğraflarını çek ve tüm dünyaya servis et... Gel gelelim artık görsellerin bile hızla değer kaybettiği, yazıların zaten kısaca göz gezdirildiği daha 'pratik' ve 'hızlı' bir çağda, YouTube-r'lar, vlogger'lar pik noktasındayken markalar geride kalamazdı. İşte bu nedenle sezon kampanya çekimleri, videolarla desteklendi ve böylece dijital dünyaya ayak uydurulmaya çalışıldı.

Özellikle parfüm kampanyalarından alışık olduğumuz filmler, koleksiyonlar için de uygulanırken başlarda sadece fotoğraf çekimleri sırasında backstage videoları üretildi. Sonra çekim günü, yakın mekanlarda basit fikriler denendi. Ancak dijital dünya hızla yükseldikçe ve izleyiciler daha orijinal içeriklere maruz kaldıkça işi böyle geçiştirmek yeterli olmadı. O nedenle koleksiyon tanıtımları farklı zaman, mekan ve büyük prodüksiyonlarla, senaryolu kısa filmler halinde desteklendi.

Hatta koleksiyon tanıtmak o denli tuttu ki, Tom Ford, İlkbahar/Yaz 2016 koleksiyonunu bir defile yerine Lady Gaga'nın da yer aldığı kısa filmle tanıtmayı tercih etti. Fikirse her moda filmindeki gibi basitti: Tom Ford koleksiyonundan parçalar içinde erkek ve kadın modeller kendi aralarında 'defilecilik' oynuyor, sırayla geçişte bulunuyorlardı. Fonda Lady Gaga'nın vokalleriyle yeniden hayat bulan 70'lerin hiti *I Want Your Love* çalıyordu ve belli bir yerinden sonra Lady Gaga da defile oyununa katılıyordu. Bugün geldiğimiz noktada 'kısa moda filmleri' konusunda markalar arasında oldukça sıkı bir rekabet var. Markalar video konusunda birbirinden ayrışmak, daha da önemlisi en çok fark edilen ve izlenen olmak için yarış içinde. İçinde bulunduğumuz Sonbahar/Kış 2017-18 sezonunda öne çıkan kampanya videolarına işte bu nedenle bir göz atalım istedik.

Stella'nın Bir Derdi Var

Hayvanlar ve çevreyi en çok düşünen moda markalarından biri şüphesiz Stella McCartney. Marka, bu videoda da bu derdini iyiden iyiye yansıtıyor. Bir çöplükte çekilen film, fondaki 'Stella'larımı üzerime çektiğimde' diye sloganlaşan şarkıyla daha da özgünleşiyor. Adeta 'Çöpte güzellik var mıdır?' sorusunu akıllara getiren film, çöplerde oynayan modeller, çöpleri ayıklayan traktör ve bolca çöp görseliyle sezonun diğer filmlerinden farklılaşıyor. İklim değişimi, doğaya verdiğimiz zarar gibi önemli konuları dert edinen marka, filmde de bu konuları yoğun olarak hissettirirken bir yandan da koleksiyonda geri dönüşüm malzemelerin kullanıldığı mesajını veriyor. Ritmik müziği ve çirkin ile güzeli bir arada sunarak yarattığı tezatla dinamik, akılda kalıcı bir film olarak sezon markaları arasındaki yerini sabitliyor. Bravo Stella!



New Orleanslı

Miu Miu sezonun en başarılı filmlerinden birine imza atıyor. Katie Grand tarafından styling'i yapılan renkli Miu Miu koleksiyonu, pastel tonlarda, gösterişli sahte kürk ağırlığında bir çizgide sunuluyor. Alasdair McLellan tarafından çekilen filmde, kalabalık bir kadın model kadrosu, geçmişin New Orleans günlerini caz eşliğinde yad ederken koleksiyon ve styling ile güncel bir hava yakalanıyor. Film gösterimi ve caz konserleri, doğada serbestçe gezinen modellerimizle dengeleniyor. Filmin ritmik müziğine, rengarenk Miu Miu koleksiyonuyla eşlik eden iki yıldız isim de var. Biri aktris Naomie Harris, diğeriyse moda kraliçesi Kate Moss. Film içinde film olarak tasarlanan bu videoyu izlerken eğlenmenizi garanti edebiliriz.







Zegna'nın Dönüm Noktaları

İtalyan markanın iki sezondur yürüttüğü *Defining Moments* kampanyası, Robert De Niro başrolünde bir film serisi. Sonbahar/Kış 2017-18 sezonunda ikincisi çekilen filmde De Niro'ya genç koreograf, Natalie Portman'ın eşi Benjamin Millepied eşlik ediyor. İkili New York sokaklarında gezerek sevdikleri mekanlardan bahsediyor ve bu şehri onlar için dönüm noktası yapan hikayeleri anlatıyorlar. Tamamen kişisel deneyimler ve daha insani bir tarafla izleyiciyi yakalayan filmin interaktif olduğunu söyleyebiliriz. Zira kampanya aslında sadece filmle de sınırlı değil; marka herkesi dönüm noktalarını yazarak anlatmaları konusunda teşvik etti ve bu tecrübelerin yer aldığı bir de internet sitesi oluşturdu. Tüketicinin içindeki insana dokunan, tecrübeye dayalı harika bir kampanya.

Uzaylılar Bile Gucci Giyer

Gucci'nin Sonbahar/Kış 2017-18 filminde 1950'li ve 60'lı yılların bilim kurgu filmlerinden efektler birebir kullanılıyor. Dönemin *Star Trek* serisinden alıntılar yer alan filmde, modeller Gucci kabanlar içinde ışınlanıyor. Uzaylı yaratıklardan, dinozorlardan robot arkadaşlarıyla kaçarak galaksi içinde maceradan maceraya koşan modeller arasında öne çıkan filmin sonunda Gucci kıyafetler içinde yönetmene poz veren gerçek (!) uzaylı olanı. Glen Luchford tarafından yönetilen film, döneme has efektlerle bir yandan izleyeni gülümsetirken bir yandan da izleyicide kalıcı bir etki bırakıyor. Bu nedenle filmin bugüne dek 1.5 milyon kez izlenmiş olması bizi hiç şaşırtmıyor.



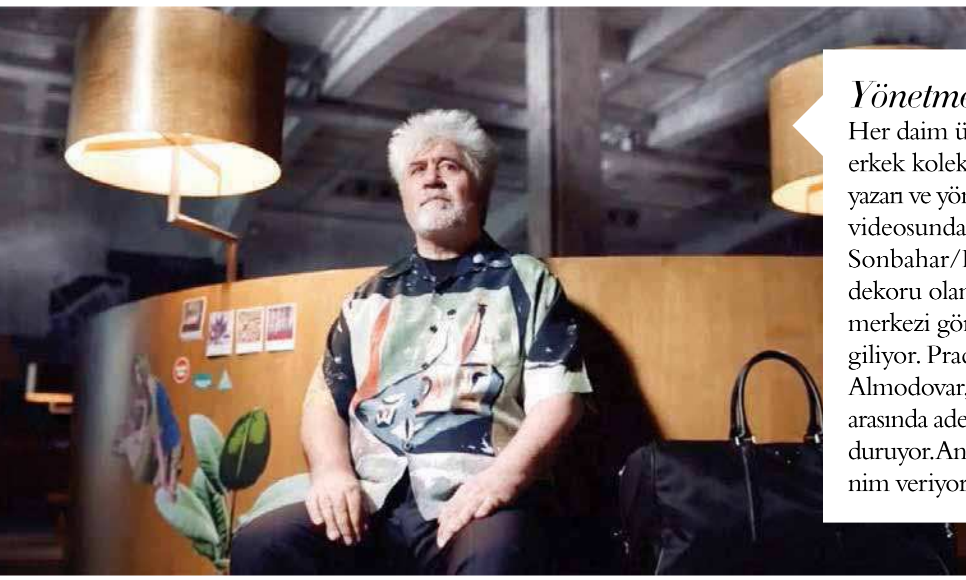


Trafik Sıkışık



Dior'un sonbahar-kış filmi konu itibariyle daha sıradan olsa da Yönetmen Fabien Baron'un keskin, akıcı geçişleriyle ve fondaki ritmik müzikle oldukça dinamik bir kampanya filmi olarak karşımıza çıkıyor. Koleksiyonu gösterme derdi olan filmlerin aksine siyah-beyaz olarak çekilen film, özellikle de aksesuarlara odaklanıyor. En çok da aksesuar satışlarıyla kazanan bir marka için pek de yanlış bir seçim değil elbette. Gruplar halinde hızla yürüyen, yer yer birbiri içinden geçen kadın modeller, güçlü ve bağımsız kadın portreleri çiziyor. Özellikle Dior'un klasik çizgisinden ziyade daha modern bir dönemin altını çizen film, tam olarak bir dakika sürüyor. Yani bu kadar düz bir konu için tam kararında diyebiliriz.





Yönetmen Kamera Önünde

Her daim ünlü isimlerle kampanyalara imza atan Prada, erkek koleksiyonunu tanıtmak için bu kez ünlü senaryo yazarı ve yönetmen Pedro Almodovar'ı seçiyor. Bu 'auteur' videosunda, Pedro Almodovar, aynı zamanda markanın Sonbahar/Kış 2017-18 erkek koleksiyonu defilesinin dekoru olan yüzyıl ortalarından kalma bir rehabilitasyon merkezi görünümlü mekanda sanatla iç içe bir tavır sergiliyor. Prada erkek koleksiyonlarından parçalar içinde Almodovar, film afişleri, kampanya çekimleri ve tablolar arasında adeta elindeki Prada seyahat çantasına sanatı dolduruyor. Anlık ve kesik kareler, gerçekle rüya arası bir izlenim veriyor. Video oldukça kısa; olması gerektiği gibi.



İstanbul'da Moda Filmleri Yarışı

Bilenler bilmeyenlere anlatsın. İstanbul'un bir moda filmleri festivali var. Fashion Film Fest Istanbul, bu yıl 11-12 Kasım tarihlerinde iki günlük yoğun bir programla gerçekleşti. Gün boyu festivale katılan moda filmleri, ücretsiz ve halka açık olarak Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde seyirciyle buluştu. Aynı zamanda yoğun bir söyleşi programıyla da izleyicileri sektör profesyonelleriyle bir araya getiren festivalde, dünyadan katılan filmlerin yönetmen ve ekiplerine altı farklı kategoride ödüller verildi. Nike için çektiği filmle genç İtalyan yönetmen Luca Finotti, ödüllerin üçünü kucaklarken, En İyi Yerli Moda Filmi ödülüne, *Que* için çektiği filmle Dağhan Celayir layık görüldü.



Festival kapsamında 'Modanın Geleceği' ile ilgili bir sunum yaptıktan sonra Tamer Yılmaz ve Hugo Boss Türkiye Perakende Direktörü Senem Ülker ile hem moda markalarının hem de moda fotoğrafları ve videolarının geleceğini konuştuk

Esra Ronabar ile 24 Saat

*Esra Ronabar, şu sıralar **Cennet'in Gözyaşları** dizisinin setiyle ve onunla eş zamanlı olarak kurucusu olduğu Kirpi Tiyatro'da sahnelediği oyunla kuşatılmış günlük temposunu anlatıyor.*



Her sabah **06.30**'da oğlum Mavi Rüzgar'ı öperek güne başlıyorum. Setten eve çok geç dönmüşsem, o beni öperek uyandırır. İlk önce birer bardak su içeriz. Doktorum Gökhan Özışık ve diyetisyenim Yeşim Özcan'ın tavsiyelerinden aksatmadığım tek durum sabah aç karnına bir *shot* bardağı elma sirkesi, bir tatlı kaşığı Hindistan cevizi yağı ve bir diş sarımsağı aç karnına yutmak. Bunu alışkanlık haline getirdiğimden beri çok daha güçlü hissediyorum kendimi. Sabah kahvaltımı mutlaka evde, çok güçlü yaparım. Çayımı balkonda soğuk havada içerim ve o sırada mutlaka en az 10-15 dakika gökyüzüne bakarım. Çünkü yeryüzü gün be gün değişse de gökyüzü değişmiyor; şükrederim, teşekkür ederim ve sadece nefesime odaklanıp kendimle ve her şeyle sahici bir bağ kurmaya çalışırım. **07.30** gibi yola çıkmak durumundayım çünkü ATV'de yayınlanan *Cennet'in Gözyaşları* dizisinde ana mekanlarımız yaşadığım semt Caddebostan'a oldukça uzakta kalıyor. Canlandırdığım karakter (Arzu Soyer) geçmişinden (Cavidan Yılmaz) kurtulmaya çalıştıkça hep onunla yüzleşmek zorunda kalan çift kimlikli bir kişilik. Yol boyunca oyunculuk egzersizlerimi yapıp senaryo çalışırım. **09.00**'da sete girdiğimde hazırlıklara başlarken hemen ruh halime göre beni motive eden ve anda tutan Mozart ya da Chopin açarım. Sade Türk kahvemi de içince artık **10.00**'da saçıyla, makyajıyla ve kostümüyle 'Arzu Soyer' olurum. Set bitene kadar o karakterin içinde gezinirim; her gün beklemediğim pek çok duyguyu yaşatmasına izin veririm. Tabii karakterin içinde gezerken kendimi de keşfederim. Oynadığım her anın dans ve dua etmek gibi olmasını arzularım; amacım da hep bir sonranın hesapsızlığına teslim olarak kendimi şaşırtmaktır. Karakterin beni gafil avladığı anlar ne kadar çok olursa o kadar mutlu dönerim eve. Bu işte sette hiç aram olmadığından ve üst üste sahne çektiğimden dönüş yolunu kendime ayırırım, ki bu da **22.00**'den önce olmuyor ne yazık ki. Yol boyunca gündemi takip etmeye çalışıyorum genellikle internet üzerinden. Haftanın altı günü bu şekilde ilerliyor beş aydır… Dinlenme günlerimde de ayda iki kere Sahne Pulchérie'de, geçtiğimiz ocak ayında Arzu Bigat Baril ve Murat Kılıç'la kurduğumuz Kirpi Tiyatro'nun *Batı* oyununu oynuyorum. Elbette set olmadığı zaman bambaşka bir hayat var ama bu günlerde durum bu stabillikte. ■



Esra Ronabar'ın Murat Kılıç ile birlikte oynadığı *Batı* adlı oyundan



FLÖRTÖZ PARİZYEN

Maje markasının arkasındaki isim Judith Milgrom ile Fas'tan Paris'e uzanan yaşamına, konuşacak pek çok konumuz var. Ayça Dost

Maje aslında genç bir marka olsa da sanki uzun yıllardır hayatımızdaymış gibi günlük giyimde kurtarıcımıza dönüşmüş durumda. Ablası Sandro'nun kurucusu Evelyne Chétrite ile 10 yıl çalışarak başarılı bir moda markası yaratmanın tüm detaylarını öğrenen ve ardından Maje'ı yaratmaya karar veren Judith Milgrom, Fransız giyimine bir tezat olarak ilk koleksiyonlarında hiç siyaha yer vermemiş ve yuvarlak formlara yönelmişti. Bir günde birden fazla hayat yaşayan biz kadınların, kıyafetlerini değiştirmeden akşam dışarı çıkabilmelerini isteyen Judith Milgrom'un tasarım anlayışı üzerine sohbetimiz başlıyor.

Fas'ta doğup gençlik yıllarınızda Paris'e taşınmak ve dolayısıyla edindiğiniz farklı kültürlerle dolu geçmişiniz çalışmalarınızı nasıl etkiledi?
Fas'a dayanan köklerim, bana çocukluğumu hatırlatan parlak renkleri ve cesur desenleri içeren çalışmalarımdan anlaşılabilir. Fakat Maje tam anlamıyla Pariziyen bir marka. Merkezimiz de markanın doğduğu, atölyemizin ve stüdyomuzun bulunduğu, ilk butiğin açıldığı şehir olan Paris'te.

Spesifik olarak hangi etken modayı kariyer olarak seçmenizde etkili oldu?
Hep zanaatkarlıkla alakalı ya da sanatsal projelerde yer almak istemişimdir. Küçüklüğümde okula gitmeden önce görünüşüme çok efor ve zaman harcadığımı hatırlıyorum. Ayrıca babamın gömleklerini çalıp düğümleyerek giymeyi de çok severdim.

Ablanızın kurduğu ve sizin de 10 yıl çalıştığınız Sandro ve Maje hangi yönden benziyor, ne açıdan birbirinden ayrılıyorlar?
Sandro erkek giyim tasarlamasının da etkisiyle, Maje'a göre daha çok yönlü. Sandro'nun estetiği daha erkeksi iken Maje daha bohem, biraz daha flörtöz, feminen. Ama iki marka da her çeşit kadın için trend olduğu kadar giyilebilir koleksiyonlar geliştirme amacını paylaşıyor.

Fransız ruhunun estetik anlayışına yansıdığını düşünüyor musunuz?
Bana göre Fransa'dan çok Paris'le ilgili bir durum bu. Parizyen kadın bir miktar gizem katmayı sever, hayatı pratikleştirir, uyumsuzluğun uyumunu en doğal haliyle stiline yansıtır. Kusurlar güzel ve seksidir ve Paris'in kadınları bunu bilir; bu çekiciliği kullanmaktan çekinmezler.

Temel ilham kaynağınız nedir?
Benim ilham aldığım, fikir aradığım yer sokaklar. Kadınları izlemeyi, nasıl giyindiklerini, parçaları nasıl kombinlediklerini, nasıl hareket ettiklerini ve yürüdüklerini gözlemlemeyi çok seviyorum… Onları incelemeye çok vakit harcıyorum.

Kış koleksiyonunuzdaki favori üç parçanız?
Dış giyimimize bayılıyorum; pırıltılı ceketler, yapay kürk paltolar, militer ceketler, sıcak tutan kalın kabanlar… Kalın yünler, yüksek deri çizmeler ve deri zımbalı bir etekle kullanılmalılar da. Ayrıca AD kampanyamızdan büyük çiçek desenli elbisenin renk karışımına, 40'lardan ilham alınmış omuzlarına, drapelerine bayılıyorum. Renkleri seviyorsanız işte giyebilir, akşam dışarı çıktığınızda üzerinize geçirebilir ve içinde tüm gece dans edebilirsiniz.

İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunuz?
Parlak renkleri bloklar halinde karıştırırken aynı zamanda erkek gömlekleriyle de biraz oynadım ve ortaya gömlek elbiseler çıktı. Çizgili desenleri yoğun grafik efekti için uyarladım.

Gardırobunuzda mutlaka olması gereken üç şey?
Azzedine Alaïa'nın vintage yün elbisesi, bele oturan ve hacimli eteği olan Maje kokteyl elbisesi ve sabahtan akşama kadar giyebileceğim Maje leopar desenli ceket. ■

İLKBAHAR/YAZ 2018





















FANTASTİK OLUŞUM

İlhamını ürkütücü, seksi, güçlü ama kırılgan bir yapıya sahip olan siren canlısından alan ve koleksiyonuna da bu ismi veren Begüm Baccal, İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunun perde arkasını anlatıyor.

"Siren vahşi, yırtıcı bir o kadar da romantik ve duygusal bir koleksiyon oldu. Koleksiyon adını sirenlerden alıyor fakat öncesi var: Küçük bir çocukken fantastik canlılara ilgim vardı ve varlıklarına inanırdım -ki bu durum hala geçerli. Dedeme sorduğumda aksini iddia eden sağlam bir kaynak olmadığı sürece canımın istediği her şeye inanmamın inanmamaktan daha doğru olduğunu söylerdi. Deniz kenarında çakıl taşlarının üstünde otururken sert esen anlık rüzgar, küçük bir dalga, arkasından gelen sarkastik bir kahkaha yarattı bu koleksiyonu. Şeffaflığın ön planda olduğu, parlak örme kumaşların görüldüğü, sivri kenarlı seksi şekillendirmelerin yanı sıra denizanası formunda volan ve işlemelerin yer aldığı bir koleksiyon. Yeni ürettiğimiz ipek şifon nano kumaşlarımız da, organze şifon ipek üzerine çizdiğim 'sirenlerin dünyası' desenleri de karşınıza çıkıyor. Desenlerin içine çizdiğim bu figürlerle bir anlatım oluşturdum. Ürkütücü bir canlı olan sirenin elinin üzerine kondurduğum beyaz kelebek, aslında onun saf, kırılgan ve özgür bir ruh taşıdığını anlatıyor. Etrafındaki mor denizanaları ise yaşadığı dünyanın tehlikeli olduğunun ipucunu veriyor. Renklerinin mor olmasının sebebi de sirenlerin hikayelerde duyulmaya başladıkları dönemde kraliyet renginin bu olması... Desendeki beyaz gül, dişiliği ve sualtı dışındaki dünyaya olan merakı simgeliyor. Ayrıca koleksiyonda düğme yerine kapama sistemi olarak metal şerit agraflar kullandık, özellikle balenli elbiselerde. Bu şekilde kıyafetlerde kılçık efektini yakalamış olduk. Turuncu renk, mercan resiflerine yapılan bir gönderme iken; gri ve metal tonlar ise sirenlerin kuyruklarındaki sedefimsi yapıya bir atıf oldu ve böylece Begüm Baccal markası ilk kez bu sezonla beraber desen kullanmaya başladı. Özetle ilhamımı çocukken yarattığım dünyamın beni dönüştürdüğü kadından; ürkütücü, seksi, büyüleyici, güçlü ama kırılgan bir yapıda olan bu canlıdan; bir de inanmanın inanmamaktan her zaman daha yüksek bir durum olduğunu söyleyen bilge ruh olan dedemden aldım. Böylece *Siren* koleksiyonu yaratılmış oldu.

HAZIRLAYAN EYLEM ŞİMŞEK



Heykeltıraş Gürdal Duyar'ın 1989'da yarattığı Filiz Ali büstü ve konservatuar yıllarından beri onunla birlikte olan piyanosu

İDEALİZM, UMUT VE MÜZİK

Piyanist, müzikolog, müzik eleştirmeni ve yazar Prof. Dr. Filiz Ali, babası Sabahattin Ali'nin küçük bir zaman dilimine sığdırdığı entellektüel temelleri, nasıl 'güçlü ve bağımsız kadın' sembolüne dönüştürdü? Tuğçe Kayar

Fotoğraflar Jacqueline Roditi









Yukarıdan aşağıya saat yönünde: Aliye, Filiz ve Sabahattin Ali Akçay Plajı'nda, 1944; Vehbi Koç Anma ve Ödül Töreni'nde Mustafa Koç ile, 2011; Filiz Ali'nin annesi Aliye Ali'nin genç kızlığı; Filiz Ali 60'larda New York'ta St. Patricks Cathedral önünde; Joah Baez ile, Temmuz 1988; Filiz Ali New York'ta Dave Brubeck, Charles Mingus gibi cazın üstadlarını canlı dinlediği dönemde, 1962; Filiz Ali, Ankara Sanatseverler Lokali'nde, 1959







"G

aliba Türkiye'de bir acayip müziksiz yaşayamama veya 'illa ki bir ses olsun' durumu var: Eve geliyor, televizyonunu açıyor, bir ses olsun istiyor. 'Müziği biraz kısar mısınız?' diyorsunuz mesela, kısıyorlar iki dakika sonra yeniden açılıyor. Müzik iyi de olabilir ama bırak; kuşları dinleyelim... Sessizlik bizim insanlarımızı çok rahatsız ediyor. Yalnızlık korkusu herhalde." bu cümleler Sabahattin Ali gibi bir figürün kızı olarak müziğin, edebiyatın, sanatın tam ortasına doğmuş, yaşamı boyunca da tüm bunları ana merkezine koymuş müzikbilimci, piyanist Prof. Dr. Filiz Ali'ye ait. Bu sohbette *Yok Bi' Şey, Acımadı ki...* adlı son kitabı vesilesiyle biraz geçmişe dönecek ve küçük bir zaman yolculuğuna çıkacağız. Sabahattin Ali'nin 1930'larda satın aldığı Art Deco koltuk, kanepe gibi eşyalarla ilgili hatıralar bizi Ayvalık'a yönlendirecek ve Filiz Ali'nin kurucusu olduğu Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi (AIMA)'dan bahsedeceğiz, bu bölgenin ve ülkenin entelektüel altyapısının köklerine inerek.

Tarihi, edebiyatı, müziği, sanatı, modayı, dekorasyonu hatta gastronomiyi kapsayan çok zengin bir hayatın hikayesi *Yok Bi Şey, Acımadı ki...* kitabınızı okurken insanın aklına ister istemez Mina Urgan'ın kitaplarında anlattığı o entelektüel atmosfer geliyor. Tüm yaşanılanları bir araya getirip, tarih çizelgesine oturtarak bu kitabı ortaya çıkarmaya nasıl karar verdiniz?

Kitap aşama aşama gerçekleşti. İlk önce babamla ve çocukluğumla ilgili yazmak istemiştim ve böylece *Filiz Hiç Üzülmesin* kitabı ortaya çıktı. Bu kitapta pek çok şeyi anlattım zaten ama daha çok çocukluğumla ilgiliydi ve babamın ölümüyle bitiyordu. Ben çok belge (mektuplar, kartpostallar, ajandalar) saklarım, sanırım babamdan miras kaldı bu özelliğim. Fakat sonradan annemin ölümüyle açılan sandıktan çıkanlar ve elime geçenler oldukça yani bilgiler çoğaldıkça biraz daha geriye dönebilirim dedim. Bir de dünya kadar fotoğraf vardı... Zaten kitabı yazmaya da onlar üzerinden gittim; fotoğraflar benim için bir kurgu oldu.

O sandık neden annenizin ölümünden sonra açıldı?

Daha önce de açılmıştı ama babamla ilgili belgelerin hemen hemen hepsi eski Türkçe idi. Evet annem onları yaşarken yeni Türkçeye çevirmişti ama ölümünün ardından Sevengül Sönmez ile ciddi bir şekilde çalışmaya başladık. Hatta oradaki ipuçlarından babamın yakın dostlarıyla mektuplaşmalarım gibi kendi sakladığım diğer belgeler de ortaya çıktı.

Kitabınıza köklerinizden başlıyoruz ve giriş bölümünde annenizin hayatındaki en önemli rol modelinin anneannesi olduğunu öğreniyoruz. Sizce sizin üzerinizde en çok kimin etkisi vardı?

Tabii babamın etkisi müthiş; beni gerçekten hayata hazırlamış. Bir kere kültürel bir baz vermiş bana... Ben ortaokula başladığım vakit pek çok arkadaşımdan daha fazla bilgi sahibi olan bir çocuktum ve hatta herkes öyle olur sanıyordum. Annem, çok kuvvetli bir karaktere sahipti ve o da benim rol modelimdi. Her ne kadar anne-kız çatışması olsa da ona hayrandım tabii. Daha sonraki dönemlerde hep bahsettiğim Halet Çambel, genç kızlığımda 'onun gibi olmak istediğim' insanlardan biriydi. Onun idealizmi, sadeliği, arkeoloji mesleğine olan aşkı, çevresi, çevresindeki insanlarla olan ilişkisi... Piyano öğretmenim Ferhunde Erkin de olağanüstü biriydi. Hala çok azdır ona benzeyen kadın, on parmağında on marifet biriydi. Türkiye'nin ilk kadın konser piyanisti aynı zamanda müthiş bir ev kadını, pilili etekli bele oturan döpiyes de örerdi, beş dil bilir ve anadili gibi de konuşurdu. Ulvi Cemal Erkin gibi inişleri çıkışları olan bir bestecinin eşi olmasına rağmen kendi kariyerini arka plana atmadan mesleğinde her zaman sağlam durmayı başardı. Yani genellikle benim rol modellerim kadınlardı.

Cumhuriyet yıllarında, 30'lar ve 40'larda sanki çok daha gusto sahibi, estetti insanlar ve günümüzle kıyasladığımızda sadece tüketen değil, üretkenlerdi de. Evet farklı bir dönemdeyiz ama siz ne düşünüyorsunuz bu konuda, ki bu değişime dair sayısız örnek var son kitabınızda.

Benim çocukluğumda ve gençliğimde biz mecburen çok tutumluyduk; zaten başka türlüsü de bilinmezdi. Hatta belki kitapta da gördünüz, anneme anneannesi Beyoğlu'ndan 'kutu elbisesi' almış. O zamanlar için olağanüstü çünkü o hazır bir elbise. Bu kutu elbiseler bazen Avrupa'dan gelirmiş, pelür kağıtlarına sarılmış bir şekilde... Babamın İstanbul'dan dönerken hediye olarak anneme kumaş getirdiğini anımsıyorum, Ankara'da bulunmazdı çünkü. Ama bu, senede bir veya iki kez olurdu. Babam da çok dikkat ederdi kendine ama şimdiki gibi düşünülmesin; bir yerlerden iyi kumaş bulunur, iyi bir terziye diktirilir ve o sezonlar boyunca giyilirdi. Yazlık bir elbise, kışlık bir elbise; yazın bir ayakkabı, kışın bir. Eskimeye başlayan kışlık ayakkabının arkası kesilir, terlik olur. Ama babam özellikle benim ayakkabılarıma çok dikkat ederdi, küçüldükçe yenisini ve hatta iki tane bile alırdı. Babamın ölümünden sonra sıkıntıyla geçen zamanlarda annemin dostlarının küçülenlerini giydik. O dönemde bir de kıyafetler eskiyince ters yüz edilir, çeşitli ilaveler yapılır böylece yeni, güzel bir moda çıkar... Çok daha yaratıcıydı bana sorarsan o zamanki insanların giyim anlayışı.

Kitabınızda sıklıkla karşımıza çıkan detaylardan biri de dekorasyon. Thonet koltuğu, Art Deco kanepeleri, bir mobilyanın üzerindeki işlemeleri bile hatırlayabilmek ve tüm bunları çocukluk hatırasından çıkarabilmek hayranlık uyandırıcı. Orhan Pamuk *Masumiyet Müzesi*'nde 'eşyanın teselli edici özelliğinden' bahseder; katılıyor musunuz?

Tabii. Her insan yaşadığı yere kendi karakterine, duygularına uygun bir takım eşyalar seçip koyuyor. Onları seviyor, benimsiyor ve onlar olmayınca rahatsız oluyor. Ben öyleyim en azından... Estetik açıdan emek verilmiş eşyaya, mesela kaliteli porselen tabaklara, Christofle yemek takımına veya Thonet koltuğa değer vermek, kendine ve hayatına saygı demek. Ama bu estetiğin de unutulduğunu düşünüyorum. Evimde gördüğünüz piyano, ➤

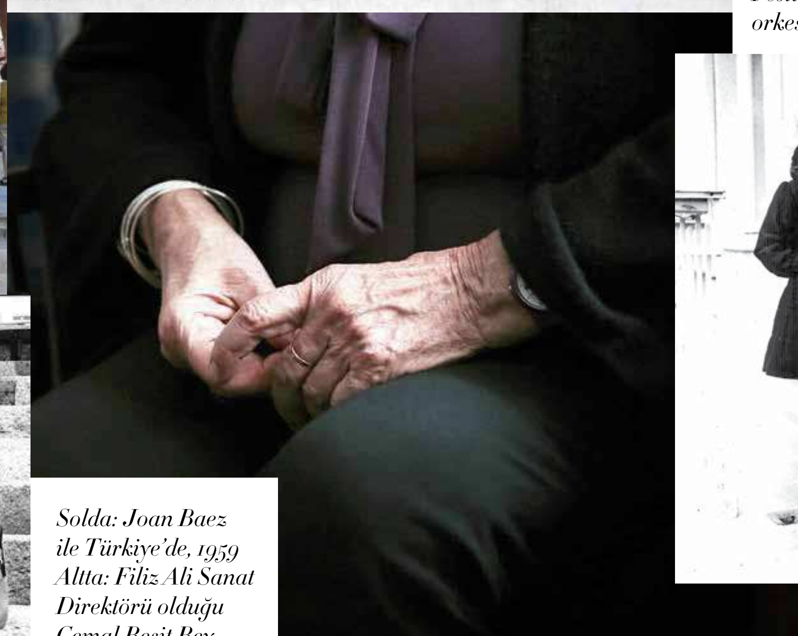


Filiz Ali yılın bir bölümünü geçirdiği Nişantaşı'ndaki evinde



Solda: Aliye, Filiz ve Sabahattin Ali Ankara'daki evlerinde, 1943 Altta: Altı yaşında ilkokula başladığında, 1943 En solda: 2014 Ayvalık Müzik Festivali'nde, AIMA orkestrası ile









Solda: Joan Baez ile Türkiye'de, 1959 Altta: Filiz Ali Sanat Direktörü olduğu Cemal Reşit Rey açılış konuşmasını yaparken, 16 Mart 1989 Sağda: Yaşar Kemal ile, 1989





1900'lerin başında İzmir'deki bir müzik mağazasında satılıyordu. İzmir'den Ankara'ya getiren aileden satın almıştım konservatuar yıllarımda ve şimdi İstanbul'da benimle. Aslında eşyalarımın çoğu benimle beraber geziyor. Bir takım eşyalar da Ayvalık'ta. Tabii evliliğim sona erdiğinde bazı parçalar sonradan gelmişti. Gülsen Denizsel'in kardeşi ile açtıkları AK adlı antikacıdan gelen komodin, orta sehpa ve Van Gogh iskemlem de hala bu evde.

Sabahattin Ali'nin MEB'den tanıdığı Nihat Adil Erkman'ın Almanya'dan getirdiği, sonra 1930'larda babanıza sattığı Art-Deco stilinde desenli kanepe ve koltuklar, şu an Ayvalık AIMA binasının salonunda. AIMA gibi bir müzik enstitüsünü Ayvalık'a kazandırmanızın nedenini ve buranın kültürel arka planını sizden dinlemeyi isterim.

1924'e kadar Ayvalık'ta sadece Rumlar yaşıyor. O tarihten sonra mübadele sonucu özellikle Midilli ve Girit'ten Türkler geliyor, Rumlar gidiyor. Rumların bıraktıkları şehir çok zengin. Küçük bir endüstri kenti ama zeytinyağı, deri işleme fabrikaları, akademisi olan bir yer...



Girit'ten gelenler ise bu kültüre aşina. Müzik meselesi ise hayli ilginç; evinde keman ya da piyano çalanlar var ve Ayvalık'ın iyi bir dans orkestrasını kurmuşlar, halk evlerinde sanatsal kollar faaliyette, Fazıl Say'ın hocası olan Kamuran Gündemir (benim de konservatuardan arkadaşım) gibi biri burada yetişmiş. Kısacası böyle bir sanat ortamı her zaman vardı Ayvalık'ın. Ardından o insanların çoğu öldü, çocukları Ayvalık'tan gitti. Fakat son zamanlarda bir geri dönüş de yaşanıyor; torunları, çocukları tarafından.

Bugün döneminizdeki idealizmin aynı şekilde sürdüğünü düşünüyor musunuz?

Hayır çünkü direnci yok gençlerin. Zorluklar içinde büyüyen bir çocuğu düşünün... O çocuk mücadele eder çoğunlukla ve hayatta da başarılı olur. Ama pamuklar içerisinde, hayata hiçbir şekilde alıştırılmamış şekilde yetiştirilen çocuğun direnci olmuyor. Çünkü her darbeden bile daha küçük bir olay, onu, zorluklar içinde yetişmiş çocuktan daha çok etkiliyor ve cesaretini kırıyor. Alışkın değil çünkü. Bir kıskançlığa, ayak kaydırmaya, kendisine kötü davranılmasına alışkın değil; herkesin onu sevmesi gerektiğini düşünerek büyümüş. Hayır efendim, bu dünya acımasız ve o şekilde yetişeceksin.

İnternetle aranız nasıl?

Çok iyi anlaşıyoruz. Müzik videoları paylaştığımız bir Facebook grubumuz var hatta.

Klasik müzik, opera, caz gibi farklı janrlarda sizi ilk etkileyen müzik türü hangisi olmuştu?

Opera. Babam konservatuarda eğitmendi ve o sırada Opera Bölümü kurulmuştu. Beni de yanında götürürdü. Pek çok provaya gittim onunla ama Mozart'ın *Figaro'nun Düğünü* operası... İlk duyduğumda öylesine etkilenmiştim ki; hala hayatımda en çok sevdiğim operadır. Altı-yedi yaşımda aryaları baştan sona ezbere biliyordum. Ve hatta operacı olmak istiyordum. *Madame Butterfly* İzmir'de Fuar'da temsil yapmıştı. Madame Butterfly'ın çocuğu rolünü oynamak istemiş, sahneye çıkmak için nasıl da hırs yapmıştım! Ama oyuncunun bir erkek çocuğu olması gerekiyordu. Fuarda *Bizim Şehir* diye bir tiyatro oyunu da oynandı... Oyunda dönemin parlak öğrencileri Cüneyt Gökçer ile Muazzez İlgin evlenecek. Duvağı taşıyacağım diye çılgına dönmüştüm! En nihayetinde beni giydirdiler, süslediler ve sonunda sahneye çıktım. Sahnede olmak, kulislerde gezmek, koronun içine girmek, çıkmak... Böyle bir çocukluk işte; nasıl müzisyen olmazsın?

İstanbul Büyükşehir Belediyesi 1989'da 'dünya standartlarında yeni bir konser salonu' yapımına karar verildiğini, Cemal Reşit Rey adlı bu salonun 'Genel Sanat Yönetmenliği' görevini sizin yapacağınızı açıklamıştı. Bugün akustik açıdan dünya standartlarında bir salonumuz var mı?

Dünya standartlarında bir salonumuz yok. CRR yine en iyisi ama küçüktür ve büyüme ihtimali de yoktur. AKM akustik bakımdan bir takım sorunları olmasına rağmen Türkiye'nin en iyi sahnesiydi. Kapanmış olması büyük bir trajedi. Lütfü Kırdar da iyi ama o da dünya standartlarında değil. Müzik düşünülerek yapılmıyor bu binalar. Londra'da 1960'larda Southbank ardından Barbican yapıldı. Ondan sonra 99 salon daha yapmadılar; birkaç adet 'iyi' salon inşa ettiler. O nedenle AKM'nin yeniden inşasında İstanbul'a yakışan, en iyi salonu yapmak gerek. ■



GELECEĞİN KÜLTÜR ELÇİLERİ

ÇEV Sanat Başkanı Berrin Yoleri'ye kültür ve sanat alanında genç yetenekleri keşfedip dünyaya açılmalarına destek olmak için hayata geçirdiği projeleri sorduk.
Çağla Bingöl

Berrin Yoleri, ÇEV'in 'Genç Yetenekler' konserinde sahne alacak öğrencilerden Beste Gürkey, Cem Esen ve Yiğit Karataş ile

ÇEV Sanat, 2009 yılından itibaren Çağdaş Eğitim Vakfı öncülüğünde Türkiye'nin klasik müzik alanında yeteneklerini keşfediyor, onların ülkemizin birer kültür elçisine dönüşmelerine ön ayak oluyor. Nasıl mı? Her yıl 'Genç Yetenekler' projesi kapsamında keşfettiği isimlerle bir konser veriyor. Bu yıl Ocak ayında Zorlu PSM'de, ÇEV Sanat Başkanı Berrin Yoleri'nin ev sahipliğinde ve QNB Finansbank ana sponsorluğunda düzenlenecek konser müzikseverleri bir araya getirecek. Konserin öncesinde gecede performans sergileyecek kişiler arasında olan Yiğit Karataş, Cem Esen, Beste Gürkey ve tabii Berrin Yoleri ile bir araya gelmeye karar verdik. Türkiye'yi şimdiden dünya çapında temsil eden çalışmalarının detaylarını öğrenmek için Yoleri'ye önce 2009 yılında hangi amaçla yola çıktıklarını sorduk; "Türkiye'nin kültür ve sanat alanında varolan yeteneklerini keşfedip onları ortaya çıkartmak ve onların dünyaya açılmalarına destek olmaktı amacımız. Bu bağlamda başlarken Cihat Aşkın, Fazıl Say, İbrahim Yazıcı, Bülent Evcil gibi sanatçıların desteği ile ülkenin her yerinden genç yeteneklerin buralara gelmesine vesile olduk."

ÇEV Sanat'ın düzenlediği konserlerin birçok farklı misyonu var. Şüphesiz bunların başında gelenlerden biri, projeler için ek kaynak yaratmak. Çünkü ana sponsor ile yıllık eğitim giderleri üzerinden genel bir bütçe ile çalışılıyor. Fakat müzik eğitimi, enstrüman giderlerinden yarışma harcamalarına ve yurt dışında yaşam giderlerine kadar oldukça masraflı bir süreç; dolayısıyla her katkının büyük bir önemi var. Fakat maddi kaynak haricinde bu konserler müzisyenlerin kamuoyu tarafından tanınmalarını sağlıyor, gelecek nesiller için bir rol model olarak konumlanmalarına aracı oluyor. En önemli yanlarından biri de bu sayede kartvizit değeri taşıyan konser kayıtlarını da yapmalarına yarıyor. Tabii dinleyiciler olarak bize de geleceğin büyük isimlerini şimdiden tanıma fırsatı vermeleri paha biçilmez.

Keşfedilenlerin kim olduğuna dair biraz daha açıklayıcı bilgi vermek gerekirse; 1994 doğumlu keman sanatçısı Yiğit Karataş, 2017'nin Ekim ayında katıldığı bir yarışmanın birincisi olarak Carnegie Hall Stern Auditorium'da 3000 kişiye solo konser vermiş bir isim. 1997'li piyanist Cem Esen ise şu an Hannover'de müzik okuyor ve şimdiye kadar dört besteye imza atmış. Hatta bu konserde de onların arasından piyano ve yaylı orkestrası için bestelediği *Scarlet* isimli eserini çalacak. 2003 doğumlu perküsyon sanatçısı Beste Gürkey ise henüz 11 yaşında, İzmir Devlet Senfoni Orkestrasıyla solist olarak çalmış ve şimdi Almanya'dan aldığı davetle 15 yaşında üniversiteye başlamaya hazırlanıyor.

ÇEV Sanat, bu işin tüm dünyada ne kadar üst düzeyde yapıldığını çok iyi kavramış bir kurum. Yetenek elbette çok önemli fakat onun üzerine eğitimi koyabilmek şans gerektiri-

yor. Ayrıca dünyadaki pek çok ülkenin ulusal sanat projelerine yatırım yaptığını göz önünde bulundurursak yarış hayli büyük. Bu nedenle gençlere eğitim desteği dışında Cihat Aşkın ve Fazıl Say gibi isimlerin verdiği mentorluk çok değerli.

Doğru yarışmalara katılmak, böylelikle jüri üyesi olan önemli müzisyenlerin radarına girmek; ileride kendi sahnelerinde yer almaları konusunda bile kritik. Bu noktada Berrin Yoleri araya girerek çaldıkları enstrümanların bile büyük fark yarattığından bahsediyor. En iyi tınıyı aldığınızda yarışmalarda da doğal olarak üste çıkıyorsunuz -ki bazı devletler büyük enstrüman yatırımlarında da bulunuyorlarmış genç sanatçıları için; "Fakat bizim çocuklarımız buna rağmen başarılı oluyorlar. Çünkü onlar çok özel çocuklar." diyor Yoleri.



"Ülkenin her yerinden genç yeteneklerin buralara gelmesine vesile olduk"

15 Ocak akşamı gerçekleşecek konserin sanat yönetmenliğini Cihat Aşkın üstleniyor. Ünlü şef İbrahim Yazıcı'nın başkanlığında ve Avrasya Filarmoni Orkestrası eşliğinde gerçekleşecek etkinlikte Beste Gürkey (marimba), Yiğit Karataş (keman), Sofiko Tchumburidze (keman), Bade Daştan (keman), Cem Esen (piyano), Denizcan Eren (flüt), Bayram Kenan Tatlıcı (piyano), Yusuf Çelik (viyolonsel) performansları ile sahnede olacak. Suna Kan'ın ÇEV Sanat'ın diğer bir projesi olan 'Kutup Yıldızları' adına onur konuğu olarak katılacağı gecede Halit Ergenç de sahnede sürprizleri ile gençlere eşlik edecek.

ÇEV Sanat'ın genç sanatçılara sağladığı bir diğer değer ise kendi aralarında iletişim ağı sistemine öncülük etmesi. Bu sayede dünya arenasında yer almaya hazırlanan yetenekler, konser programlarında birbirlerine eşlik edecekler veya şimdiden yaptıkları gibi eğitim ya da yarışmalar konusunda tavsiyelerde bulunacaklar. Şu ana kadar destek verdikleri 39 öğrenciden 30'u önemli yerlerde kariyerlerine adım atmışlar bile.

Zaten ÇEV Sanat'ın önümüzdeki dönemde kapılarını açacak kültür-sanat merkezi biraz da bu durumdan doğmuş. Şu anda bir binanın bağışlanması aşamasındalar ve hedeflerini gelecek sonbaharda gerçekleştirmek üzere dört elle çalışıyorlar. Bu kültür sanat merkezi öğrenciler için konser öncesi rahatça prova yapabilecekleri, kariyer görüşmelerini yürütebilecekleri ve kendilerinden sonra gelecek yeteneklerle buluşabilecekleri hatta onlara teknik dersler verebilecekleri bir alan olacak.

Keman sanatçısı Yiğit Karataş'ı Mersin Üniversitesi Devlet Konservatuarı'na devam ederken Cihat Aşkın keşfetmiş. ÇEV Müziğe yedi yaşındayken abisinin gitar çalmasından ve ilkokul arkadaşının kemanından etkilenerek başladığını anlatıyor Yiğit. Onun cümleleri, Berrin Hanım'ın neden aileleri ısrarla konserlere çocukları ile beraber çağırdığına yanıt niteliğinde.

Piyanist Cem Esen ise flüt sanatçısı babası ve piyano öğretmeni annesi sayesinde müzikle erken yaşlarda tanışmış. Genlerle gelen yeteneğini geliştirirken 2009 yılında ÇEV sanatçıları arasına katılmış. Cihat Aşkın, Adana'da eğitimine devam eden Esen'i büyük şehirler haricinde yetişen gençleri keşfetmek için yaptığı çalışmalar sırasında tanımış ve projeye dahil olması için Berrin Yoleri'ye önermiş. Dokuz yaşında beste yapmaya başlayan Cem, Adnan Saygun Yarışması'nda birinci olmuş. Eğitimine Hannover Musik Hochshule'de devam eden genç müzisyen, ileride Fazıl Say gibi gençlere destek olmak istiyor.

Perküsyon sanatçısı, eğitmen ve besteci Engin - Şirin Gürkey'in kızları Beste ise şimdiden ülkemizi ulusal ve uluslararası yarışmalarda kazandığı 16 ödül ile temsil ediyor. Hatta perküsyonun daha çok tanınması ve gençler arasında yaygınlaşması için babası ile beraber okullarda eğitimler veriyor. Hem de geri dönüşümden gelen teneke, çöp kovası gibi çalgılarla! İleride bu eğitimleri geliştirmek ve başka çocuklara ilham verebilmeyi önemsiyor.

Berrin Hanım sohbetimizin sonunda tüm toplum paydaşlarından görecekleri desteğin önemini tekrar vurguluyor. Ana sponsorlarından 'Kutup Yıldızı Projesi'nde yer alan değerli yıldızlara, projenin beynini oluşturan sanat kurulundan kişisel ve kurumsal katkı verecek herkesin, tüm çabaların onlar için ayrı önemi var. Yoleri, başından itibaren destek olan tüm isimleri tek tek sayarak müteşekkir olduğunu söylüyor. Tabii bu gençlerin ailelerinin gösterdikleri olağanüstü fedakarlıklarla çocuklarının en büyük destekçileri olduğunu da atlamıyor. Bize düşen artık bu projeyi biraz daha sahiplenmek. Adım adım Türkiye'nin kültür elçilerini yaratan ÇEV Sanat'ı konserlerine katılarak, belki daha çok duyulması için sosyal medya silahlarımızı kullanarak, solo projelerinde ve albümlerinde destek vererek hep beraber yüceltmek. ■

**15 Ocak 2018 Pazartesi akşamı Zorlu PSM'de gerçekleşecek konserin biletleri Biletix'den temin edilebiliyor.*





SERAMİKLE ÖZGÜRLÜĞE UÇMAK

Füreya retrospektifine çanta işbirliğiyle dahil olan Güneş Mutlu Mavituncalılar, Harper's Bazaar için sanatçının yeğeni Sara Koral Aykar ile bir araya geldi. İkili, Füreya'nın 'Cumhuriyet kadını' kimliğini, yaratıcı süreçlerini ve moda ile arasındaki ilişkiyi konuştu.
Hazırlayan Tuğçe Kayar Fotoğraf Jacqueline Roditi

Güneş Mutlu Mavituncalılar ve Sara Koral Aykar ile Füreya retrospektifinin gerçekleştiği Akaretler Sıraevler'de





Füreya'nın İstanbul Divan Otel için yaptığı pano, 1968 ve Güneş Mutlu'nun ondan ilham alarak tasarladığı Mehry Mu 'Füreya' çanta

Bu yılın son aylarında izleyiciyle buluşan *Füreya* retrospektifi, sadece Türkiye'nin ilk çağdaş kadın sanatçısının üretimini ve sanat anlayışını yakından görme fırsatı yaratmadı; aynı zamanda bize 'özgür ve korkusuz' kadın olmanın da ne anlama geldiğini tekrar hatırlattı. Diplomat ve tarihçi Şakir Paşa'nın torunu, Cevat Şakir, Fahrelnissa Zeid ve Aliye Berger'in yeğeni, Nejad ve Şirin Devrim'in kuzeni olarak doğan Füreya, elbette sanat genleri taşıyordu fakat kendi hikayesini, herkesten ve köklü ailevi bağlarından bağımsız olarak tayin etti. Ona dair bilgilere Ayşe Kulin'in *Füreya* kitabını okuyanlar zaten aşinadır... Olmayanlar ise işte bu yüzden kitabı okumalı, 18 Ocak tarihine dek Akaretler Sıraevler'de Kale Grubu'nun 60. yılına ithafen düzenlediği sergiyi ziyaret etmeli. Zira Füreya ile yolu kesişen herkes –nasıl olduğu bilinmez– bir şekilde hayatında hoş tesadüflerle karşılaşmaya başlıyor. *Füreya* retrospektifi için bir yıl boyunca küratörler Karoly Aliotti, Nilüfer Şaşmazer, Farah Aksoy ile çalışan Sara Koral Aykar, tüm süreçte hep bir eksiklik duyduğumu fark etmiş ama bunun ne olduğunu bir türlü bulamamış. En sonunda aklına çanta fikri gelmiş; "Füreya'nın annesi Hakkiye Hanım çok güzel çantalar yapardı. Hatta o zamanlar Beyoğlu'ndaki Olgunlaşma Enstitüsü'nde bu çantalar sergilenmişti bile. Füreya hayatı boyunca bir yere gittiğinde hep annesinin yaptığı çantaları kullanırdı. Füreya'nın bu denli geniş kapsamlı sergisini hazırlıyorken onunla ilintili bir çanta olmamasını bir eksiklik gibi düşündüm ve aklımdaki projeyi çok eskiden beri tanıdığım ve sanata olan düşkünlüğünü bildiğim Güneş'e sordum." Böylece Divan Oteli'nde bulunan ve Güneş Mutlu Mavituncalılar'ın hayran olduğu duvar panosundaki kılavuz kuşlar Mehry Mu'ların üzerinde uçarak Füreya çantalarına hayat verdi ve sanki sanatçının ruhu tasarımlarda doğal bir 'talisman' etkisi yaratmaya başladı. Nasıl olduğunu ve daha fazlasını, ilk stajını Harper's Bazaar dergisinde yapan Güneş Mutlu Mavituncalılar'ın, sayfalarını karıştırdığı ilk moda dergisi Harper's Bazaar olan Sara Koral Aykar ile gerçekleştirdiği sohbette görebilirsiniz.

> *"Füreya'nın annesi Hakkiye Hanım çok güzel çantalar yapardı ve hatta o zamanlar Beyoğlu'ndaki Olgunlaşma Enstitüsü'nde bu çantalar sergilenmişti. Füreya hayatı boyunca bir yere gittiğinde hep annesinin tasarladığı çantaları kullanırdı"*

Güneş Mutlu Mavituncalılar: *Siz Füreya çantası projesiyle ilgili teklifi yaptıktan sonra 20 yıl önce okuduğum kitabı yeniden açtım, evinizde birkaç kez buluştuk, birlikte babaanneniz Hakkiye Hanım'ın yaptığı çantalara baktık. Üzerlerinde hep işlemeler, taşlar vardı ve Füreya çantalarının üzerine seramikleri koymayı biraz da bu yüzden istedim. Böylelikle duygusal boyutunu da ele alacak, anne-kızı birleştirmiş olacaktık... Sizin tam da bu noktada beni Rıfat Usta'ta yönlendirmeniz; Füreya'nın seramikle çalıştığı, hamurunu tedarik ettiği yerde, onunla beraber çalışan kişilerden onunla ilgili hikayeleri dinlemek benim için doruk noktasıydı.*

Sara Koral Aykar: Benim için işin en ilginç kısmı bu çantaların 15.00-17.00 arasında yapılacağı lansman günü, 15.00 civarında yoldayken senden aldığım mesajdı. 'Hemen gelin çünkü burada talan var!' dediğinde ve oraya 15.15'te ulaştığımda koskoca bir masa üzerinde sadece beş çantayla karşılaştığımda çok şaşırmıştım. Düşünsenize; ertesi gün gelen kişi o çantayı bulamayacak! Rıfat Usta'nın atölyesinde tek tek elde yapılan seramiklerle aslında bunlar salt çanta değil, birer sanat eseri.

G.M.M.: *Füreya'nın yaşam öyküsünde ilham alınacak çok dersler var. Bir kadının kendisini bağdaştırabileceği ikon bir kişilik, önemli bir sembol. O nedenle bu çantalara biraz da Füreya'nın uğuru gibi bakıyorum. Füreya, hayatında dönüm noktaları olan bir şahsiyetti ve hatta seramiğe başladığında 37 yaşındaydı. Ben de bu yıl o yaştayım ve tesadüflere inanan biri olarak onun rehberliğinde, kendi hayatımdaki dönüm noktasında bulunduğumu hissettim. Füreya benim için hep korkusuz, çok net, sanatı için bedel ödemeye hazır bir kadındı. Merak ediyorum, hayatının bazı dönemlerde korktuğu anlar hiç olmadı mı?*

S.A.K.: Hiçbir şeyden korkmadı hayatı boyunca. Hep verdiği kararın arkasında durdu, hiçbir zaman arkasına dönüp de bakmadı. Sanat için çok şey terk etti; müthiş bir hayat, seyahatler, çevre... Ailesinden kalan, evindeki çok değerli eşyaları sattı ve onu sermaye yaptı. Baba evine döndü; 100 metrekarelik giriş katı ona ev ve atölye oldu. Ama kendini tanıtana kadar ailesin-

SERAMİK PANO FOTOĞRAFI: ALİ KONYALI, TARKAN KUTLU

den hiç para almadan, elindeki küçük kapitalle birkaç yıl hayatını döndürdü. Sonra tanınıyor, sergiler yapıyor, siparişler alıyor ve çok rahat bir şekilde hayatını devam ettiriyor. Ama tüm bu süreçte hiçbir şeyden korkmadı. Ona verem olduğunda doktorlar 'ameliyat olacaksın ama muhtemelen öleceksin' dediklerinde 'önemli değil, öleceksem öleceğim' cevabını veriyor. Ve yaşıyor... Bahsettiğim dönem 1950'ler, penisilin ya da antibiyotik henüz yok! Ameliyattan sonra doktorlar tek ilacının grip olmamak, toz yutmamak olduğunu söylüyor ama o takmıyor; nekahat döneminde tozun, çamurun, seramiğin içine Paris'in dışındaki atölyeye gidiyor. O, kafasına bir şey koyduğu zaman -doğru veya yanlış- bitmiştir; sonuna kadar giderdi. 'Boşanacağım' dedi, boşandı; 'kendimi sanata adayacağım' dedi, adadı; 40 yılın sonunda 'sanatımı tekrarlıyorum, bırakacağım' dediğinde ilk yaptığı iş fırınını satmaktı ve sanat hayatını bıraktı.

G.M.M.: *Füreya'nın kitabını 20 sene evvel okumuştum ve daha o zamanlardan bilinçaltıma girdiğini sonradan anlıyorum. Çünkü Füreya'nın sanatında Doğu-Batı sentezi çok baskın bir kavram. Osmanlı Dönemi'nden gelip Cumhuriyet kadınına geçişi; Doğu ile Batı'yı birleştirmesi çok ön planda. Mehry Mu'nun DNA'sına baktığımda bir şekilde aslında kitabı okuyup tasarımsal açıdan etkilendiğimi fark ettim. Bu kitap nasıl bir fikirle ortaya çıkmıştı?*

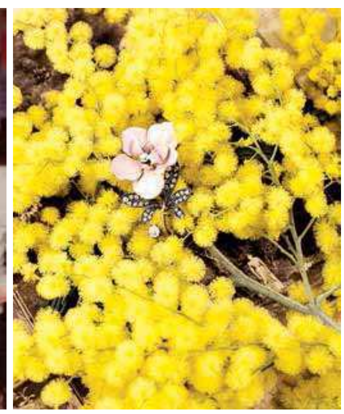
S.K.A.: Ayşe Kulin'den *Füreya* kitabını yazmasını Türk kızlarına örnek olacağını düşünerek rica etmiştim. Nitekim bizzat bana 'Biz de belki Füreya Hanım gibi biri olabiliriz' diyen genç kızlarla karşılaştım çünkü kitap onlara bir güven vermişti. Amacım da zaten buydu; Füreya'nın hayatı aracılığıyla 'ne olursan ol eğer bir şeyi sapına kadar yapmak istiyorsan ve kalben buna inanıyorsan, beynine bunu kanalize ediyorsan başarırsın' diyebilmek... Ayşe Kulin işte bunu yazdı ve 85. baskısını yapan, 100 binlerin okuduğu güzel bir roman oldu.

G.M.M.: *Ben Füreya'nın tarzını çok beğeniyorum. Evet, moda hayatımızı eğlenceli kılan, global, herkesin istediği şekilde giyinebildiği demokratik bir kavram. Fakat Şakir Paşa gibi köklü ailelerin zevklerinin bir farkı, karakteri olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz, ki Füreya bana göre stiliyle de ikonik biri. Kıyafetlerle, mücevherlerle ayrı bir ilişkisi var. Hatta bize ailenizden yadigar kalan pembe broşun hikayesini belki anlatmak istersiniz...*

S.K.A.: Şakir Paşa ailesinin kadını, erkeği mücevhere oldukça meraklı. Mesela II. Abdülhamit'in sadrazamı olan Cevat Paşa'nın çok güzel bir zümrüt kabaşon koleksiyonu varmış. Fahrelnissa teyzem de mücevher meraklısı. Füreya'ya gençliğinde annesi, sonrasında da eşleri çok mücevher hediye etmiş. Ama her zaman sadece bir tek mücevher takmaya dikkat edermiş Füreya ve kendine ağırlıklı olarak Beyoğlu'nda özel parçalar yaptırırlarmış. Kılıç Ali ile evli olduğu, verem hastalığının başlamak üzere olduğu dönemde Erenköy'de bir köşk satın alıyorlar ve yazları orada geçiriyorlar. Hatta Kılıç Ali bu süreçte hatıratlarını yazıyor. Bu arada Kılıç Ali'nin şöyle bir handikapı var; mal varlığını yani tapuları, altınları, hisse senetleri neyi var neyi yok hiçbir zaman bankaya koymaz, sandığında saklarmış. Füreya'nın da mücevherlerini kasaya koymasına izin vermez, o sandıkta muhafaza edermiş. Bir gün Erenköy'deki o evde briç oynuyorlar ve gece geç bitiyor. O gün giydiği hırkanın yakasında annesinin ona hediye ettiği pembe Rus minesi, pırlantalı bir iğne var. Briç sona erdiğinde iğneyi üşenip sandığa koymak yerine hırkasını yatarken çıkarıp öylece asıyor. Ertesi sabah kalktıklarında bir bakıyorlar sandık boşaltılmış, hiçbir şey kalmamış. Mücevherler dahil her şey yok olmuş ama bir tek o broş kalmış. Aradan yıllar geçiyor, Füreya ameliyat olmak için Paris'e, İsviçre'ye gidiyor ve o sıralarda ben doğuyorum. 'Benim son mücevherim, Füreya'nın ilk mücevheri olsun' diyor ve iğneyi babaanneme gönderiyor.







Soldan sağa: Füreya Koral İstanbul Manifaturacılar Çarşı'nda yer alan duvar panosunun önünde, 1966; Füreya teyzesi Fahrelnissa Zeid ile, 1980'ler; Füreya'ya annesinin hediye ettiği pembe Rus minesi iğne

G.M.M.: *Bildiğim kadarıyla Füreya bu olaydan sonra bir daha mücevhere para vermiyor. Kendi de çeşitli materyallerden aksesuarlar yapıyordu değil mi?*

S.K.A.: Evet yapıyordu ama hep *faux bijoux* kullandı. Ara sıra Fahrelnissa Teyzem ona bir şeyler hediye ederdi. Fakat onun da şöyle bir huyu vardı; Füreya'ya çok değerli mücevher hediye eder sonra geri alır başkasına verirdi. Bahsettiğim hikayenin ardından Füreya mücevher almadı ama sergide de karşılaşabileceğiniz ölümünden 10 yıl önce çekilen fotoğrafındaki gibi Chanel kolyeleri vardı tabii.

G.M.M.: *Coco Chanel'in hayatta olduğu yıllar değil mi?*

S.K.A.: Evet, herhalde tanışıyorlardır diye düşünüyorum; Fahrelnissa Teyze'min şahsen tanıdığını biliyorum.

G.M.M.: *Özgürlük ve korkusuzluk konusuna bir kez daha gelmek istiyorum. Ailesi, dostları, siz onun hayatının çok büyük birer*

FOTOĞRAFLAR: ARA GÜLER; SARA KORA AYKAR ARŞİVİ

parçasısınız. Belki de bu nedenle Füreya eşinden boşandıktan sonra aslında hiçbir şeyin eksikliğini hissetmedi, bir daha evlenmeyi hiç düşünmedi.

S.K.A.: Hiç! Çok ünlü biri Füreya boşandıktan sonra ona evlenme teklifi ettiğinde 'Ben deli miyim evleneyim?' demiş ve reddetmişti. Fakat hep dost, arkadaş kaldı; zaten hiç kimseyle arası kötü olmazdı.

G.M.M.: *Anladığım kadarıyla Füreya karşı cins tarafından da çok beğenilen, karizması olan bir kadındı.*

S.K.A.: Çok! Karizmatik, entelektüel, çevresi olan bir insandı. Herkes onu her yere davet ederdi. Bunun yanında Füreya, sevgi açısından çok konservatifti. Ferit Edgü, Rabia Çapa, Candeğer Furtun gibi gerçekten çok sevdiği, yakın birkaç tane dostu dışındaki kişilere karşı her zaman maskeyle dolaşırdı. Hatta onun için çok soğuk derler ama aslında değildir; o maskesidir. Mesafe koyardı insanlarla arasına fakat çok sevgi doluydu da.

G.M.M.: *Füreya'nın ayrıca haftada bir günü kendine 'bakım günü' olarak ayırması da çok hoşuma gitmişti.*

S.K.A.: Pazar günleri benim dışımda kimseyi kabul etmez, kendine bakım yapardı. Zaten hep gümüş tepsisinde, yatağında kahvaltı ederdi. Kalkar hemen klasik müziğini açar; yatana kadar dinler, yüzüne maske yapar, ardından bol bol Guerlain kremini sürer, yüzü pırıl pırıl olurdu. Çalışmazdı Pazar günleri; kitap okurdu, yemeğini yerdi, benimle sohbet ederdi yani bütün gün böyle geçerdi… Fırın varsa o elbette büyük bir zorunluluk. Fırını açar ve seramikleri yerleştirirdi. Ama genellikle çalışmazdı Pazar günleri.

G.M.M.: *Formu da incecikmiş.*

S.K.A.: Çünkü çok dikkat ederdi formuna; her gün mutlaka bir muz ve taze ceviz yerdi. Beslenme düzeni, çok az ama sık yeme üzerine kuruluydu. İki köfte yanında mutlaka sebze ve bir meyve. Akşamüstü çay saatinde mutlaka kek yer ya da başka bir şey, akşam yemeğinde az yerdi. Bu arada hayvan çok severdi ve bir köpeği vardı. Sergideki fotoğraflarda da gördüğünüz, Füreya'ya hediye gelen köpeğinden bahsediyorum.

G.M.M.: *Füreya kitabında da geçen Şeytan çok yaşadı mı?*

S.K.A.: Çok yaşadı... 1950'lerde, biz Elmadağ'da otururken Füreya gece 22.00-23.00'de o köpeği dışarı gezdirmeye çıkarır, ben de onları camdan izlerdim. Nasıl bir cesaret değil mi? O dönemde bir kadın dışarıda köpek gezdiriyor…

G.M.M.: *Füreya size Ponpon diyordu ve kitapta okuduğumuz kadarıyla dünya bir yana siz bir yanaydınız onun için değil mi?*

S.K.A.: Evet öyle. 1930'larda ilk evliliğinde bebeğini kaybettikten çeyrek asır sonra ben doğdum. Beni ilk kez üç yaşımdayken gördüğünde sanırım 'özlemini duyduğu kızı' olarak benimsedi. O kız çocuğuna her şeyi öğretmek için çabaladı, benimsedi ve nitekim evlat edindi.

G.M.M.: *Fiziken de benziyorsunuz aslında.*

S.K.A.: Dedem, Füreya ve ben benziyoruz. Ailede kopça göz derlerdi bize; hafif aşağı ve yakın gözler.

G.M.M.: *Son olarak bu işbirliğini de özetleyen bir soru yöneltmek istiyorum. Sizce moda sanatla hangi noktalarda kesişiyor?*

S.K.A.: Tasarımcısına bağlı. Bir kısmı çılgın ve ekstravagan; avangart olmak için giyilebilirlikten uzaklaşıyor Bazıları da bence içlerindeki sanatı modaya yansıtıyorlar. Ailemizin Chanel ile üç jenerasyon boyunca süren bir bağı vardır çünkü onun sadeliğinin içindeki moda hiçbir zaman demode olmaz. Ben 25 yıllık çantamı, bluzumu hala giyiyor, aksesuarlarımı takıyorum. Ayrıca şu da var; üç yıl çok meşhur olan markalar bir bakıyorsunuz yok. Genç kızlığımdaki Gloria Vanderbilt jean'ler gibi... Sen en çok kimi beğeniyorsun genç kuşaktan?

G.M.M.: *Ben daha çok aksesuar insanıyım zaten o yüzden çantalara yöneldim. Giyim konusunda ise Chanel'i ben de çok beğeniyorum, aynı şekilde Phoebe Philo tasarımlarını da. Hatta bazen aklımda şöyle bir fantezi oluyor: Karl Lagerfeld bir gün Chanel'i bırakırsa ve Phoebe Philo modaevine geçerse neler olur? Maria Grazia Chiuri'ye hayranım; kendimi Dior kadını gibi düşünmezken onunla birlikte tasarımlara bakmaya başladım. Bir de Dries Van Noten'ın bakış açısını, gelişimini yani hikayesini seviyorum.*

S.K.A.: Özetle ikimiz de kalıcı, kendinden de katan ama içinde mutlaka sanat olan, uzun soluklu parçalar yaratan tasarımcılardan bahsediyoruz aslında.



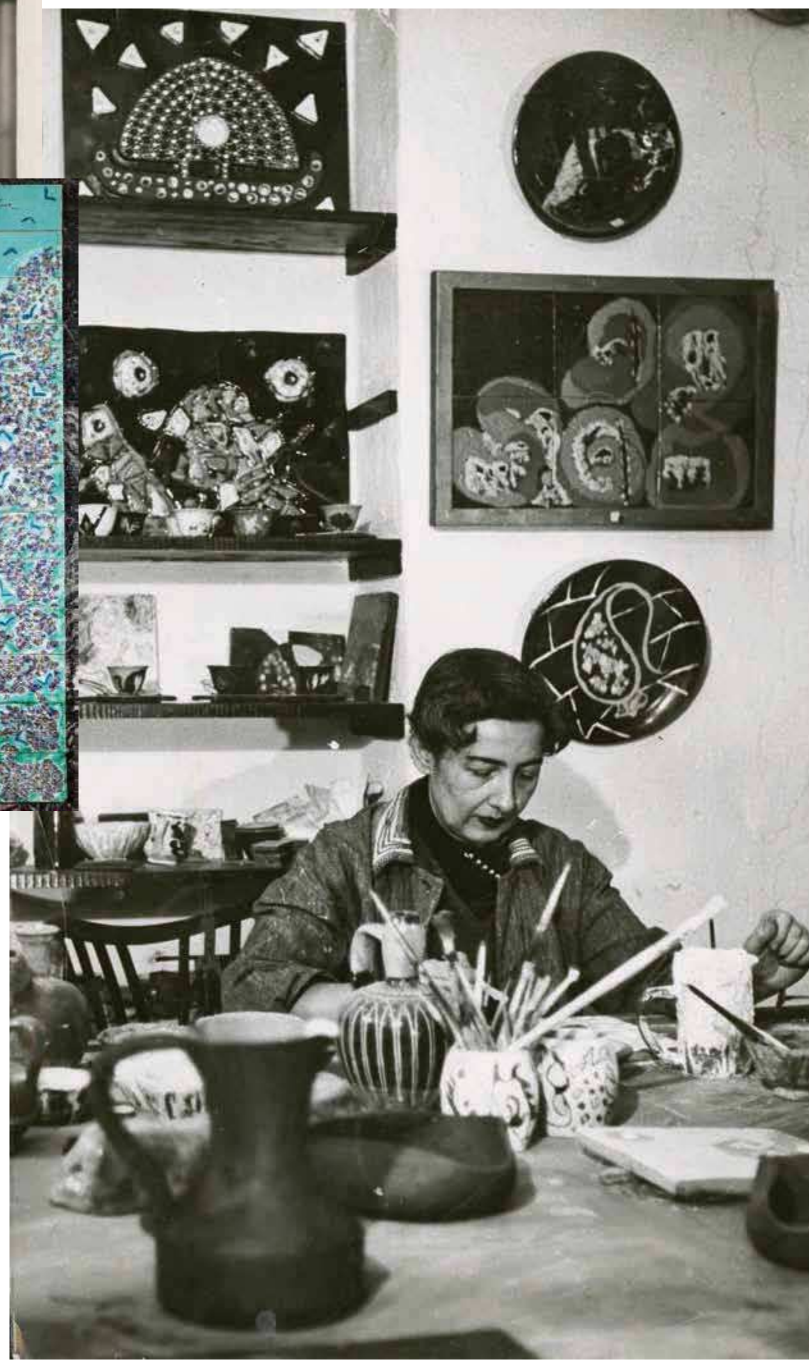


Soldan sağa: Ara Güler objektifinden Ayşe Erner, Füreya, Fahrelnissa Zeid ve arkada Sara Koral Aykar; Fahrelnissa Zeid'in Füreya'ya 16 yaş gününde hediye ettiği portresi, 1926, Sara Koral Aykar Koleksiyonu; Zeid'in bir başka Füreya portresi, Rabia Çapa Koleksiyonu

FOTOĞRAFLAR: ARA GÜLER; SARA KORAL AYKAR ARŞİVİ

"O, kafasına bir şey koyduğu zaman -doğru veya yanlış- bitmiştir; sonuna kadar giderdi... 40 yılın sonunda 'sanatımı tekrarlıyorum, bırakacağım' dediğinde ilk yaptığı iş fırınını satmaktı ve sanat hayatını bıraktı" Sara Koral Aykar







Yukarıdan aşağıya saat yönünde: Füreya Florya'daki Sırıklı Köşk'ün terasında, 1935; Sanatçının Ankara Anafartalar Çarşısı'nda bulunan seramik panolarından bir detay, Füreya Şakir Paşa Apartmanı'ndaki atölyesinde, 1954; Güneş Mutlu Mavituncalılar ve Sara Koral Aykar Füreya retrospektifinde gösterilen sanatçının TRT kaydının önünde

FOTOĞRAFLAR: SARA KORAL AYKAR ARŞİVİ; OĞUZ KARAKÜTÜK; SARA KORAL AYKAR ARŞİVİ; JACQUELINE RODITI

OĞLAK
22 ARALIK - 20 OCAK

Romantik bir ilişki ya da evliliğinizle ilgili konularla efektif ve hızlı bir şekilde ilgilenmelisiniz. Bu sayede diğer finansal konulara yönelebilir kazançlı bir sürece konsantre olabilirsiniz. Partnerinizle aynı tarafta olduğunuzu ve hedeflerinizin ortak olduğunu unutmamalısınız.
AYIN MOTTOSU: Servet ile bilge değil, boş vakit sahibi olursunuz.

KOVA
21 OCAK-19 ŞUBAT

İyi bir izlenim bırakma konusundaki kararlılığınız sizi rekabetçi bir duruma sürükleyebilir. Mars-Jüpiter arasındaki etkileşiminin sizi doğru cevabın kaba kuvvette olduğuna inandırmasına izin vermeyin. Bunun yerine hak ettiğinizi almak için akıllıca bir plan yapın.
AYIN MOTTOSU: Nerede yaşadığınız değil, nasıl yaşadığınız önemlidir.

BALIK
20 ŞUBAT-20 MART

Zor sandığınız seyahate ya da projeye farklı bir gözle bakmayı deneyin. 7 Ocak'ta depolayacağınız enerji, size geçmişte hayal ettiklerinize ulaşmanız için gerekenlere sahip olduğunuzu gösterecek. Hayallerinizi gerçekleştirmenin keyfini yaşayın.
AYIN MOTTOSU: En iyi öğüt güzel bir örnektir.

KOÇ
21 MART- 20 NİSAN

Kendinize başa çıkabileceğinizden fazla sorumluluk almama sözü vermiş olsanız da bir ya da iki yeni hedefi karşı konulamaz bulacaksınız. Son zamanlarda önemli bulduğunuz bazı sorumluluklar artık eskisi kadar kritik görünmeyeceğinden yeni hevesleriniz bir sorun oluşturmayacak.
AYIN MOTTOSU: Fırsatlara giden kapı, üzerinde 'İtiniz' yazandır.

YAY
23 KASIM - 21 ARALIK

Pratik bir problem yaratıcı bir çözüm gerektirecek. Geçmişte çok başarı getirmeyen eski yaklaşımınız yerine yeni bir bakış açısı geliştirmelisiniz. Eski düzene sadık kalmanız konusunda ısrar eden herkese karşı koyun ve Güneş'in Uranüs ile etkileşimini yeni ve farklı şeyler denemenin zamanı olduğunun kanıtı olarak kullanın.
AYIN MOTTOSU: Az konuş ama iyi konuş.

AKREP
24 EKİM - 22 KASIM

İş ve özel hayatınızda sonuç almak için uyguladığınız taktikleri etrafınızdaki herkes takdir etmiyor. İnsanlara yeterli bir uyarı vermeniz çok önemli, aksi takdirde değişikliklere hazırlıksız yakalanabilirler.
AYIN MOTTOSU: İmkansız dediğiniz her şeyi, başka biri başarıyor.



Yüzük **Armaggan**

BOĞA
21 NİSAN- 21 MAYIS

Artık istediğiniz hayatla alakası kalmamış bir düzeni bırakmanız konusunda sizi dürten iç sesinizi dinlemeyi reddediyorsunuz. Ancak derinlerde siz de tanımadığınız alanlara girerek risk almanızın zamanının geldiğinin farkındasınız.
AYIN MOTTOSU: Birine iltifat etmenin en güzel yolu ona kendisi hakkında düşündüklerini söylemektir.

İKİZLER
22 MAYIS- 21 HAZIRAN

Bir proje üzerinde başkalarıyla çalışma fikrinden hoşnutsuzluk duymak yerine bunu birlikte ulaşılacak bir hedef olarak görmelisiniz. Güneş, Venüs ve Plüton enerjilerini birleştirerek size özellikle kararlı ve net düşünme gücüne sahip bir dönem yaşatacak.
AYIN MOTTOSU: Bir mutluluk bin kedere bedeldir.

TERAZİ
24 EYLÜL- 23 EKİM

Eğer rekabetçi bir ortamda başarı elde edecekseniz uzun dönemli yatırımlara konsantre olmalısınız. Etrafınızdakiler sizi acele ettirmeye çalışsa da kendi hızınıza güvenin, sonuç düşündüğünüzden çok daha büyük olacak. Eninde sonunda çevrenizdekiler de pozitif etkinizi fark edecek.
AYIN MOTTOSU: Dürüst olun ve hayatı basit tutun.

BAŞAK
24 AĞUSTOS- 23 EYLÜL

Size çok çekici gelmeyen bazı bağlılıklarınıza pozitif bir yönde çekim hissedeceksiniz. Kişisel ve duygusal anlamda kazanabileceğiniz çok şey olduğunu, sizi zorlayan ama çok tatmin de eden görevlerle fark edeceksiniz.
AYIN MOTTOSU: Onurun yükseldiği yerde bilgi azalır.

ASLAN
22 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Ocak ayında biri 2'sinde, diğeri ise 31'inde gerçekleşecek iki Dolunay sizi özel hayatınızdaki olayları çözmek için altıncı hissinizi kullanmanız konusunda cesaretlendirecek. Hassas bir konuyu kötü idare ettiğinizi söyleyenler ise yakın zamanda sözlerini geri almak zorunda kalacak.
AYIN MOTTOSU: Asıl ilaç zamandan ziyade sevgi değil midir?

YENGEÇ
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

Partnerinizle ilişkinizin bazı yönlerini gözden geçirmeniz gerektiğini düşünseniz de agresif olmakla suçlanabilirsiniz. Bu kişiyle konuşmaktan ziyade dinlemek şu an sizin kadar analitik düşünmediğinden daha iyi olabilir. Tüm cevapları kendiniz bulmak zorunda değilsiniz.
AYIN MOTTOSU: Sözcükler sayılmamalı, tartılmalıdır.

YAZI: PETER WATSON ÇEVİRİ: AYÇA DOST



SAĞLAM KAYA

Grafik formlarla bir araya gelen pırlanta yüklemesinin karşı konulmaz seksapeli.

Fotoğraflar Kenneth Willardt

Moda editörü Amanda Alagem

Küpe ve gerdanlık **Cartier** Küçük küpe **Messika Paris** Gözlük **Céline**

MODEL: CAROLINE KELLEY SAÇ: FRANCO GOBBI
MAKYAJ: MAYBELLINE NEW YORK ÜRÜNLERİYLE ERIN PARSONS



Şal **Pologeorgis**
Küçük küpe **Effy Jewelry**
Küpe **Van Cleef & Arpels**
Kolye **Harry Winston**
Gözlük **Gucci**

DOĞAL kaynaklardan elde edilen pırlantalar, bir mücevher takımından güneş gözlüğüne kadar her parçaya karakter katabilecek güçtedir. İster bir baloda ister şehirde günlük koşuşturmada; dikkatleri üzerinize çekmek için görünümünüzün güçlü bir parçası olacak gerçek şeylere inanın.



Küpeler **Messika Paris**
Kolye **Tiffany & Co.**
Gözlükler **Saint Laurent**



Bulgari'nin son High Jewellery koleksiyonu Festa'dan bir parça



Markanın elçilerinden Lily Aldridge New York'taki butik açılışına katılan isimler arasındaydı

AYNI SULARIN KIYISINDA

Bulgari'nin İtalya ve Akdeniz Ülkeleri Müdürü Tiziana Cuscunà'nın yolu İstanbul'a düştü ve sohbetimiz 134 yıllık bir mücevher ekolünü temsil etmenin değerleri üzerine oldu. Güneş Uysalefe

Tiziana Cuscunà gerçek bir Bulgari kadını; duruşundan mimiklerine, kendine güven ve sıcaklık yayıyor, gerek boynundaki turkuaz *Diva* kolye, gerekse zarif *Diva's Dream* deri çantasıyla markanın buram buram İtalya kokan dünyasını rahatlıkla taşıyor. Bulgari'nin Zorlu AVM'deki butiğinde buluştuğumuzda Cuscuna, markada geçen 18 yılını dolduruşunu yeni kutlamış, sarı altın ve renkli madenlerle bu kadar uzun süre çevrili olmaktan mıdır bilinmez, gözlerinin içi parlıyor. Bu zaman dilimi sonunda, günümüzde 'İtalya ve Akdeniz Ülkeleri Müdürü' görevinde ve son olarak şahit olduğu başarılar arasında markanın New York'ta kapılarını açtığı, mabedi andıran butiği ve otel zincirine eklenen, Dubai'deki muhteşem resort yer alıyor. Cuscunà ile Bulgari kültürü içinde var olmanın getirilerinden, zanaat ve vizyonla yaratılan çok yönlü tasarımlardan ve kendisinin inancının tam olduğu Türkiye lüks profilini konuştuk.

Bulgari'de 18. yılınızı doldurmak üzeresiniz. Sizin için nasıl bir süreçti?
Her zaman mücevherleri seviyordum ve bu şirketle bağlantıya geçmek aslında benim için bir hayaldi. Bunca yıl geçmesine rağmen her detay dün gibi aklımda.
Gerçekten çok uzun bir zaman… Peki böylesine prestijli bir şirkette çalışırken kendinizde, karakterinizde değişiklikler gözlemlediniz mi?
Elbette... Öncelikle çok daha planlı olmayı öğrendim çünkü bir özel hayatım var. Önceliklerinizi belirlemeyi, hayır demeyi bilmeyi, gerekirse çok hızlı bavul toplamayı öğrenmeniz gerekiyor! Bunların dışında 18 yıl içerisinde çok seyahat etmemden kaynaklanan fırsatları görme yeteneğine sahip oldum. Arjantin'den Japonya'ya gidebildiğinizde, gerçekten ufkunuz genişliyor. Farklı



Peter Marino imzasıyla yenilenen New York butiği







kültürlerde anlaşmayı, pazarlık etmeyi öğreniyor, sayısız ilham kaynağına sahip oluyorsunuz. Bunun gerçek bir armağan olduğunu düşünüyorum. Aynı şekilde şirket içerisinde de birçok pozisyonda çalışmak da vizyonumu genişleten etkenlerden biri oldu. Farklı zaman dilimlerindesiniz, sürekli geziyorsunuz ve binlerce mail birikiyor… Bu yüzden dediğim gibi öğrendiğim en önemli özelliklerden biri planlı olmak. Bunları yönetebiliyorsanız gerçek bir avantaj sahibi oluyorsunuz, hem profesyonel açıdan hem de özel hayatınızda.

Söylediğiniz gibi özel hayatınızı da bu yoğunlukta dengeleyecek bir formül bulduysanız, çift taraflı bir kazanç oluyor.

Evet, bu günlerde daha sakin bir programa sahip olsam da eskiden çok sık seyahat ediyordum. Uluslararası bir görevim vardı; dolayısıyla o zamanlar çok dengeleyebiliyor muydum bilmiyorum, bunu aileme sormalısınız! Yine de bence kazandığım tüm tecrübelere değdi çünkü paha biçilmezdi.

Bulgari üzerindeki gözlemleriniz ne şekilde? Bu 18 yıl içinde sizin kadar marka da bir evrimden geçmiş olmalı…

Biraz garip gelebilir ancak çalışırken markanın gücüne daha çok tanıklık ettim. Bulgari sadece bir mücevher markası değil; aynı zamanda tarihi bir geçmişi olan, zengin, yaratıcılıkla dolu bir marka. Kendimizi, markayı olabildiğince incelememiz, geliştirmemiz gerekiyor. Her küçük detay böylece daha değerli hale geliyor, bir nevi markanın arkeoloğu oluyorsunuz. İlham kaynaklarına, büyümesine katkıda bulunan her parametreye dikkat ediyorsunuz. Dolayısıyla mücevher sektöründe yer almak ve rekabet ortamının gereklilikleri, markanın değişiminde çok büyük bir etkiye sahip oldu diyebilirim.

Örnek vermek gerekirse bana göre son yıllarda 'mücevher' ve 'yüksek mücevher' arasındaki ayrımın çok daha belirgin hale gelmiş olması çok ilginç. Bilmiyorum, belki bu bir pazarlama yöntemidir. Özel insanlar için özel mücevherler tasarlandığını biliyorduk ama hiçbir zaman böylesine kategorize edilmiyordu. Belki de bu mücevher sektörünün moda sektöründen etkilendiği bir nokta olabilir. Bu konuda düşünceleriniz neler?

Bizim için tasarlanan her parça çok özel ve sonsuza kadar var olmasını dileyeceğimiz değerde. Bu yüzden moda dünyasının ➤



Lapis lazuli, krizopras ve pırlantalı beyaz altın bu kolye Diva's Dream koleksiyonundan
Üstte: Jasmine Sanders, Jon Kortajarena ve Josephine Skriver, New York'taki butik açılışında



Tiziana Cascunà



Marka ile özdeşleşen renkli taş kullanımının son örneklerinden

etkisini çok göremiyorum, modada her şey çok hızlı değişiyor. Bana göre bu ulaşılabilirlikten öte, daha içsel bir ayrım var. Herhangi bir mücevher onu alacak kişi için çok fazla anlam ifade edebilir. Hatırlıyorum, bir keresinde mağazamızın vitrini önünde bir genç kız vardı. Annesine telefonda *B.zero* yüzüğünü ne kadar beğendiğini, harika olduğunu anlatıyor, hatta biraz da ona alması için ısrar ediyordu. Onu sonsuza dek takacağım diye söz verdiğini hatırlıyorum!

Sizin de üzerinizde *Diva* parçalarını görüyorum. Bunlar favori parçalarınız diyebilir miyiz?

Benim için durum biraz farklı aslında, favorilerim diyemem çünkü mücevherlerimi sürekli değiştirmeyi seviyorum. Hangisini takacağıma ruh halime, ne yapacağıma göre karar veriyorum. *Diva* en yeni koleksiyonlarımızdan biri ve markanın DNA'sını çok iyi yansıtıyor. İlhamını Caracalla mozaiklerinden almış bir koleksiyon olarak çok tarihi bir havayla birlikte aynı zamanda feminen, modern bir ruhu da bünyesinde barındırıyor.



Bella Hadid ve Lily Aldridge

Evet, 'Ben Bulgari'yim!' diye bağırmayan bir koleksiyon. Belki *B.zero* daha kolay tanınır ama *Diva* sanki sadeliğiyle *connaisseur*'ler için sanki.

Gösteriş sevmeyen, daha yalın bir tarza sahip olan insanlar için daha uygun, evet. Markamız her zaman çok cesur oldu ve logomuz çoğunlukla tasarımlarımızın bir parçasıydı, tıpkı saatlerde olduğu gibi. Ama anladık ki bazı insanlar daha mütevazı, basit parçaları tercih ediyorlar. *Diva* da onlar için alternatif niteliğinde bir koleksiyon oldu.

Gösterişi seven alter egonuzdan yani içinizdeki prensesten bahsedecek olursak, size göre Bulgari arşivlerinden en değerli, tarihi, sahip olmak isteyeceğiniz hangi parça olurdu?

Sanıyorum ki şirketteki herkesin aklına Elizabeth Taylor koleksiyonu gelir. Çünkü birçok değerli parçası, inanılmaz taşlarla süslü. Ancak markayla tamamen bütünleşen bir koleksiyon söylemem gerekirse *Musa* koleksiyonunu söylemeliyim. Çünkü zümrüt, safir, pırlanta ile turkuaz gibi farklı taşların yan yana getiren, gerçekten ikonik tasarımlar... Dolayısıyla kalbim onda.

New York'ta yeni açılan adresiniz mimari anlamda sütunlarıyla, detaylarıyla son derece görkemli görünüyor.

Evet, orada da köklerimize dayanan bir yenilenme olması için çok özen gösterildi. Amerika'daki ilk mağazamız 1971'de açılmıştı, butik bir adresti ve sonrasında marka çok gelişti. Dolayısıyla gereken bir yenilenmeydi. Hatta o ilk küçük butiğin kapısı korundu ve yeni adresin VIP odasının kapısı olarak birinci katta şu anki yerini aldı. Bunun sebebi o zaman emek veren sanatçıların, o anıların gerçek bir ilham kaynağı olması. O butiğe girmek benim için her zaman bir müzeye girmek gibiydi. Peter Marino'nun da katkısıyla tarihe verdiğimiz değeri yansıtırken geleceğe de adım atan bir dekorasyon ortaya çıkardık. Akdeniz bölgesinin kültürü, tüm çelik detaylar ve mermerler bir bütün oluşturuyor. Dekorasyona bayıldığım için onunla çalışmak ilham vericiydi.

> "KÜLTÜRÜNÜZÜN SÜSLEME MERAKININ MÜCEVHERE İLGİYİ BESLEDİĞİNİ GÖZLEMLEDİM"

Akdeniz demişken, Türkiye'nin de arasında olduğu ülkelerden siz sorumlusunuz. Belki dünya artık global bir zevke sahip. Buna rağmen sizce Türk müşteriler diğerlerine göre hangi konularda farklılıklar gösteriyorlar?

Latin ülkeleriyle kıyasladığımda kültürünüzün süslemelere olan merakının mücevherlere olan ilgiyi beslediğini gözlemledim. Türkiye'de müşterilerin mücevherin onlara verdiği mutluluğu çok samimi bir şekilde yansıttıklarını gördüm ayrıca. Mücevher sizin geleneğinizin bir parçası; o nedenle müşteriler tasarımları ve yaratılış aşamasını önemsiyorlar.

Markanın kendi geçmişine yönelik referansları var ama gerçekten günümüzü yakalamış bir tarza sahip. Retro tuzağına düşmemek ve aynı zamanda çok da geçmişten kopmamak biraz zor bir denge; sizce Bulgari bunu nasıl başarıyor?

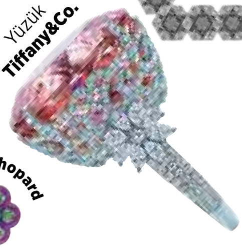
Bana göre bu markanın DNA'sına kazınmış bir özellik ve Bulgari'nin gerçek gücü. Bir yandan markanın ikonik özelliklerini kaybetmeden, köklerden kopmadan tasarım yaparken bir yandan bu özellikleri sadece bugüne değil; aynı zamanda yarına uyarlamak gerçek bir kapasite göstergesi. Bulgari bir parçayı sonsuza kadar takabilmenizin sırrı da burada yatıyor: İleri görüşlülük. Örnek vermek gerekirse yeni *Serpenti* saatler çok genç bir çizgideler çünkü farklı kayışlarla ve neredeyse 300 farklı kombinasyonda kullanabiliyorsunuz. Küçük ve hafif tasarımı sayesinde de bilezik takıyor gibi hissediyorsunuz.

Yeni yıl ile birlikte bizimle paylaşabileceğiniz gelecek projeleriniz neler?

Şirketimiz gerçekten çok dinamik ve her yıl pek çok projemiz oluyor… Pekin ve Dubai'de açılan Bulgari otelleriyle 2017 çok verimli bir yıl oldu. Renovasyonlar, oteller, koleksiyonların yanı sıra büyük etkinlikler de bizi bekliyor. Yakın zamanda heyecan duyduğumuz yeni projeleri de paylaşacağız. ■

BAHARAT YOLU

Altının pembeye kaçan tonları, zengin baharat renkleriyle birleşiyor; değerli mücevherler aydınlatan parlaklıklarıyla cezbediyor.



Yüzük **Tiffany&Co.**



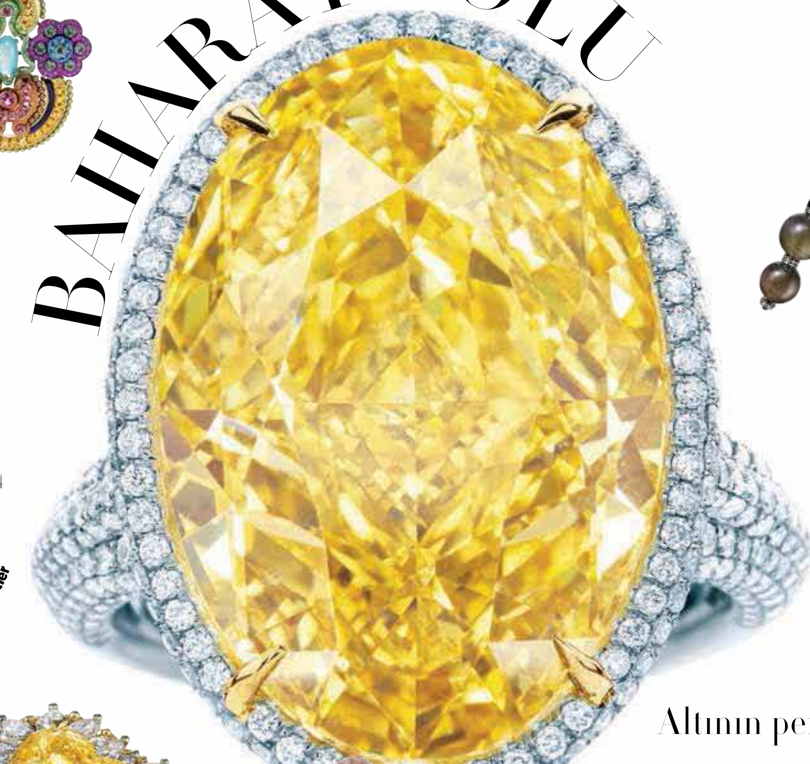
Yüzük **Armaggan**



Kolye **Cartier**



Küpeler **Chopard**



Yüzük **Tiffany & Co.**



Yüzük **Cartier**



Yüzük **Chanel**



Yüzük **Chopard**



Küpeler **Melie**



Yüzük **O'lea Diamond**



Yüzük **Pomellato**



Bileklik **Bulgari**



MADALYANIN İKİ YÜZÜ

Boucheron, 160. yılını özel bir sergiyle kutlamaya hazırlanıyor. Etkinlik için seçtiği mekan Paris'teki darphane olunca, bu doğum gününü ele alalım dedik.
Güneş Uysalefe



Biz estetik ve zanaat düşkünlerine sorsanız 'En değerli mücevher ne olabilir?' diye, birimiz 'Bir taç!', bir diğerimiz 'Hayır, bir kol saati!' diye cevaplayabiliriz hiç düşünmeden. Bambaşka şeyler de sayılabilir elbette. Örneğin aralarında Marc Chagall, Le Corbusier ve Gabriel Garcia Marquez gibi isimlerin bulunduğu ayrıcalıklı bir grup size sürpriz bir yanıt verecektir: Sanattan mimariye veya edebiyata, dünya kültürüne katkısı bulunmuş başarılı kişilere Fransız hükümetinin bahşettiği *Légion d'honneur*. Burada anahtar kelime 'başarı' olsa gerek. Ne de olsa bu madalya parayla satın alınamaz veya başkasına armağan edilemez bir mücevher. Boucheron ise bu takdirname ile ilginç bir değeri paylaşıyor. Bildiğiniz üzere 1858 kuruluşlu marka, Paris'in en prestijli adresi olan Place Vendôme'a yerleşmeyi seçen ilk mücevher evi ve bununla gurur duyuyor. Bu ikonik meydan ile Euro basmak ve aynı zamanda *Légion d'Honneur* gibi devlet nişanlarını hazırlamakla görevli olan 894 kuruluşlu Fransız darphanesi La Monnaie de Paris'nin haşmetli binası içine gizli bir malikane, Jules Hardouin Mansart imzası taşıyor. Yani Boucheron mücevherlerini hazırlayan ustalar ve anlamlı madalyaların zanaatkarları, bir yerde aynı felsefe çatısı altında birleşip aynı mirası paylaşıyorlar. Ve şimdi marka, 160. yaşını kutlayan özel sergiyi, hem kendi mirasını hem de Versailles ile anılan mimar Mansart'ı da yüceltecek bir yapı içinde, La Monnaie de Paris'te açmaya hazırlanıyor.





1946 (Altta) ve 1953 (Üstte) yıllarından illüstrasyon afişler ve markanın hayvanlarla iç içe dünyasını betimlemek üzere 1981 reklamında yer alan Boucheron ailesinin kedisi Wladimir



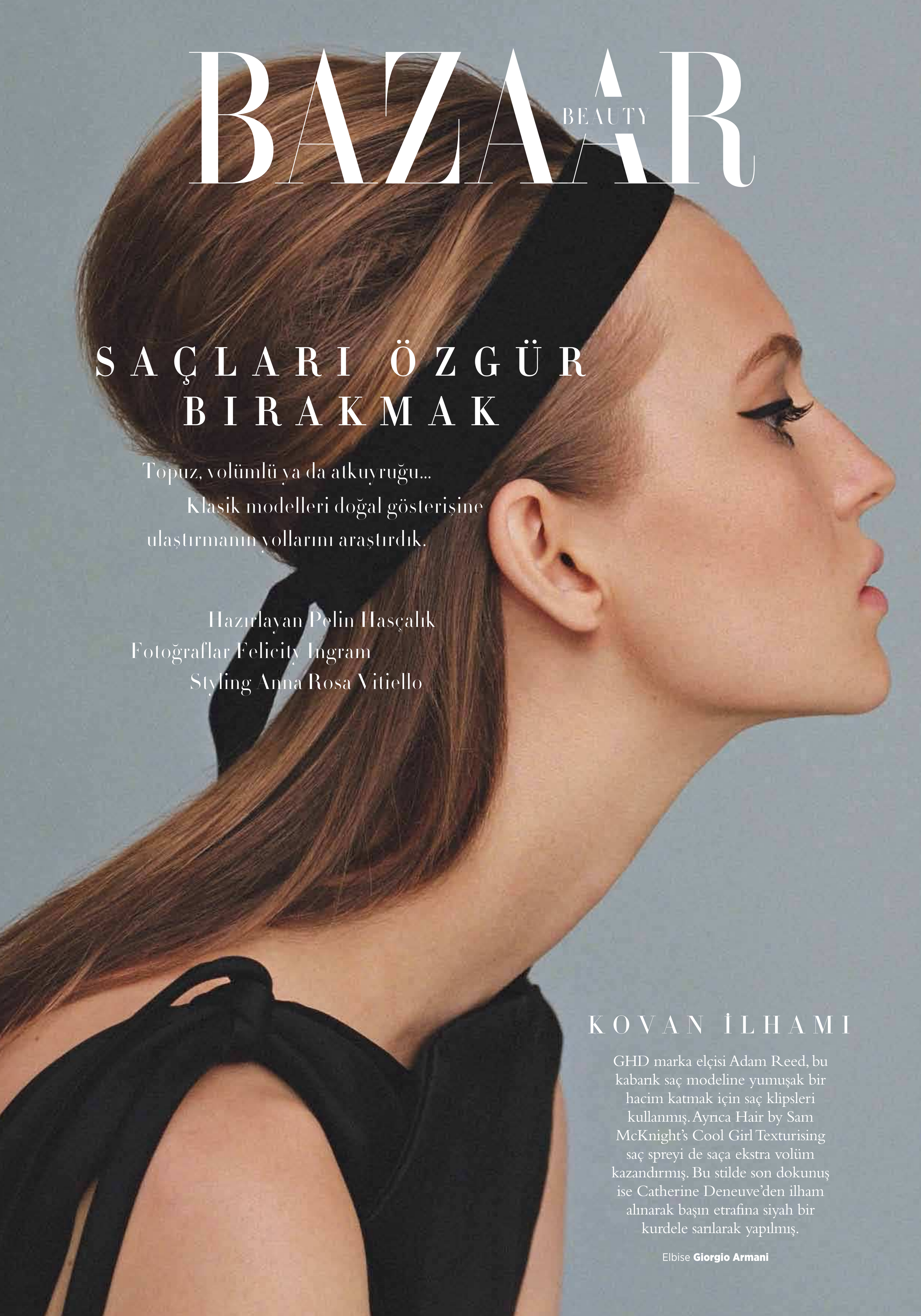
Başarı demiştik... Frédéric Boucheron, mücevherat kariyerinin daha ilk 10 yılında, ortaya koyduğu değerli taş işçiliğinin örnekleriyle katıldığı prestijli yaratıcılık fuarı Exhibition Universelle'de altın madalyaya layık görülmüş. Bu birincilik ödülü markanın tarihinde üç kez daha kendilerine atfedilmiş; Art Nouveau akımın temsilcisi, doğayı anlatan türlü bitki ve hayvan motifli parçalar, sonradan sembolü olacak 'soru işareti' isim ve formlu kolye ve yılan figürlü tasarımlar, her biri ilk defa bu fuarda lanse edilmiş. Düşünün, bu fuar Eiffel Kulesi gibi yapıtların açılışı ile ünlenmiş bir organizasyonmuş. 12 – 28 Ocak tarihleri arasında görülebilecek olan Vendôrama adlı bu sergi de, La Monnaie de Paris'ye kurulacak çelikten özel yapısıyla Exhibition Universelle'e aslında bir saygı duruşunda bulunuyor olacak. Rus çarlarından Hint mihracelerine sayısız kraliyet üyesine tasarladığı efsanevi taçları, koleksiyonlarını ve *Reflet* gibi kült saat modellerini düşünürsek, Boucheron 160 yılı dolu dolu geçirmiş. Şimdi düzenleyeceği bu sergide sanal ve doğal dünyaları yan yana getirerek marifetlerini gözler önüne serecek; dijital ve interaktif sunumlar ile iş üstündeki mücevher zanaatkarları bir çeşit bahçe içinde bu yapıda ziyaretçileri bekliyor olacak. Sunacağı görsel ve içerik zenginliği açısından bu ayki Haute Couture haftasında Paris mücevher çevresinin en çok konuşacağı etkinlik sanki şimdiden belli, bizden söylemesi. ■

FOTOĞRAFLAR: PATRICE STABLE, DAVID LACHAPELLE

HARİKALAR DİYARI

Bu sezon keskin elmaslar, narin inciler ve bale ayakkabılarının saten kurdelelerini anımsatan fantastik parçalar mevsimin görsel ahengine ayak uyduruyor.





SAÇLARI ÖZGÜR BIRAKMAK

Topuz, volümlü ya da atkuyruğu... Klasik modelleri doğal gösterişine ulaştırmanın yollarını araştırdık.

Hazırlayan Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Felicity Ingram
Styling Anna Rosa Vitiello

KOVAN İLHAMI

GHD marka elçisi Adam Reed, bu kabarık saç modeline yumuşak bir hacim katmak için saç klipsleri kullanmış. Ayrıca Hair by Sam McKnight's Cool Girl Texturising saç spreyi de saça ekstra volüm kazandırmış. Bu stilde son dokunuş ise Catherine Deneuve'den ilham alınarak başın etrafina siyah bir kurdele sarılarak yapılmış.

Elbise **Giorgio Armani**

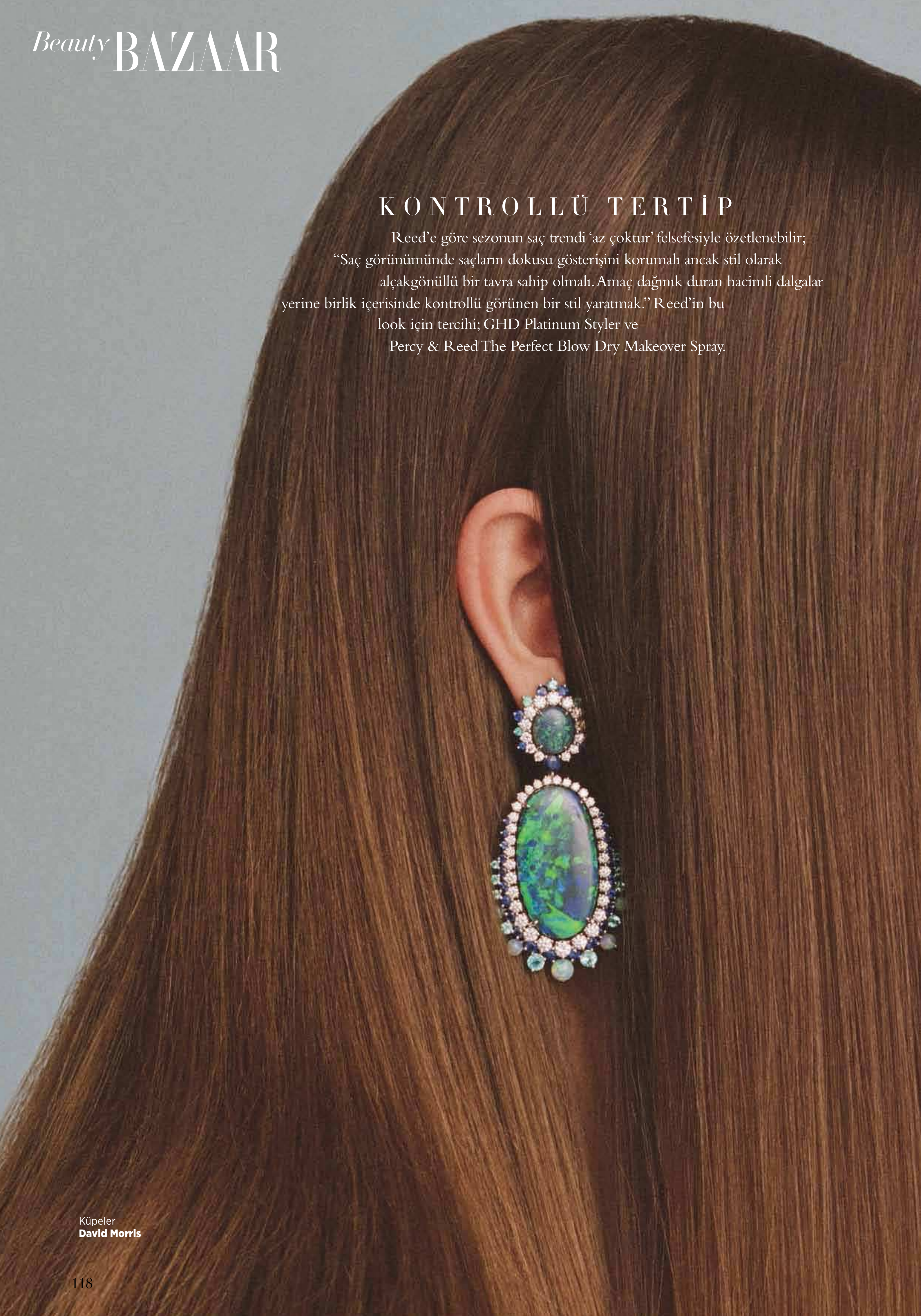


KURUTMAYA VE TARAMAYA DAİR

Saçların maksimum oranda yoğun görünmesi için saç kurutma makinesiyle kurutulması ve iyice taranması gerekiyor. Reed, bu görünüm için GHD Air Professional saç kurutma makinesi ve YS Park Tortoise tarak kullanmış. İnce telli saçların uçuşmasını önlemek için de yeni nesil saç köpüklerinden faydalanmış.



Tulum **Brunello Cucinelli** Küpe **Harry Winston**



KONTROLLÜ TERTİP

Reed'e göre sezonun saç trendi 'az çoktur' felsefesiyle özetlenebilir; "Saç görünümünde saçların dokusu gösterişini korumalı ancak stil olarak alçakgönüllü bir tavra sahip olmalı. Amaç dağınık duran hacimli dalgalar yerine birlik içerisinde kontrollü görünen bir stil yaratmak." Reed'in bu look için tercihi; GHD Platinum Styler ve Percy & Reed The Perfect Blow Dry Makeover Spray.

Küpeler
David Morris



C A S U A L T O P U Z

Düşük topuzun çabasız fakat düzenli görünmesi için saç aksesuarı kullanılan bu stil için Reed, "Sezonda hemen hemen her podyumda fiyonk benzeri, düşük topuzlar oluşturdum. Bu tür bir görünüm için seçtiğiniz saç aksesuarı önemli. Aksi takdirde düğün topuzuna benzer saçlara sahip olma riskiniz var." diyor. Ekstra hacim ve parlaklık için Toni & Guy Sibling 3D Volumiser spreyi deneyebilirsiniz.

Elbise **Brunello Cucinelli**
Saç aksesuarı stil editörüne ait



Saç aksesuarı **Gucci**
Elbise **Ermanno Scervino**

ROMANTİK ATKUYRUK

Bir klasik olarak varlığını günümüzde de sürdüren bu atkuyruğu stilinin püf noktası, saç uçlarının zarif bir kıvrıma sahip olması. Reed, yaratılan kıvrımın bütünlük sağlamasına dikkat etmek gerektiğini söylüyor ve Gucci saç aksesuarının soft bir görünüm oluşturması açısından harika bir tamamlayıcı olduğunu ekliyor. Görünüm için önerimiz; Urban Care Macadamia saç bakım serumu.

SAÇ: ADAM REED / GHD NOCTURNE KOLEKSİYON ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: REBECCA WORDINGHAM / SAINT LUKE MANİKÜR: SABRINA GAYLE / THE WALL GROUP MODEL: FLORENCE KOSKY / MODELS1 BIG SKY STÜDYOLARINA ÖZEL TEŞEKKÜRLER

Miranda Kerr

Kora Organics markasının kurucusu 34 yaşındaki model Miranda Kerr, güzellik konusunda uzman bir görüşe sahip.



MAKYAJ "Eğer evdeysem ya da oğlum Flynn'i okula bırakıyorsam, minimal derecede makyaj uygularım." KAPATICI: RMS Beauty Un Cover-up. FONDÖTEN: Suqqu. "Son derece hafif ve ten dokusuyla uyumlu." KULLANIŞLI: RMS Beauty Sacred Lip Shine. "Dudaklarıma, yanaklarıma ve göz kapaklarıma uyguladığım pratik bir ürün." İMZA RUJ RENGİ: Charlotte Tilbury Hot Lips Miranda May. MASKARA: Charlotte Tilbury Full Fat Lashes. KİRPİK KIVIRICI: Shu Uemura, "Gerçi makyaj artistim Rose-Marie Swift'e göre kirpik kıvırmanın en ideal yöntemi kaşık kullanmak." KAŞ: Benefit Gimme Brow and Glossier Boy Brow.



Benefit
Gimme Brow Brow-Volumizing Fiber kaş jeli



Charlotte Tilbury
Hot Lips Miranda May ruj

CİLT "Sertifikalı organik cilt bakım ürünleri bulamadığım için Kora markasını kurdum. Bu nedenle cilt bakımının benim için yeri ayrı ve önemi büyük." GÜNDÜZ VE GECE: Kora Organics Foaming markasının yüz temizleyicisi, Energizing Citrus Mist'i ve Noni Glow yüz yağı. "Bakımda minimum üç adımla ilerlerim: Temizlik, yüz spreyi ve nemlendirici." GÜNEŞ KORUYUCU: Actinica Lotion SPF 50+. "Cildimle bütünleştiği için favorim." CİHAZ: NuFace Trinity Facial Toning Device. "Yüzde egzersiz hissi yaratmasını seviyorum." TERAPİ: Oksijen terapi. "Bu alanda bir dönem sürekli gittiğim bir uzman vardı ancak kendisi Madonna ile tura çıktığı için bir daha görüşme şansım olmadı." FAVORİ SPA ADRESİ: Evi. "Buhar odası, haftada en az iki kere kullandığım kızılötesi sauna ve cildi ölü derilerden arındıran bir makine olduğu için evim en sevdiğim spa adresim."



Shu Uemura
kirpik kıvırıcı

FITNESS & BESLENME
"Güne limonlu sıcak su içerek başlarım. Bu sayede sindirim sistemim aktif olarak çalışır. Limonları da kendi bahçemden toplarım." EGZERSİZ: Haftada iki defa pilates ve yoga. "Müzik eşliğinde oğlumla dans etmek ve yerde karın egzersizleri yapmak da benim vazgeçilmez egzersizlerim arasındadır." YOLDA: Ballet Beautiful DVD'leri. "Ruhuma hitap ettikleri bir gerçek." YEŞİL SEVGİSİ: "Sebze ağırlıklı beslenirim; lahana, ıspanak ve turp en sevdiklerim. Taze sebzelerin satıldığı günlük pazarlara da sık sık uğrarım." KAÇAMAK: Krem keçi peyniri. BESİN TAKVİYESİ: Celergen Swiss Marine hücre terapi ve probiyotik.



Rahua
Classic şampuan

SAÇ & KOKU "Bir keresinde saçımı sarıya boyattım ancak beğenmedim." SAÇ STİLİSTİ: Ericka Verrett. "Çekimler de dahil her zaman, çalıştığım tek isim." ALTERNATİF RENK: "Bazen saçlarımın ön kısmına, kendi tonundan daha açık ve doğal bir gölge yaptırıyorum. Güneşte açılmış hissi yaratan bu renk, yüzüme oldukça aydınlık veriyor." ŞAMPUAN: "Saçlarımın hacimli durmasını istediğimde Aveda Be Curly, daha düz bir görünüm için de Rahua şampuan kullanıyorum." YUMUŞAKLIK İÇİN: Hindistan cevizi yağı. ISI KARŞITI: "Saçlarımı soğuk suyla durulayıp, doğal şekilde kurumalarını tercih ediyorum." KOKU: Kora Organics Heart Chakra Aromatherapy yağ. "Son derece hafif ve ruh halime iyi gelen bir koku."



Kora Organics
Heart Chakra Aromatherapy yağ



Turp: Kerr'in favori sebzelerinden

YAZI: ANNE-MARIE GUARNIERI ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK FOTOĞRAF: GETTY IMAGES



Prof. Dr. Rüştü Serter

Türkiye'de D vitamini eksikliği görülme sıklığı ve ilişkili faktörlere yönelik yapılan "Prevalence and Vitamin D Deficiency and Associated Factors in Turkey" araştırmasına göre Türkiye'de 10 kişiden 9'unda D vitamini eksikliği görülüyor.*

Kış aylarında D Vitamini eksikliğinin arttığını söyleyebilir miyiz?

D vitamininin, organların çoğunu etkileyen bir hormon olduğuna dikkat çekmek isterim. Türkiye gibi 37. enlemin kuzeyinde olan ülkelerde, güneş ışınlarının geliş açısı, D vitamini ihtiyacının karşılanmasında yetersiz kalıyor ve bu ülkelerde artış gösteren D vitamini eksikliği depresyon gibi psikolojik sorunlara neden olabiliyor. Somon, uskumru, ton balığı, sardalya gibi yağlı balık türleri; yumurta sarısı, süt, brokoli, maydanoz gibi yiyecekler, D vitamini yönünden zengindir. Ancak bu besinler miktar olarak alınması gereken günlük D vitamini ihtiyacını karşılamıyor.

Sizce D vitamini takviyelerinin kullanım dozu nasıl ve ne formda olmalıdır?

D vitamininde doğru doz alımı çok önemlidir. Takviye dozu birbirinden farklı olan, her yaş grubuna uygun dozda üretilen vitaminler, püskürtülerek uygulanabilir ve bu formlar her püskürtmede güvenli miktarda D Vitamini vererek fazla tüketimin zararlarından koruyabilir. Çocuklara 1 yaşına gelinceye dek günde 400 IU, 1-18 yaş arasında 600 IU D vitamininin düzenli olarak verilmesini tavsiye ediyorum.

D Vitamini kullanımında uygun doz kişinin yaşına göre değişiyor mu?

D vitamini, vücutta biriken bir vitamindir ve fazlası kalsiyumu yükseltip çok ciddi kalp damar ve böbrek hastalıklarına yol açabilir. Avrupa Endokrin Derneği Klinik Uygulama Kılavuzu'na göre bebekler yeni doğandan itibaren, yetişkinler ve gebeler ise günlük destek dozunda ve ihtiyaç doğrultusunda D vitamini takviyesi alabilir. Yaş gruplarına göre 0-1 yaş arası bebeklerde günde 400 IU, 1-18 yaş arası çocuklarda günde 600 IU, 18 yaş ve üzeri yetişkinlerde günlük 1000 IU yeterli doz olarak tanımlanıyor. D vitamini kullanımında, uygun doz, vitaminin içeriği ve katkı koruyucu madde içeriklerine dikkat edilmesi gerekir.

Herkes D vitamini takviyesi almalı mıdır? Ölçüm yapılmalı mıdır?

Günlük hayatın yüksek temposu artık bedenin takviyelerle desteklenmesini gerektiriyor. Sağlıklı beslenmek, spor yapmak, yaşam dengesine dikkat etmek elbette en başta gelen önlemler. Bunların yanı sıra belli üretim standartlarına sahip, içeriği metabolizmanın çalışma temposuna uygun takviyeleri de eksiklik tespit edildiğinde kişi doktoruna danışarak kullanabilir. Fakat ölçümlemeden de günlük alınması gereken dozlarda D vitamini tercih edilebilir. D Vitamini zinde kalmak ve metabolizmamızın görevini yapabilmesi için önemli bir destek. Wellcare Vitamin D3 de sunduğu kullanım kolaylığı ve doz seçenekleri ile şehir hayatı ve tüm aile bireyleri için yardımcı bir takviye. Wellcare Vitamin D3'ün en önemli farkı sprey formunda olması, yüzde yüz saf D3 vitamini içermesi, BHA, tatlandırıcı katkı maddesi, şeker, alkol ve çözücü olarak da saf zeytinyağı kullanılmasıdır.

** İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi ve Marmara Üniversitesi Tıp Fakültesi TURDEP II çalışma grubunun "Türkiye'de yaygınlık ve D vitamini eksikliği ve ilişkili faktörler" 2013 çalışmasının sonucudur.*



SEN D İYİ YAŞA!
D VİTAMİNİ
İHTİYACINIZ İÇİN
HER GÜN
1 FIS
YETER!
Wellcare
Vitamin D3
İçeren Takviye Edici Gıda
1 puff = 400 IU
Wellcare
Vitamin D3
İçeren Takviye Edici Gıda
1 puff = 600 IU
BHA içermez
Koruyucu içermez
Yapay tat içermez
Yapay renklendirici içermez.
5 ml
Wellcare
Vitamin D3
İçeren Takviye Edici Gıda
1 puff = 1000 IU
BHA içermez
Koruyucu içermez
Yapay tat içermez
Yapay renklendirici içermez.
5 ml
"İlaç Değildir."
Wellcare™
sendeiyiyasa.com
wellcaretr
Wellcare™
Vitamin D3

MÜKEMMEL PARFÜMÜ BULMAK

Kişisel giyim tarzınızla uyum sağlayan, çok yakında klasikler arasına katılacak en yeni parfümleri keşfetme rehberi.



FRESH & MODERN

Estée Lauder *Pleasures* ve Giorgio Armani *Acqua di Giò* gibi efsane parfümlerin yaratıcı ismi Annie Buzantian'ın en sık karşılaştığı 'En iyi parfüm hangisidir?' sorusuna cevabı oldukça net: "En iyi parfüm sizin hoşunuza gidendir." Aslında bu konudaki hedef, kişinin ruh haline, hislerine ve gardırobuna en uygun olan parfüm koleksiyonunu oluşturabilmek. Ancak size en uygun kokuyu bulmak bazen yorucu ve kafa karıştırıcı olabiliyor. Bu nedenle favori parfümünüzün standına giderek bu kokuyla uyumlu farklı alternatifler için uzmanlara danışabilirsiniz. Kokuyu direkt olarak teninize (öncesinde farklı bir parfüm kullanmayın) sıkın ve eve gidin. Böylece kafanızı karıştıran diğer seçeneklerden bağımsız bir ortamda karar vermeniz daha kolay olacak. Üstelik bu sayede kahve çekirdeği koklama aşamasını da pas geçeceksiniz. Çoğu parfüm uzmanı, kahve çekirdeklerinin kokuyu sıfırladığını söyler. Fakat aslında tek yaptıkları burun hafizasına başka bir koku daha eklemektir. Parfüm seçme sürecini duyularınızla deneyimlemeden önce sezonun en beğenilen yeni kokuları hakkında derlediğimiz rehbere göz atabilirsiniz.

TAZE VE ULTRA MODERN Yenilikçi terzilik anlayışından, net çizgilerden ve kreatif süsleme tekniklerinden hoşlanan kadınların kokuyla ilgili hayallerini Calvin Klein, Céline ve Narciso Rodriguez gibi markaların parfüm kategorileri tamamlayabilir. Repertuarında Jo Malone *London Basil & Neroli* ve Lancôme *La Vie Est Belle* gibi parfümler yer alan Anne Flipo, bu giyim tarzına sahip kadınlar için yoğun ve baskın olmayan hafif kokuları öneriyor; notalar açısından ise erkek parfümlerinde sıkça yer verilen turunçgiller. Yani mandalina (Tiffany & Co. *Eau de Parfum*), bergamot (Viktor & Rolf *Flowerbomb Bloom* ve Sisley *Paris Izia*), portakal çiçeği ve zencefil (*Twilly* d'Hermès), vetiver (Dolce & Gabbana *The One Eau de Toilette*) ve beyaz lavanta (Calvin Klein *Obsessed for Women*). Annie Buzantian, bu stil çizgisindeki kadınların temiz kokulardan da hoşlanacağı görüşünü savunuyor: "Çok güçlü olmayan fakat özünde farklı bir karışım taşıyan kokulardan bahsediyorum… Giyim konusunda net çizgilerden ve minimalizmden hoşlanan kadınlar, feminen kokuların dışında olan parfümlere de açıklardır. Günümüzde pek çok kadın erkeklere has notaları feminen bir yaklaşımla sunan parfümlere ilgi duyuyor."

TATLI VE FEMİNEN

Son birkaç yılda parfümörler, biraz da genç müşterilerin etkisinde kalarak, meyvemsi ve çiçeksi kokuların izini sürüyor. Ancak tatlı bir parfüm kullanmanız kendinizi yetişkin hissetmenize engel olmamalı. Marc Jacobs, Coach ve Miu Miu bahsettiğimiz sofistike tarza örnek teşkil ediyor. İncir, Frenk üzümü, manolya ve amber çiçeği notalarıyla Marc Jacobs *Decadence Eau So Decadent*'i tasarlayan Buzantian, "Genç ve neşeli bir tavra sahipseniz bu segmentte yer alan enerjik kokular sizi tamamlar." diyor. Bu bağlamda zambak notalı Burberry *Blush* ve hanımeli notalı EB Florals *Southern Mimosa* gibi şekerli notaları meyve ile harmanlayan kokulara yönelmenizi öneriyor. Ayrıca Michael Kors *Sexy Ruby* ve Donna Karan *Cashmere Veil*'deki odunsu içerikler ve rahatlatıcı sandal ağacı ile tasarlanan Tory Burch *Love Relentlessly* tatlı notalara derinlik ve sıcaklık katarak bir denge oluşturuyor.



TATLI & FEMİNEN

ZARİF VE HASSAS

Gucci ve Chloé'nin doğa temalı elbise ve palto tasarımlarını bu tarzın parfümlere yansıması olarak görebilirsiniz. Günümüzün doğadan ilham alan, çiçek temalı parfümlerinde yer alan ham maddeler adeta bir bahçeden çıkmış gibi kokuyor. Bu kokular yeşil ve taze, en önemlisi de modernliğin bir simgesi... Buzantian'a göre bu tür parfümler bütünlük ve hafiflik etkisine sahip. Örneğin sümbülteber notalı *Woman by Ralph Lauren* ve portakal çiçeği ile harmanlanan Chanel *Gabrielle Chanel,* çiçek buketi kokusu yayan parfümler arasında.Ylang-ylang özlü *La Femme* Prada Intense, Gucci *Bloom*, yasemin odaklı Creed *White Amber* ve gül notasının baskın olduğu Chloé *Absolu de Parfum* de duyulara floral kokusuyla hitap eden parfümlerden. Buzantian'a göre parfümlerde çiçek trendi güllerle başladı ve moda da bu çiçek türünün yer aldığı tasarımlara geri dönüş yaptı.



ZARİF & HASSAS

CESUR VE GÖSTERİŞLİ

Yenilebilir notalardan oluşan bir koku nasıl imza parfümünüz haline gelir? Çikolata ve vanilya özlü parfümler bazılarının bağımlılık derecesinde vazgeçilmezidir. Buzantian, "Parfüme karşı bağımlılık yaratma amacıyla bu tip notaları sık sık kullandığım olur." diyor. Bu kategorideki kokular, minimalizm ile alakası olmayan, maksimalist kadınları ilgilendiriyor. Tutku ve drama yüklü Givenchy, Elie Saab ve Brandon Maxwell, içeriğinde geleneksel notaları barındırmayan, cesur ve gösterişli kokulara örnek teşkil eden markalardan. Buzantian, parfümörlerin bu eğlenceli notalarla oluşturduğu kokulara şu örnekleri veriyor: Kahve ve karamel notalı Bond No. 9 *New York Nights*, deniz tuzu ile harmanlanan Dior *J'Adore in Joy*, kokunun kalbinde şeker, tuz ve yağ karışımlı popcorn akoru taşıyan Givenchy *Eaudemoiselle de Givenchy Romantic*, Hindistan cevizi suyu ve kakao notalı Byredo *Velvet Haze* ve Tahiti vanilyası barındıran Guerlain *Mon Guerlain*.



CESUR & GÖSTERİŞLİ

FOTOĞRAFLAR: JEFFREY WESTBROOK / STUDIO D YAZI: ANNE-MARIE GUARNIERI
ÇEVİRİ: PELİN HAŞÇALIK



OCAK AYININ

BAKIM RAPORU

Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri





BUZUL PARLAKLIĞI

Kuzey Kutup bölgesindeki buzulların parlak ve doygun ışıklarından ilham alan Kiko Milano'nun *Arctic Holiday* koleksiyonu, gökyüzündeki fantastik yansımaları renklerle ifade ediyor. Favorilerim: Göz kamaştırıcı gümüş tonlar barındıran Holographic highlighter (54,95 TL) ve Metal ruj (49,95 TL).

İDEAL İKİLİ

Yüksek pigmentli dudak parlatıcılarının yapışkan türde olmamaları önemli bir ayrıntı. Koyu renk parlatıcı uygulayacaksanız, kaşlarınızı dolgun, kalkık ve sabit gösterecek ürünlere yönelebilirsiniz.



Christian Louboutin Loubilaque Casanovella, 285 TL

+



Sisley Phyto-Sourcils Fix, 195 TL

=



Giambattista Valli

FAVORİ SEÇİM

Blistex Bliss Flip Nemlendiricili Dudak Bakımı (29,50 TL) vanilya, yaban mersini ve şeftali aromasına sahip. İçeriğindeki shea yağı ve ekstra nemlendiriciler ile dudaklara ihtiyacı olan nemi kazandırma konusunda da oldukça başarılı.



FOTOĞRAF: MEHMET ERZİNCAN



PARTİNİN ARDINDAN

Geç saatlere dek süren bir parti sonrası kendinizi bütünüyle nasıl daha iyi hissedebilirsiniz?

Kalori kontrolünün parti sırasında eğlenceyi bozmasına izin veremeyiz, öyle değil mi? İşte bunun için uzmanlara danıştık ve ertesi güne yüksek bir enerjiyle devam etmenizi sağlayacak bakım önerilerini listeye ekledik.

HAZIRLIK Kışın soğuk havasıyla tezatlık yaratan iç mekanların aşırı sıcaklığı cildinizin nem dengesini bozarak kurumasına neden olabilir. Dermatolog Peter Kopelson, partiden birkaç gün önce doktor ofisine giderek cildinize glikolik asit içerikli peelingler uygulatabileceğinizi söylüyor; "Sadece on dakikanızı alacak bu uygulamadan sonra cildiniz çok daha parlak olacak." Peki ya dermatoloğa gidecek zaman bulamazsanız... Bu noktada Giorgio Armani makyaj artisti Tim Quinn evde uygulanabilecek nemlendirici içerikli yüz maskelerini tavsiye ediyor. Hazırlık aşaması için bir diğer öneri de beslenmeyle alakalı. Makyajınızı tamamlarken hafif bir şeyler atıştırmak, partide servis edilen yüksek kalorili yiyecekleri daha az tüketmenize yardımcı olacak. New Yorklu diyetisyen Tanya Zuckerbrot, lif ve protein açısından yüksek olan besinlerin uzun sürede sindirilmesi sebebiyle daha tok hissettireceğini belirtiyor; "Elmanın üzerine fındık ezmesi sürebilir, ton balıklı salatayı lifli bir krakerle yiyebilirsiniz. Ayrıca iş saatleri içerisinde akşam üzeri tüketeceğiniz kahveye dikkat edin. Kafein enerjiyi artırmanın yanı sıra kan şekerini de yükselteceği için acıkmaya sebep olabilir. Bu nedenle daha az kafein içeren, şekersiz yeşil çay içebilirsiniz."

DENGEDE KALIN Davette karşınıza çıkacak meze, çerezler ve hamurlu besinler yerine soğuk karides ve tavuk gibi protein yüklü ikramlara yönelin. Zuckerbrot, protein ve sebzelere sadık kaldığınız sürece, alkol tüketseniz dahi düz bir karınla güne uyanacağınızı söylüyor. Eğer peynir toplarına karşı zaafınız varsa, yüksek yağ ve tuz barındıran sarı peynirler yerine beyazları tercih etmelisiniz. Alkol tüketimi için altın kural: Fazla şeker eşittir kilo artışı. Bu nedenle düşük kalorili kokteyllerle geceyi geçirmeniz önemli.

GEÇ SAATLERDEN SONRA Uzmanların ertesi sabaha daha rahat başlamak konusunda vazgeçilmez bir kuralı var: bol su tüketmek. Kurumuş cildinizi nemlendirmek de en az su içmek kadar size iyi gelecek. Bunun için hyalüronik asit içerikli serumları tercih edebilirsiniz. Önerimiz, cildin kaybettiği nemi anında yerine koyabilen güçlü bir ürün olan SkinCeuticals H.A. Intensifier. Şiş görünen gözler için ise uzmanların tavsiyesi kan dolaşımını artırması sebebiyle kafein içeren, jel yapılı göz kremleri kullanmak. Ayrıca göz kızarıklığı için de yapay göz damlaları kurtarıcı niteliğinde. Son olarak gözlerdeki kızarıklığı kapatmak için makyaj artisti Quinn'in önerisi krem yapılı kapatıcıları göz kapaklarının iç kısmına ve burun kemiğine uygulamak; "Uygulayacağınız bölgeye dikkat çekebileceği için göz altlarında daha az kapatıcı tercih edin." ■

ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK FOTOĞRAF: ALAN GELATI



Giambattista Valli

ARILARIN ÖZÜ

Valmont, İsviçre'nin arı kovanlarından elde edilen ham maddeleri, yaşlanma etkilerini geciktiren bileşenlere dönüştürerek L'Elixir des Glaciers Essence of Bees koleksiyonunu yarattı. Serideki sadece Sevil Parfümeri'de satılan Cure Majestueuse Votre Visage (1.460 TL) gözle görünür ölçüde parlak bir cilde kavuşmak için ideal.





KIZIL CENNET

Madalina Stoïca-Blanchard ve Julien Blanchard'ın aşklarının gücünü parfüm sanatına aktararak yarattıkları niş marka Jul et Mad (840 TL) iki kültürün ve ruhun sıra dışı anılarından ilham alıyor.



CİLDİ YAPILANDIRMAK

Biologique Recherche, cildin yeniden yapılanması için gerekli onarımı sağlayan devrim niteliğinde bir buluşa imza attı. Kış ayları boyunca Four Seasons Hotel Bosphorus The Spa'da sunulacak olan La Grande Crème, yaş ile bağlantılı tüm unsurlarla mücadele ederek etkin bir yüz bakımı sağlama iddiasına sahip.



NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler

KURU CİLTLERE ÖZEL

Hassas ve özen gerektiren kuru cilt tipleri için iki öneri: Cildi kurutmadan etkili temizlik sağlayan, formülünde sabun içermeyen Cetaphil Restoraderm Cilt Yenileyici Vücut Yıkama Losyonu (68.75 TL) ve cildin doğal koruma mekanizmasını güçlendiren, içeriğinde organik badem yağı bulunan HiPP Vücut Losyonu (38.50 TL).



GÖZ MAKYAJINA ÖZEL

Christian Louboutin, gözler için tasarladığı yeni Les Yeux Noirs makyaj koleksiyonunu hayata geçirirken en beğendiği güzellik ikonlarından Kraliçe Nefertiti'nin gözlerinden esinlendi. Kirpikleri maksimize eden maskara, Oeil Vinyle Işıltılı Eyeliner, Oeil Velours göz kalemi ve kaş şekillendiriciden oluşan koleksiyonunun ambalajları ise lotus yapraklı Mısır motifleri ve dikilitaşlarının yanı sıra Art Deco geometrisinden referans alınarak tasarlandı.



SAĞLIKLI YAŞAM MERKEZİ

Avusturya'nın güneyinde Maria Wörth ve kuzeyinde Altausse göllerinin kıyısında bulunan iki kliniği ile Vivamayr, bir zayıflama kliniğinin ötesinde sağlıklı yaşam merkezi olarak yola çıkıyor. Dünyaca ünlü Avusturyalı Dr Franz X. Mayr'ın 1900'lerin ilk yarısında geliştirdiği Mayr Kürü'nü ilke haline getiren klinikte, ziyaretçilerin metabolizmalarına ve fiziksel özelliklerine uygun kişiselleştirilmiş beslenme ve egzersiz programları geliştiriliyor.

EL YAPIMI, KONFORLU VE FARKLI,

DERİDEN'DEN MOU TASARIMLARI



MOU çok farklı çizgisiyle içindeki özgür ruhu kaybetmeyenler için yepyeni bir adımı müjdeliyor. El işçiliği ile üretilen MOU tasarımları, yumuşaklık ve sağlamlık arasındaki dengeyi mükemmel bir şekilde sağlarken, gerçek deri üzerine geleneksel el sanatlarını yansıtan işlemeli modelleri ile de bu yılın kış modasını belirliyor. Son derece sağlam ve aynı şekilde konforlu tabanı ve su geçirmez yapısı ile özellikle kış şartları için tasarlanan MOU bot ve çizmeler, hem şehirde hem de kışın kayak tatilinde kullanmak için eşsiz. Gwyneth Paltrow ve Cameron Diaz gibi Hollywood yıldızlarının da gözdesi haline gelen MOU markası; antilop kovboy çizmesi, buzağı derisi terlik, eskimo, kar fırtınası ve keçi derisi nanuk gibi modelleriyle büyülüyor.



Tarzınıza bambaşka bir fark katan MOU modelleri şimdi Deriden mağazalarında...

GENÇLEŞME YOLUNDA

KÖK HÜCRELER

Araştırmacılara göre gelecek yıllarda daha genç bir cilde kavuşmanın iddialı bir çözüm yolu var; kök hücre enjeksiyon yöntemi. Pelin Hasçalık

Türkiye'de kök hücre uygulamaları oldukça yaygın fakat bu konuyla ilgili anlam kargaşası olduğu da bir gerçek. Acıbadem Altunizade Hastanesi'nden Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Karadağ, PRP (Platelet Rich Plazma), PRF (Platelet Rich Fibrin) ya da fibroblast uygulamalarının hepsinin kullanım amacının, dozunun, uygulama sıklığının ve etki mekanizmasının birbirinden farklı olduğunu söylüyor: "Kök hücre (Stromal Vasküler Fraksiyon: SVF) bu yöntemlerden çok farklı olarak en zengin kök hücre yağ dokusunda yer alır. Anti-aging tedavisinde amaç yaşlanmış cildi tazelemektir; o nedenle uygulanacak kök hücre sayısı mutlaka bilinmeli. Olması gerektiğinden daha az sayıda kök hücre uygulamasının da hiçbir faydası olmayacaktır." Yeni yapılan araştırmalara göre yenidoğan bebeklerin kordon bağından elde edilen kök hücrenin cilt gençleştirici etkisi olduğu söyleniyor. Dr. Karadağ, bu yöntemle elde edilen kök hücrelerin çok etkili ve yeni bir tedavi yöntemi olduğunu ve aynı zamanda riskleri de bulunduğunu anlatıyor: "Başka hücrelere aşırı duyarlılığa neden olabilir; bu da bazı sağlık sorunlarını beraberinde getirebilir."

PRP uygulamasının cilt üzerindeki canlandırıcı ve yapılandırıcı etkisini anlatan Acıbadem Bağdat Caddesi Tıp Merkezi'nden Prof. Dr. Ayten Ferahbaş Kesikoğlu, bu tedavinin ortalama üç uygulamadan oluşan kürlerle, her 6-12 ayda bir kez tekrarlandığında kalıcı sayılabilecek kadar uzun süreli etki sağladığını söylüyor: "Yalnızca cilt altı dokusunda yeni kolajen hyalüronik asit gibi temel elemanlarının oluşumunu değil, derinin tüm yaşamsal işlevlerini destekler. Kırışıklıkların ve çizgilerin giderilmesini deriyi doldurarak değil, gençleştirerek sağlar. İlk uygulamadan sonra ortaya çıkan parlak ve sağlıklı görünüm bir süre sonra hafif bir gerileme gösterebilir, bunun için birkaç uygulama yapmak gerekir." Op. Dr. Aysun Mamak da PRP yönteminin son beş yılda çok daha popüler hale geldiğini vurgulayan doktorlar arasında: "PRP'nin değerlendirilme alanıyla ilgili birçok çalışma var. Bu çalışmalarda yanıklar, ameliyat izleri, akne skarları ve cilt gençleştirici yönünde çok da güzel sonuçlar yer alıyor. Fakat herkese bu yöntem uygulanamaz... Benim tercih ettiğim PRP'yi serbest hyalüronik asidin birleşimi ile kullanmak. Bunun çok daha etkili olduğunu düşünüyorum ve gözlemliyorum."

Kimi doktorlara göre ise kök hücre konusu biraz karmaşık. Prof. Dr. Akın Yücel, kök hücrenin neye dönüşeceğini ihtiyaca, yapılan bölgeye ve hazırlanma şekline göre değiştiğini söylüyor ve şöyle devam ediyor; "Kordon kanından alınanlar gibi pek çok kök hücre var ve bunlar her şeye dönüşebiliyorlar. Biz daha çok 'multipotent kök hücreler' üzerinde çalışıyoruz. Bunlar zengin kökenli, vücudun yumuşak dokusunu üretmeye yönelik ve kozmetik amaçlı kullanılan hücrelerde iyi sonuçlar sağlıyor. Zorluğu ise hazırlanma süreci çok pratik değil; sıkı denetlenen yasal süreçlere bağlı." Zamanla yıpranan hücrelerle birlikte ciltte kolajen ve elastin üretiminin azalması nedeniyle cilt dokusunun gevşeyip canlılığını kaybetmesi, ciltte kırışıklıkların, donuk ve mat görünümün oluşması kaçınılmaz. Estetik ve Plastik Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Gökhan Haytoğlu, bu sorunları gidermek amacıyla uygulanan yöntemlerden biri olarak kök hücreyi ve Fibrocell tedavisini işaret ediyor: "Fibrocell, gerçek anlamda kişinin kendi dokularından üretilen ve cilt dokusunu iyileştirici etkiye sahip kök hücrelerin yüz, saç, boyun ve dekolte bölgesine uygulanması işlemidir. Bu tedavide, kulak arkasından ufak bir doku örneği alınıyor. Klinik şartlarda alınan bu doku, daha sonra uygulama için özel şartlarda hazırlanmış olan laboratuvara yollanıyor. Tedavi, kırışıklıkların yanı sıra cilt çatlakları ya da yara izlerinin tedavisinde de kullanıyor ve son derece başarılı sonuçlar elde ediliyor. Yakın dönemde saç tedavisinde de aktif olarak rol oynamaya başlayan uygulama aynı zamanda saç dökülmesini de belirgin şekilde azaltıyor."

"Kök hücre içerikli yağ enjeksiyonu, kemik iliği ve yağdan elde edilen hücreler cildin canlandırılması ve hacim kazanması için büyük öneme sahip"

Uzmanlara göre 2020 yılından sonra ana tedavi yöntemlerinden biri, kök hücre ve hücre tedavileri... Liv Hospital Estetik, Plastik ve Rekonstriktüf Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Gürsel Turgut'a göre genç yaşta ve olabildiğince erken dönemde kordon kanı, kordon dokusu, 20 yaş dişleri, kemik iliği ve yağ kök hücrelerinin banka edilmesi ileride oluşabilecek hastalıklarda ya da anti-aging amaçlı olarak kullanılacak önemli tedavilerde önemli bir kaynak oluşturacak; "Kök hücre içerikli yağ enjeksiyonu, kemik iliği ve yağdan elde edilen kök hücreler özellikle cildin canlandırılması ve hacim kazanması için kritik öneme sahip."

Ana hücreden elde edilen ve yeni hücrelerin tedavi amaçlı tekrar vücuda geri verilerek hasarlı dokunun tamirini amaçlayan kök hücre çalışmaları hakkında René Clinic kurucu ortağı Prof. Dr. Reha Yavuzer'in yorumu ise şöyle: "Doku kalitesinde ve iyileşme kapasitesinde artışa neden olmaları sebebiyle kök hücre tedavileri destekleyici niteliktedir; fakat tek başına yaşlanma sürecindeki tüm sorunları giderememektedir." diyor. Ardından yaygın olarak uygulanılan iki yöntem hakkında bilgi veriyor: "Erişkin kök hücre uygulamasında kişiden yağ dokusu alınır. Yağın içerisinde yumuşak doku kaynaklı kök hücreler özel ayrıştırma metotları ile belirlenir ve toplanır. Başka bir yöntem de yenidoğan kordon kanı kaynaklı kök hücre uygulamaları. Doğum esnasında yeni doğan bebeğin kordonundaki kanda fetal kök hücreler mevcut. Bu sınırlı sayıdaki kök hücrenin estetik amaçlı kullanımı çok yaygın bir uygulama değil. Buradaki asıl amaç, ileride kordon kanı alınan bebeğin olası bir kanser nedeniyle kök hücre tedavisi ihtiyacı olduğunda kendi hücrelerinin kullanılma şansına sahip olmasıdır."

YÜZÜK: TIFFANY & CO. MODA EDITÖRÜ: AMANDA ALAGEM GÜZELLIK EDITÖRÜ: ALEXANDRA PARNASS
MODEL: CAROLINE KELLEY MAKYAJ: ERIN PARSONS / MAYBELLINE NEW YORK ÜRÜNLERIYLE



Fotoğraf: Kenneth Willardt



HAFİF YAŞAMAK

Şeyda ve Tuğba Coşkun'un 'Be Light' mutfağına girerek hayatı her yönden hafif yaşamanın sırrını araştırıyoruz. Pelin Hasçalık

Rafine, saf ve doğal bir mutfak anlayışını benimseyen Be Light glütenden, zararlı ağır margarinlerden, beyaz şekerden ve laktozdan arınmış, sağlıklı bir beslenme programının temellerinin atıldığı, yaratıcı tariflerin hazırlandığı bir adres. "Mutfak bizim ve işimizin kalbi." diyor Be Light platformunun kurucularından Şeyda Coşkun. Burada tüm tarifler en taze ve doğal haliyle hazırlanıyor; "Fine-dining bir özelliğe sahip olan bu mutfaktaki tüm malzemeler mevsime göre organik pazarlar ve marketlerden seçiliyor. Mutfağımızda ev yoğurdu hazırlamak, köy yumurtası tercih etmek ve eti hormonsuz seçmek gibi dikkat ettiğimiz pek çok husus var." Hafif tariflerle ilgili eğitimlerin yanı sıra marka lansmanlarına ve kurumsal motivasyon toplantılarına da kapılarını açan Be Light'ın beslenme programları hakkında bilgi alıyoruz.

'Hayal ettiğiniz her şeyin light'ını sunuyoruz' diyorsunuz. Hazırladığınız menüleri klasik diyet listeleriyle kıyaslandığımızda öne çıkan en büyük fark nedir?

Şeyda Coşkun: Hayatı her yönden hafif yaşamak, sıkıntılar gibi kiloları da vücudumuzda biriktirmemek çok önemli. Vücut biz ne verirsek uyum sağlayan bir sistem. Ona ağır, yağlı, tuzlu besinler vermek yerine doğadaki muhteşem lezzetlere odaklanarak bunları baharatlarla renklendiriyoruz. Diyet programları için danışanlar en çok verilen listelere nasıl uyacakları konusunda zorlanıyorlar. Biz, beslenme planının belli bir süre oluşturulmasından ziyade bunun bir hayat tarzına dönüşmesi gerektiğine inanıyoruz ve danışanlarımızı bu doğrultuda yönlendiriyoruz. 21 günlük programımızla, her gün sabah, öğlen ve akşam yemeklerinin yanı sıra ara öğünlerini de içeren paketlerimizi günlük olarak gönderiyoruz. Bu program esnasında Be Light mutfağımızda düzenlediğimiz workshop'larla, danışanlara evde hafif lezzetler yapmayı uygulamalı olarak da gösteriyoruz.

'21 Günde Hafifle' programında ne tür aktiviteler gerçekleştiriyorsunuz?

Tuğba Coşkun: 21 günlük programımızın temelini üç husus oluşturuyor. Birincisi beslenme, ikincisi her gün bir saat yürüyüş yapmak ve üçüncüsü motivasyonu hep yüksek tutmak. Bu üçü birleştiği anda oluşan sinerji, her gün yediğiniz farklı bir besinin vücudunuza verdiği tepki ve ertesi gün onu dengeleyen yeni bir besinle bu süreci desteklemek, bizim matematiğimizi oluşturuyor. Bunları tam olarak yerine getiren



Be Light mutfağından favorilerimiz; hurmalı bonbon, granola tart ve ödem giderici detoks juice.



herkes zaten istediği başarıya ulaşıyor. 21 günlük programımıza başlarken tüm danışanlarımızla bir araya geliyoruz. Onların beklentilerini, beslenme süreçlerinde zorlandıkları noktaları anlayıp ona göre bir yol haritası belirliyoruz. Grup toplantılarımızın en büyük avantajı, katılan her kişinin vücudunun beslenme şekline verdiği tepkinin farklı olması ve bunu birebir deneyimlemeleri.

Ekibinizde danışanlara program esnasında koçluk yapan uzmanlar da var mı?

Ş.C.: Çok güvenilir bir ekibimiz ve işinde uzman bir kadromuz var. Özellikle doktorlarla çalışıyoruz. Onların sayesinde danışanlarımızın çalışma programı esnasında kendi bulamadıkları birçok sıkıntının cevabına tıbbi olarak ulaşabiliyoruz. Bu da bizim yaptığımız işi daha kaliteli ve sonuca odaklı kılıyor.

Verilen kiloyu koruma aşamasındaki püf noktalar neler?

Ş.C.: Bence en önemli kısım verilen kilonun muhafaza edilmesi ve korunması. Devamlı olarak her şeyi istediği özgürlükte ve ölçüde yemeye alışık olan kişiler için bu elbette zor bir süreç. Çünkü bu program kilo verme dönemi olarak algılanıp sonrasında da bir yeme süreci olarak görülürse oldukça zorluk yaşıyoruz. Danışanlarımıza programdan çıktıktan sonra bir anda dilediklerini yiyebileceklermiş gibi davranmamalarını öneriyoruz. Program boyunca mideleri yeterince küçüldüğü için onlara yeterli olan porsiyonları yemelerini öneriyoruz. Hafta sonları ise çok istedikleri şeyleri yemeyi; hangi dengede ve nasıl yapmaları gerektiğini anlatıyoruz. Yani bir pizza istiyorlarsa bunu yedikleri günün sabahında ve akşamında ne yemelerini ve ertesi gün nasıl davranmaları gerektiğini söylüyoruz. Koruma döneminde yürüyüş bizim için en büyük anahtar. Yürüyüşü bırakırlarsa bu işin bir sonraki etabı çok daha zorlu geçeceğinden bunu bir hayat prensibi haline getirmelerini öneriyoruz. Zaten hedefimiz de öncelikle yürümeyi sevdirmek ve ardından bu aktiviteyi ömür boyu sürdürmeyi aşılamak.

Cold press juice'lar verdiğiniz listelerin yüzde kaçını oluşturuyor?

Ş.C.: Ben iki günün üzerinde sıvı beslenmeyi çok doğru bulmuyorum. Çünkü sıvı beslenmenin metabolizmayı çok yorduğunu ve sonraki katı gıda geçişinde vücutta ödem tuttuğunu düşünüyorum. Vücudun bütün gıdalara alışmasını ve hepsini yeterli şekilde almasını tercih ediyorum. Cold press juice'lar ilk başta benim için listelerimin yüzde 10'unu oluşturuyordu. Bu sıvıların içine tatlı katılmadığı sürece direkt kana karışmaları sebebiyle sizi tok tutma özelliği taşıyor. O nedenle gelen taleplerle birlikte bu dönem juice'ların listedeki payı yüzde 20'ye kadar çıktı. Bu oran elbette isteğe göre ayarlanabiliyor.

Son olarak sizden evde uygulanabilecek pratik bir tarif alabilir miyiz?

Ş.C.: Anneleriniz ve anneannelerinizden öğrendiğiniz bütün yemekleri hafif ve daha sağlıklı bir şekilde pişirebilirsiniz. Mesela evde taze fasulye yaparken soğanı yağ ile kavurmadan eti ve fasulyeyi bir arada tencereye koyun. İçine iki-üç domates rendeleyip tencereye ölçünüze göre su ekleyin. Yine fasulyeyi zeytinyağlı olarak tercih ettiğinizde, yemeğiniz piştikten sonra zeytinyağını üzerine ekleyebilirsiniz. Yapacağınız en büyük hata, soğanı yağ ile kavurup yanmış yağlı soğanı yemektir. Bu nedenle yemekleri biraz daha kısık ateşte, doğru tencereyle daha sağlıklı olarak pişirebilirsiniz. Canınız çok tatlı çektiğinde ise yoğurdun içine meyve karıştırıp hatta buzluğa da atarak dondurma gibi yiyebilirsiniz. Yine yoğurtla hurmayı çırpıp içine çok az çilek koyarak dondurma yaratabilirsiniz. ■

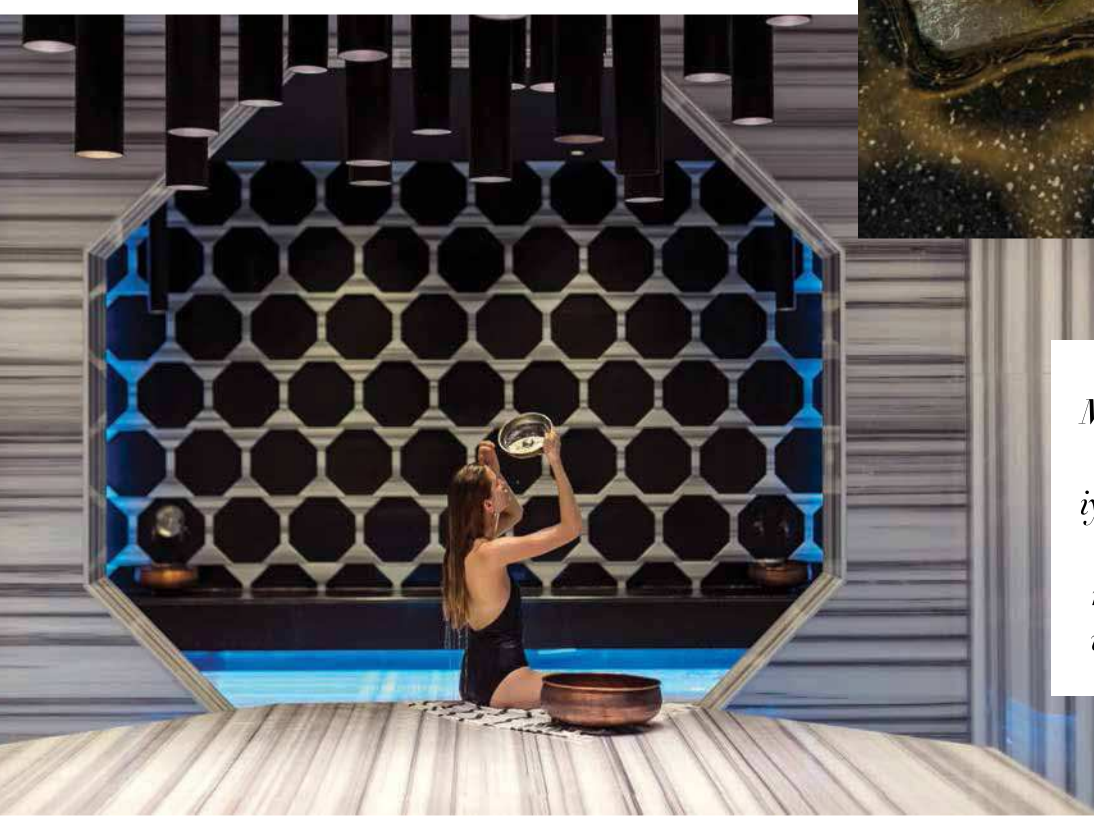
MAXX ROYAL KEMER RESORT

AVEN ROYAL SPA'NIN

İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ





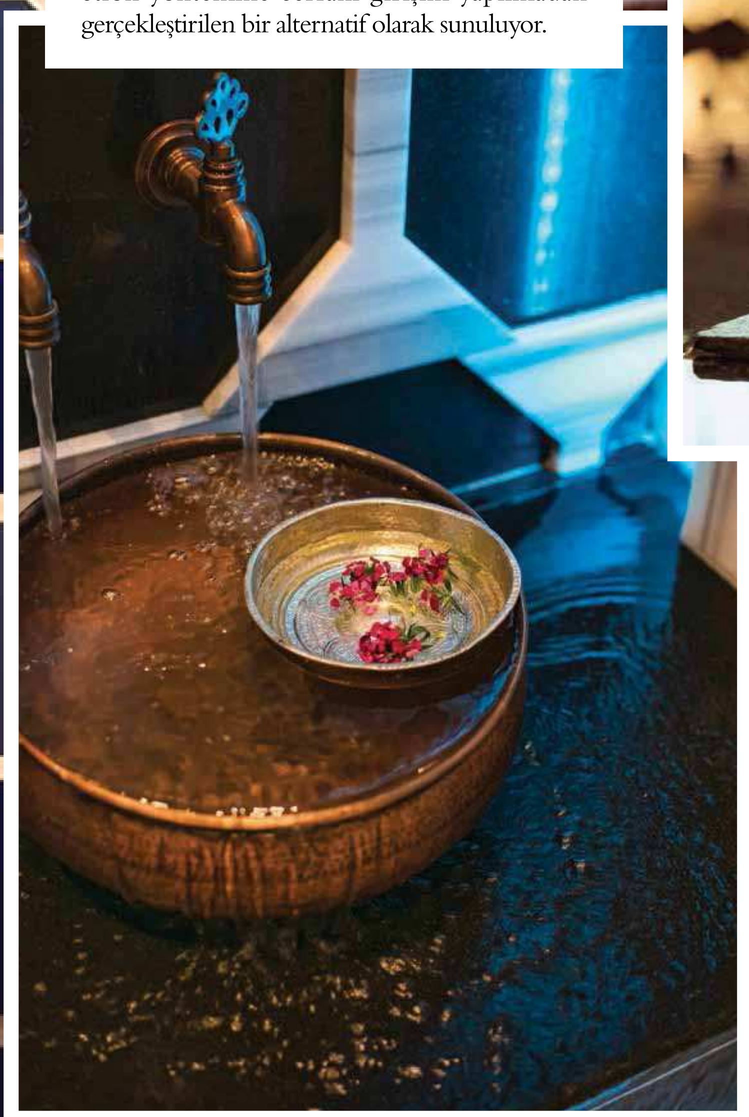


Maxx Royal Kemer Resort Aven Royal SPA'nın iyileşme odaklı profesyonel uygulamaları, SPA merkezi kavramını farklı ve lüks bir boyuta taşıyor.

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK

MODERN YÖNTEMLER:

Aven Royal SPA Merkezi'nde gerçekleştirilen vücut şekillendirici uygulamalar, mükemmel sonuçlar garantileyen patentli ve sertifikalı CryoLipoII cihazı yardımıyla yapılıyor. Bu uygulamalar arasında dikkat çeken ve liposuction işlemine kıyasla daha yumuşak bir alternatif olan Kriyolipolis (soğuk lipoliz), deri altındaki yağ tabakasını inceltme ve vücut şekillendirme amacıyla yağ hücrelerine etki eden modern bir yöntem. Hiçbir cerrahi girişim yapılmadan gerçekleştirilen bu uygulama, Harvard Üniversitesi bilim adamlarından Rox Anderson ve Dieter Manstein tarafından geliştirilmiş. Gözle görülür sonuçlar veren yöntem, uygulama yapılan bölgedeki yağların yaklaşık yüzde 20'sini kalıcı olarak yok ediyor. Bazı durumlarda ise, daha belirgin bir etki elde etmek için vücudun belli bölgelerine en az üç ay sonra uygulamanın tekrarlanması tavsiye edilir. Kriyolipolis yöntemi, liposuction yöntemine cerrahi girişim yapılmadan gerçekleştirilen bir alternatif olarak sunuluyor.





LÜKS DENEYİM:

Bellefontaine ürünleri, güzelliğinizi korumak amacıyla bilim ve doğa arasında kurulan bir sinerji köprüsüne benzetiliyor. İsviçre'nin Bellefontaine Araştırma Laboratuvarı'nda Royal De Luxe standartlarına uygun ihtişamlı ürün serisi, cildin bağışıklık sistemini güçlendirmeye ve yaşlanma belirtilerine karşı mücadele etmeye yardımcı, yenilikçi bir formüle sahip. Luxurious Woman by Bellefontaine serisiyle yapılan bakım, Aven Royal SPA menüsünde kendinize verebileceğiniz en güzel armağan. Yüz ve vücut için geliştirilen yoğun etkili gençleştirici program iki saat sürüyor. Bakım uygulaması sırasında kullanılan ürünlerden biri olan havyar özü, altın parçacıkları ve doğal ipek bazlı Exquis Golden Caviar bakım kompleksi, ciltte yoğun ve uzun süreli toparlama etkisi yaratıcı etkisiyle etkileyici.





ŞİFALI DOKUNUŞ: Bir Japon Budisti olan Mikao Usui tarafından 1922 yılında geliştirilen 'ellerle şifa verme' tekniği olan Reiki terapisi sırasında terapist, insan biyoenerjisi üzerinde çalışarak enerji blokaj ve durgunluğunu ortadan kaldırıyor. Bu yöntem sayesinde birçok kişi, çeşitli rahatsızlıklardan kurtularak, gözle görülmeyen bir enerji dünyasını keşfe çıkıyor. Aven Royal SPA'da deneyimli 3. derece Reiki uzmanı tarafından uygulanan iyileştirici seanslar, ruhsal dengeyi sağlayan ve hayata ahenk katan bir yol sunuyor.



ŞEDEF PARLAKLIĞI

Kozmetik markası Dermoskin'in yeni çıkardığı BB Krem için markanın kampanya yüzü oldunuz. Bu işbirliği nasıl başladı sizden dinlemek isteriz? 2006'dan bu yana kurumsal firmalara proje sunuyorum; ürün ve üniforma tasarımı yapıyorum. Dermoskin uzun yıllar önce keşfettiğim ve yaşım ilerledikçe aldığım sonuçtan çok memnun kaldığım bir markaydı. Kendilerine bir proje sundum ve beraber yürümeye karar verdik. Kurumsal firmaların beni tercih etmesindeki en büyük etken işimi hızlı yapmam, karşımdaki firmanın ne istediğini iyi anlamam ve ulaşılabilir rakamlarda teklif sunmam diyebiliriz. **Gucci'nin de projelerinde tercih ettiği fotoğraf sanatçısı Yonca Karakaş'ın objektifine poz verirken neler hissettiniz?** Yonca Karakaş'a sonsuz güvendiğim için hiç zorlanmadım. Beni ve projeyi en iyi şekilde yansıtacağını biliyordum. Kendimi kamera karşısında çok rahat hissettim. Bir modelden ziyade tasarladığım ürünün gücünü kameraya aktardığımı düşünüyorum. **Aynı zamanda BB Kremin sedefli dokusundan yola çıkarak bu doğrultuda bir de makyaj çantası tasarladınız…** Sedef maddesinin parlaklığından yola çıkarak ışıl ışıl bir çanta tasarladım. İsmimin, BB kremin dokusunun ve tasarladığım ürünün parlaklığının birbirine uyum sağlamasına dikkat ettim. **Makyaj çantanızda yer alan vazgeçilmez güzellik ürünleriniz hangileri?** Kyle ruj, Too Faced maskaram, Nars ve MAC farlarım, Aromatic Elixir parfümüm ve elbette BB Dermoskin kremim. ■

Kozmetik markası Dermoskin için kamera karşısına geçen ve bir de marka için çanta tasarlayan Sedef Çalarkan yeni projesine dair detayları anlatıyor. Eylem Şimşek Fotoğraflar: Yonca Karakaş



Amerikan rüyası

İSPANYOL MODEL BLANCA PADILLA, KIYAFETLERDE AMERİKAN MODERNİZMİNİN SANATSAL YENİDEN DOĞUŞUNU BELGELEYEN TASARIMLARLA YENİ YILIN İLK KAPAK KIZI OLARAK TEMİZ BİR BAŞLANGIÇ YAPMAMIZA EŞLİK EDİYOR. Güneş Uysalefe

Fotoğraflar TOM SCHIRMACHER Moda editörü SARAH GORE REEVES



Gömlek, triko ve pantolon
Calvin Klein 205W39NYC





Triko ve gömlek **Calvin Klein 205W39NYC** Küpe **Cartier**
YAN SAYFADA: Elbise ve çizmeler **Calvin Klein 205W39NYC** Bilezik **Cartier**

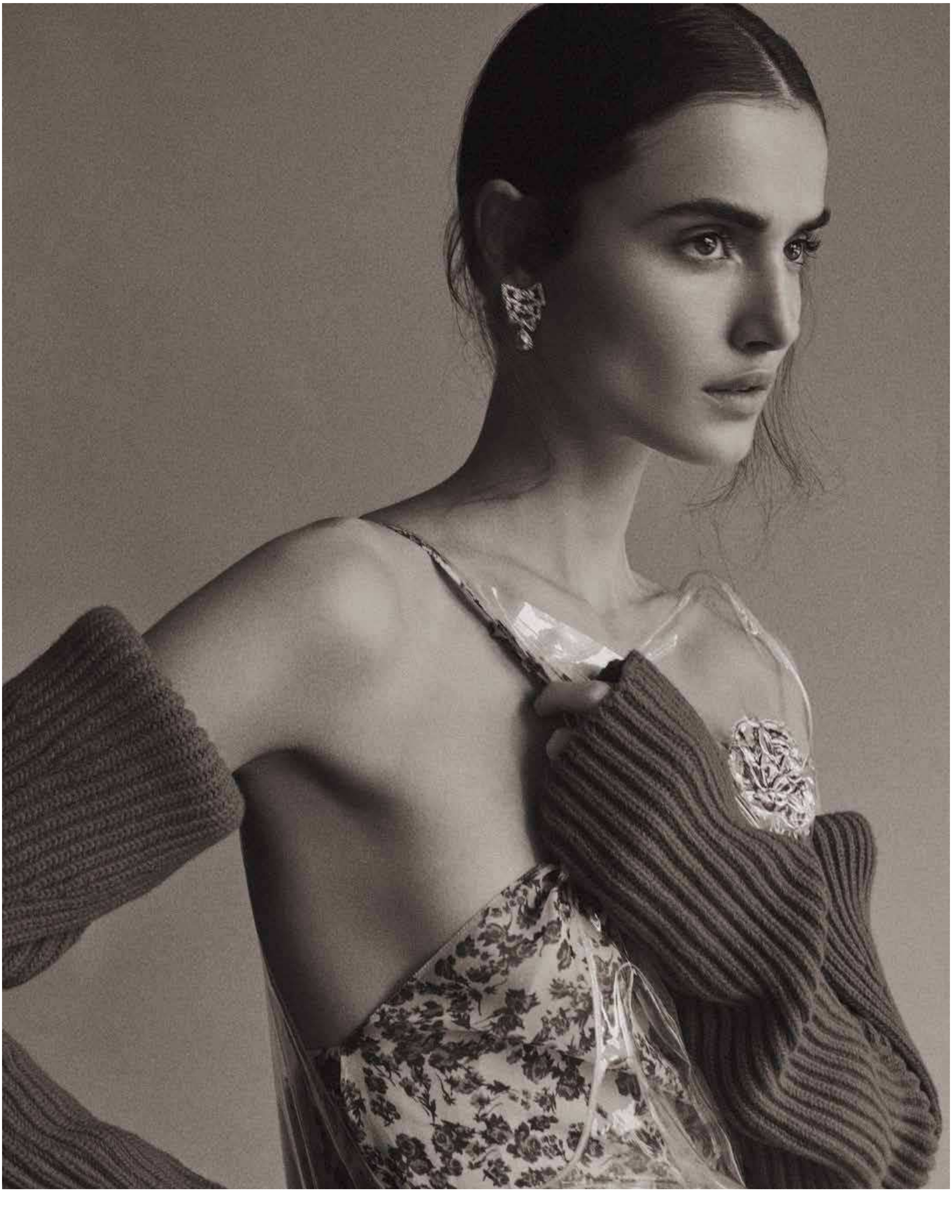




Yağmurluk ve çanta **Calvin Klein 205W39NYC** Yüzük **Cartier**
YAN SAYFADA: Yağmurluk **Calvin Klein 205W39NYC** Kolye **Cartier**


Küpeler **Cartier**





Elbise ve triko **Calvin Klein 205W39NYC** Küpe **Cartier**
YAN SAYFADA: Biker ceket **Calvin Klein 205W39NYC** Kolye **Cartier**







Triko **Calvin Klein 205W39NYC**
YAN SAYFADA: Elbise ve çizmeler **Calvin Klein 205W39NYC** Bilezik **Cartier**

Belki sırf İspanyol diye bunu yapıştırmak çok klişe olacak ama Blanca Padilla'ya bakıp Penelope Cruz'u görmemek elde değil. Yüz hatları veya fiziksel yapı olarak değil ama aynı delici bakış ve ruhu okuyan ifadeye sahipler sanki. Fakat modellikte başarılı olma sebeplerinden biri de bu Latin imajı içinde kısıtlı kalmaması, ünlülere özgü 'bukalemun'a dönüşebilme yetisi. Bunu anlamak için ona Calvin Klein'ın ultra modern tasarımları içinde, New York'ta gerçekleşen Ocak kapak çekimimizde bakmak yeterli. 23 yaşındaki model, son beş yıldır durdurulamaz bir yükselişle bu mesleği icra ediyor. Kendisini Victoria's Secret Fashion Show'un hemen öncesinde tanıma fırsatımız oldu.

İsminiz bildiğim kadarıyla İspanyolca'da 'beyaz' anlamına geliyor; size veriliş hikayesini biliyor musunuz?
Bu soru çok hoşuma gitti, daha önce kimse böyle bir soruyla başlamamıştı röportaja. Annem ve babam bu isme bayılırlarmış. Beyaz kelime anlamının yanında saf ve ışıldayan bir şey demek. Önce Blanca demişler, sonra Blanca María akıllarına gelmiş -ki bence fazla dramatik bir isim olurdu. İşin komik yanı ise eskiden ismimi hiç beğenmezdim, şimdiyse çok seviyorum. Adımla özdeşleştiğimi hissediyorum.

Geriye dönüp çocukluğunuza baktığınızda modellik kariyerini seçmenizde neyin etkili olduğunu düşünüyorsunuz? Moda, İspanya'da çalışmak için nasıl bir sektör?
Model olacağım aklıma gelmezdi, hem de hiç! Akranlarıma kıyasla ben çok erken yaşta seyahat etmeye başlamıştım ve anneme hep beni alışverişe götürmesi konusunda ısrar ederdim. Öğrenciyken kendi styling'imi yapmaktan keyif alsam da bu benim için daha çok en yakın arkadaşımla ertesi gün okulda uyumlu kıyafetler giymek üzerineydi; kendimi Paris'te bir defilede görmekle ilgili değildi... Her ne kadar sektör diğer yerlere kıyasla daha sınırlı da olsa, İspanya'da yetenek olduğunu düşünüyorum. Ama daha çok kendine özgü bir havası var: İnsanlar birbirini tanıyor ya da en azından daha önce adını duymuş oluyor.

Son zamanlarda sektördeki isimler 18 yaş altındaki modeller için bir refakatçi ihtiyacını dile getirmeye başladı. Bu konudaki düşünceleriniz neler?
Bence doğru bir karar. Her ne kadar modeller bir anda olgunlaşmış gibi görünmek isteseler de, 14 yaşındaki bir mankenden örnek vermemiz gerekirse, sürekli seyahat etmek, farklı vizyonlara ve beklentilere sahip müşterilerle çevrili olmak, bambaşka bir hayat tarzından gelmek ve mesleğin getirdiği diğer durumlar ile her zaman başa çıkamayabilir. O kadar genç olduğunuzda ve tamamen farklı bir geçmişten geldiğinizde, bunlar ağır bir yük olabilir. Ben modelliğe 18 yaşında başladım yani yetişkindim; buna rağmen tüm hayatım hızla değişti ve tam zamanlı bir model olarak çalışmak için Amerika'ya taşındım. Hayatında yeni bir döneme adım atan herkes, sevgi ve desteği hak eder. Bu tür zamanlarda yetişkin olmayan bir genç kız için yanında ona ayakları üzerinde durmaya yardımcı olacak birinin bulunması çok önemli.

> *"Modellikte yetişkin olmayan bir genç kızın yanında ona ayakları üzerinde durmaya yardımcı olacak birinin bulunması çok önemli"*

Bir model olarak vücut ölçüsünde yaşanan algı sorunları üzerine fikirlerinizi belirtmekten çekinmiyorsunuz. Sizce bu problem nasıl çözülebilir?
Ben her zaman basitçe eşitliği talep ettim; bunun dışında söylediklerim hakkında iddia edilenler, benim savunduğum şeyler değil. Biz modeller, geçmişimiz ya da durumumuz ne olursa olsun çok çalışıyoruz. O nedenle tüm model meslektaşlarıma hayranlık duyuyorum. Modeller çok mütevazı ve adanmış insanlardır. Gün geçtikçe daha çok çalışkan kadının genç yaşta başarılı olduğunu görüyorum ve buna bayılıyorum! Bu problem düşünce yapısının yavaş ama kalıcı bir şekilde değiştirilmesiyle çözülebilir. Yine de son zamanlarda değişime tanıklık ediyorum ve bunun son derece mutluluk verici olduğunu düşünüyorum.

Ruhsal dinginliğinizi, sonrasında ise fiziksel sağlık ve beslenme alışkanlıklarınızı eleştiri ve rekabetin bu kadar yoğun olduğu moda endüstrisine çok genç yaşta profesyonel bir giriş yapmış biri olarak nasıl korumayı başarıyorsunuz?
Kendime fırsat buldukça küçük ödüller veriyorum; New York'ta sevdiğim etkinlikler yaparak -ki bu sadece patlamış mısır yiyerek film izlemek de olabilir şehir dışına çıkmak da. Favori restoranıma gidiyorum, masaj yaptırıyorum... Aynı zamanda ailem olarak gördüğüm sevdiklerime ve gerçek aileme kendimi yakın tutuyorum. Bir de kendi değerimin farkında olup bunun üstünde çalışmayı asla bırakmıyorum.

Şimdiye kadar kariyerinizde en gurur duyduğunuz an?
Sanırım kendimi Victoria's Secret Fashion Show'da yürürken gördüğüm an. Belki de bunun sebebi olup biten her şeyi birden fark edip kendime 'Bak, işte başardın!' dediğim ilk an olmasıdır; gerçekdışıydı... Ayrıca Riccardo Tisci imzalı son Givenchy defilesini kapatmak da benim için çok özeldi. ■

FOTOĞRAFÇI ASİSTANI: WILLY LUKAITIS VE PATRICK RACHEFF DİJİTAL TEKNİKER: KRIS SHACOCHIS MODA EDİTÖRÜ ASİSTANLARI: DAVID TAVERAS VE ELIZABETH PASCARELLA SAÇ: GAVIN HARWIN @ THE WALL GROUP
MAKYAJ: RIE OMOTO @ SEE MANAGEMENT MANİKÜR: AMI VEGA @ SEE MANAGEMENT MODEL: BLANCA PADILLA @ NEXT MODELS PRODÜKTÖR: LAUREN BENSON @ WELCOME MGMT



Gömlek, triko ve pantolon
Calvin Klein 205W39NYC
Küpe ve bilezik **Cartier**

SAKLAMBAÇ

Arizona Muse'u kış sezonunun en dramatik görünümlerinden sihirli couture modelleriyle, bir orman fantazisinin içerisinde yakalamaya çalışıyoruz.

Fotoğraflar Agata Pospieszynska
Moda editörü Charlie Harrington





Triko ve etek **Gaultier Paris**
Terlik **Manolo Blahnik**
YAN SAYFADA: Elbise ve
ayakkabılar **Giambattista
Valli Haute Couture**



Elbise **Gucci**
YAN SAYFADA:
Bluz ve pantolon **Prada**





Elbise, ayakkabılar
ve eldiven
Alexander McQueen
Küpeler **Bulgari**



Tulum **Dundas**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik**





Ceket, etek ve kemer
Dior Haute Couture
Küpeler ve yüzük
Dior Joaillerie
YAN SAYFADA: Elbise
Ermanno Scervino





Elbise **Atelier Versace**
Çizmeler **Hermès**
YAN SAYFADA:
Elbise **La Perla**
Küpeler ve yüzük **Chanel Fine Jewellery**



Elbise **Bottega Veneta**
Küpeler **Chopard**
YAN SAYFADA:
Elbise ve botlar
Chanel Haute Couture





Pelerin **Zaeem Jamal Bespoke**
YAN SAYFADA:
Palto **Dolce & Gabbana**







Elbise **Valentino Haute Couture**





Pelerin, bluz ve pantolon **Givenchy**
Küpeler ve yüzük **Boodles**
YAN SAYFADA: Elbise **Ralph & Russo**



Elbise **Vivienne Westwood**
Ayakkabılar **Giambattista Valli Haute Couture**
Küpeler ve yüzük **Chanel Fine Jewellery**
YAN SAYFADA: Elbise **Saint Laurent**

SAÇ: ORIBE ÜRÜNLERİYLE MIRKA MYSICKA @ SAINT LUKE MAKYAJ: DIOR CHRISTMAS LOOK 17 VE CAPTURE TOTALE DREAMSKIN ADVANCED ÜRÜNLERİYLE ELIAS HOVE MANİKÜR: CHANEL LE VERNIS IN BEIGE VE LA CRÈME MAIN ÜRÜNLERİYLE ZARRA ÇELIK @ LMC WORLDWIDE MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: TILLY WHEATING SET DİZAYN: MATTHEW DUGUID @PATRICIA McMAHON PRODÜKSİYON: LUCY WATSON PRODUCTION MODEL: ARIZONA MUSE @ NEXT LONDON





Tulum **Givenchy**
YAN SAYFADA:
Trençkot **Sonia Rykiel**



SÜRDÜRÜLEBİLİR

OKYANUS

Hamptons sahillerinde gerçekleştirdiğimiz çekimde, gezegenimizin oksijeninin yüzde 70'lik kısmını üreten okyanuslardaki plastik atıkların geri dönüşüm sistemine dahil olmasından ve A Plastic Ocean belgeselinden ilham alarak Resort 2018 sezonuyla yenilenebilir materyallere yöneliyoruz.

Moda direktörü Sarah Gore Reeves

Fotoğraflar Matt Easton



Jean **Dolce & Gabbana**



Gömlek ve pantolon **Nina Ricci**



Ceket **Phillip Lim**
Bikini altı **Eres**



Ceket, etek ve yaka
aksesuarı **Prada**





Biker ceket ve mayo **Gucci**
YAN SAYFADA:
Trençkot **Stella McCartney**

MODEL: AMANDA WELLSH MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: DAVID TAVERAS SAÇ: KEITH CARPENTER @THE WALL GROUP MAKYAJ MISHA SHAHZADA



Pelerin, elbise ve ayakkabılar **Alberta Ferretti**
Küpeler ve bilezik **Buccellati**
Erkek modelin üzerinde:
Takım elbise **Tom Ford**



LADY IN RED

Sezonun en çekici rengi ve onun tonları büyüsünü Venedik sokaklarına yayıyor.

Fotoğraflar Mariano Vivanco

Moda editörü Jaime Kay Waxman



Elbise **Prada** Küpeler ve yüzük **Buccellati** Çorap **Wolford** Ayakkabılar **Rochas** Erkek modelin üzerinde: Takım elbise **Tom Ford** YAN SAYFADA: Elbise **Givenchy** Küpeler ve yüzük **Buccellati**





Elbise **Carolina Herrera**
Küpeler **Bulgari**
YAN SAYFADA: Kaban, triko, pantolon ve ayakkabılar **Armani**
Küpe **Giuseppe Zanotti**





Elbise ve kemer **Alexander McQueen** Küpeler **Buccellati** Yüzükler **Bulgari**
YAN SAYFADA: Kaban, gömlek, pantolon, fiyonk, küpeler ve loafer'lar **Dolce & Gabbana**
Erkek modellerin üzerinde: Takım elbiseler **Dior Homme, Tom Ford, Ralph Lauren** ve **Valentino**



STAR
MODANIN GÜCÜ
WARS

Galaksimizin en muhteşem film serisinin son filmi Son Jedi'ı izleyip üçlemenin dünyasını çağın top modelleri ile yeniden keşfediyoruz.

İllüstrasyon Brian Rood



KENDALL
JENNER
Elbise ve
ayakkabılar **Missoni**





BELLA & GIGI HADID

Palto **Burberry**
Botlar **Rag & Bone**
YAN SAYFADA:
Ceket ve pantolon
Rag & Bone



TAYLOR
HILL

Elbise **Carolina Herrera**
Ayakkabılar **Manolo Blahnik for Carolina Herrera**



KAIA GERBER

Elbise **Wera Wang Collection**
Samira Ibrahim, Michael Siglain, Lucasfilm ve Disney'e özel teşekkürlerimizle.

BAZAAR FASHIONABLE LIFE



Esra Kazmirci

İç mimar Esra Kazmirci, kalıba sığdırılamaz bir karakter. Güçlü ve içten duruşu, evine ve giyimine taşan izleriyle karşımızda.

Ceket **Academia**
Elbise **Raisa & Vanessa**
Küpeler **Tiffany & Co.**
Bilezik **Xandra**
Yüzük **Kısmet by Milka**
Ayakkabılar **Jimmy Choo**



Ayakkabılar **Alexandra Birman**
Küpeler **Alexander McQueen**



ŞEHİR VE BEN

Enerjik temposuna metropol mantığı ve stiliyle ayak uyduran Esra Kazmirci'nin çağdaş zevkini yansıttığı yaşam alanındayız. Güneş Uysalefe Fotoğraflar Selin Saral

Sacha Guitry'nin "Parizyen olmak, Paris'te doğmuş olmak demek değil, orada yeniden doğmaktır." diye meşhur bir sözü vardır. Bunu uyarlayabilir ve Esra Kazmirci için gerçek bir 'İstanbullu' diyebiliriz. Bir aşağı bir yukarı merdivenleri inip çıkarken sahip olduğu enerji ile bilgisayar başında iş takip ederkenki sükuneti arasındaki kontrollü modu, daha taşınalı üç hafta olmasına rağmen bizi ağırladığı bu yeni evine kattığı hayat, aynı anda bir parti ve ofis taşıma organizasyonu arasındaki koşuşturma sürerken gülümseyişindeki samimiyet... Yeni İstanbul'un zorunlu koştuğu kaos, Kazmirci için bir yakıttan fazlası değil, 'zamane İstanbulu'nun sıcaklığı ise benliğinde süregelen bir kültür. Aslen Adana doğumlu olan Bilkentli iç mimarın yakın çevresi, tüm bunları içinde sakladığı bohem ruha borçlu olduğunu size söyleyecektir.

Kazmirci, sporla iyi baktığı fiziğine yakışan şık stilettolar kadar sneaker'ları ve çok sevdiği boncuk ve tüy detaylı aksesuarları ile aslında bir 'yaz çocuğu'. İş hayatına şekil veren de yaratıcılığa dönüştürdüğü bu özelliği. Dört mimarın çalıştığı ekibiyle şimdilerde Lozan ve Londra'ya kadar uzanan farklı projelerin yer aldığı parlak kariyerini eşi Silo Kazmirci, oğulları Roni ve Aksel ile paylaştığı evlerine ve giyimine de yansıttığı çağdaş zevkini mercek altına aldık.

Evinizdeyiz. Dışarıdan bakan bir göz, bir iç mimar olarak ele alsanız bu mekan renkleri, malzemeleri ve dekoruyla siz ve aileniz hakkında bize neler söyler?
İşiniz kendi eviniz olunca projeyi yapmak çok daha kolay oluyor. Tasarımın her aşamasında daha cesur oluyorsunuz. Aklımdaki tasarımların çoğunun ilk uygulamasını kendi evimde yapar doğru ve yanlışlarını görürüm. Eşim her ne kadar bu meslekten olmasa da iyi bir göze ve zevke sahiptir. Yeri gelir bir müşteriden çok daha fazla yapıcı eleştiride ve tavsiyede bulunur. Mesleğim icabı olsa gerek evimde sürekli değişen bir köşe bulabilirsiniz. Zaman içinde değişime müsaade edecek esnek bir yapıda tasarım yapmaya çalışırım... Konumu ve mimarisi gereği yeterli ışığa sahip olan evimizde sanat eserleri, mumlar, kitaplarım ve taze çiçeklerim vazgeçilmezlerim arasında diyebilirim.

Mimari alanında çalışmaya nasıl karar vermiştiniz?
Aslında son anda verdiğim bir karardı... Dekorasyona, ev eşyalarına, aksesuarlara karşı her zaman bir ilgim vardı. Bilkent Mimarlık Fakültesi'nin yetenek sınavını ve İktisat Bölümü'nü aynı anda kazanmıştım. Çok iyi hatırlıyorum rektörlük binasında annemle oturuyorduk; 'Bir saat içinde karar vermen lazım hangisine girmek istiyorsun demişti?' ben de iç mimariyi seçmiştim ve öyle devam etti. 'İyi ki' diyebilmenin mutluluğunu halen yaşıyorum! ➤



"Mesleğim icabı olsa gerek evimde sürekli değişen bir köşe bulabilirsiniz"

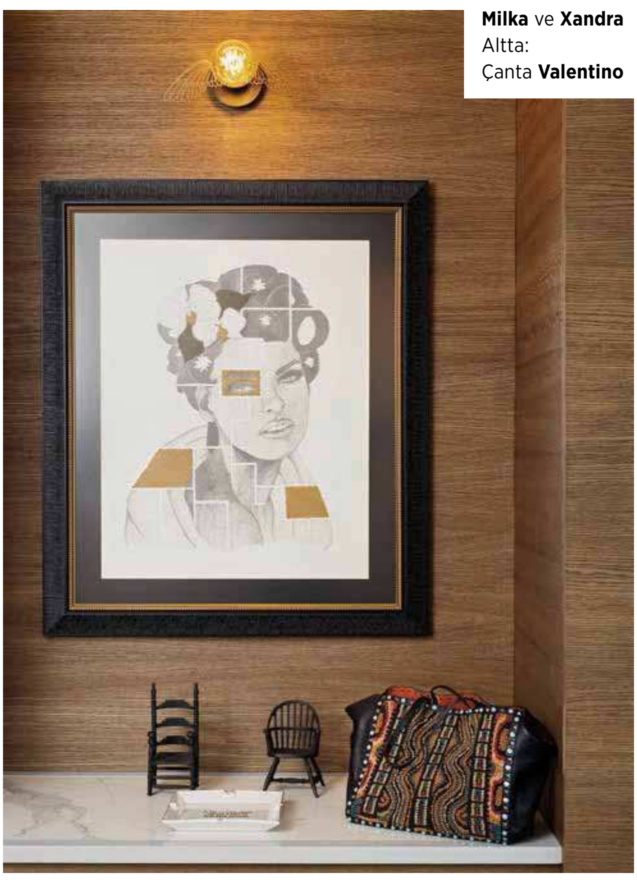
Gömlek **Iro**
Pantolon **Isabel Marant**
Bilezik **Bulgari**
Saat **Audemars Piguet**
Ayakkabı **Golden Goose**





Ayakkabılar **Gianvito Rossi**





Sağda: Çanta **Chanel** Güneş gözlüğü **Valentino** Yüzükler **Kısmet by Milka** ve **Xandra** Altta: Çanta **Valentino**

Size tarihten veya güncel isimlerden ilham veren mimarlar ve eserlerini öğrenebilir miyiz?
Antoni Gaudi'nin Barselona'daki La Sagrada Familia'sı, Frank Lloyd Wright'ın Falling Water'ı, Frank Gehry'nin Bilbao'daki Guggenheim Müzesi ve Paris'teki Fondation Louis Vuitton'u, Zaha Hadid imzalı Antwerp Port House.
İşiniz dekorasyon olduğu için alışveriş de sürecin bir parçası. Hangi adresler dekorasyon avı için ideal sizce?
Londra'da Anthropologie, Buster & Punch, Labour and Wait, Heal's, West Elm, Ochre, Bert & May. Kopenhag'da Illums Bolighus, Hay Design, The Apartment, Klassik. Paris'te Astier de Villatte, Galerie du Passage ve bitpazarları. New York'ta The Future Project, Restoration Hardware, Matter, Olde Good Things. İstanbul'da ise Kapalıçarşı, Addresistanbul, Çukurcuma ve Tomtom mahalleleri.
Projeler veya kendi eviniz için olsun, 'tasarımlarına mutlaka bir göz atarım' dediğiniz bir isim var mı?
Kelly Wearstler.
Dekorasyon trendlerini takip eder misiniz?
Trendleri takip etmemek mümkün değil; mutlaka fikir sahibi olmanız gerekiyor. Nitekim farklı ülkelerde gerçekleşen tasarım fuarlarını kaçırmamaya gayret ediyorum. Örnek vermek gerekirse duvar kağıtlarında en çok öne çıkan desenler yeşil yapraklı bitkilerden, geometrik formlardan, metalik renklerden oluşuyor ve hayli büyük ölçekliler. Aydınlatmada ise daha az enerji tüketmesi bakımından LED kullanımı artış gösteriyor (dolap içleri, kitaplıklar içinde), birkaç senedir sıkça kullanılan Edison ampuller ve endüstriyel aydınlatma halen revaçta. Tasarımlarda pirinç, bakır, bronz satine ve cam malzeme kullanımı dikkat çekiyor.
Sevdiğiniz tasarımcı ve markaları sorsak… Önümüzdeki sezon için gözünüze kestirdiğiniz bir tasarım var mı?
Roll & Hill markası için Ladies & Gentlemen Studio tarafından

tasarlanan *Shape Up 5*'li sarkıt aydınlatma. Ronan and Erwan Bouroullec tarafından Miami Design District'e konulan *Organic Pergola*. Yves Behar tarafından Samsung için tasarlanan *The Frame TV*.

Böylesine yaratıcı bir meslektesiniz, moda tasarımına bakış açınız ve moda dünyasıyla olan ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?
Kişiliğiniz, uğraştığınız meslek her alanda tarzınıza Moda olsun veya olmasın vazgeçemediklerim mutlaka vardır.

Mimari ve moda zevkleriniz arasında benzerlikler gözlemlediğiniz oluyor mu? Nasıl bir stiliniz olduğunu düşünüyorsunuz?
Mutlaka benzerlikler var. Tasarım süreçleri pek çok noktada benzerlik gösteriyor aslında. Her ikisinde de ortak estetik kaygısı yaşıyorsunuz. Değişen renkler, malzemeler, kumaşlar, desenler; hepsi tasarımın bir parçası.

Gardırobunuzdan bir demirbaşı, bir de giymeye kıyamadığınız parçayı öğrenelim…
Gardırobumun demir başı kısa siyah elbise. Bunun yanında giymeye veya takmaya kıyamadığım hiçbir parça yoktur. Karakter olarak aldığım şeyi anında giyer, tabak, çatal, aksesuar, her ne ise hemen kullanmaya başlarım. Hayat dediğiniz geçiyor, eşyalar ise her daim kalıyor! Her şeyin keyfini anında çıkartmak lazım…

> "Giymeye veya takmaya kıyamadığım hiçbir parça yoktur. Aldığım şeyi anında giyerim"

Çalışan bir anne olmakla beraber moda veya lükse bakış açınızda bir değişiklik gözlemlediniz mi?
Doğam gereği çok hareketliyimdir ve ürettikçe daha da enerjik olurum. Bana göre iş hayatınız olduğu zaman özel hayatınızla ilgili yapılacak işleri, sorumlulukları daha iyi organize ediyorsunuz çünkü kısıtlı zamana her şeyi sığdırmak zorundasınız…

Seyahat etmekten keyif aldığınız saydığınız adreslerden belliydi, ne yapıp edip görmemiz gerektiğini düşündüğünüz yerler neresi?
O kadar çok görülecek yer var ki! Tulum'a henüz gitmedik, bu sene gitme fırsatı bulacağız. Bir de Vietnam'daki Con Dao Adası'nı çok isterim görmek.

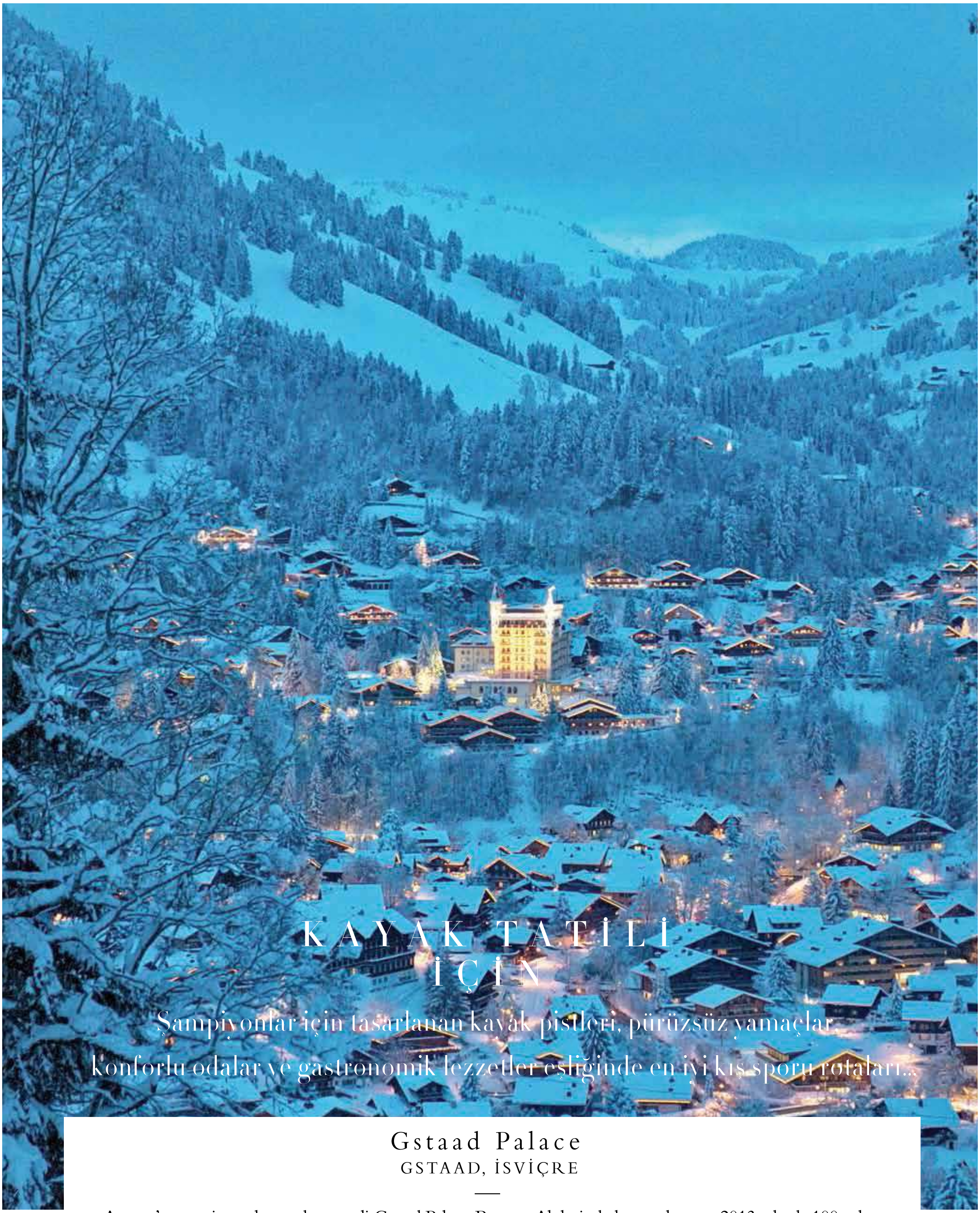
İdeal tatil gününü bizim için tanımlar mısınız?
Hafta sonları her sabah çocukları spora götürürüm. Akabinde 11.30 gibi biraz geç kahvaltı ederiz. En güzel sohbetlerimizi bu saatlerde yaparız. Sonrasında ise her aile bireyinin kendi programına göre gün akışı değişiklik gösterir. Hafta arası ise güne 07.30'da başlarım. Aile bireylerinin uyanıp kahvaltılarını bitirmesi ve hazırlanmaları derken işe varmam, sabah 10.00'u bulur. Günü verimli kullanabilmek için toplantılarımı erken saatlere alır, ofis içi çalışmalarımı tamamlar, şantiyeye giderim. Maalesef en erken 19.00 gibi evde olabiliyorum. Bu saatten sonra çocuklar yatana kadar, günün en yoğun ve zevkli koşuşturması başlıyor. Yemek, ödev kontrol, sohbet ve yatak saati! ■



Elbise ve kemer **Iro** Çizmeler **Isabel Marant**
Üstte sağda: Ayakkabılar **Aquazurra**
Bilezikler **Céline** ve **Tod's**
Sağda: Clutch **Lanvin** Parfüm **By Killian** Gözlük **Céline**







KAYAK TATİLİ İÇİN

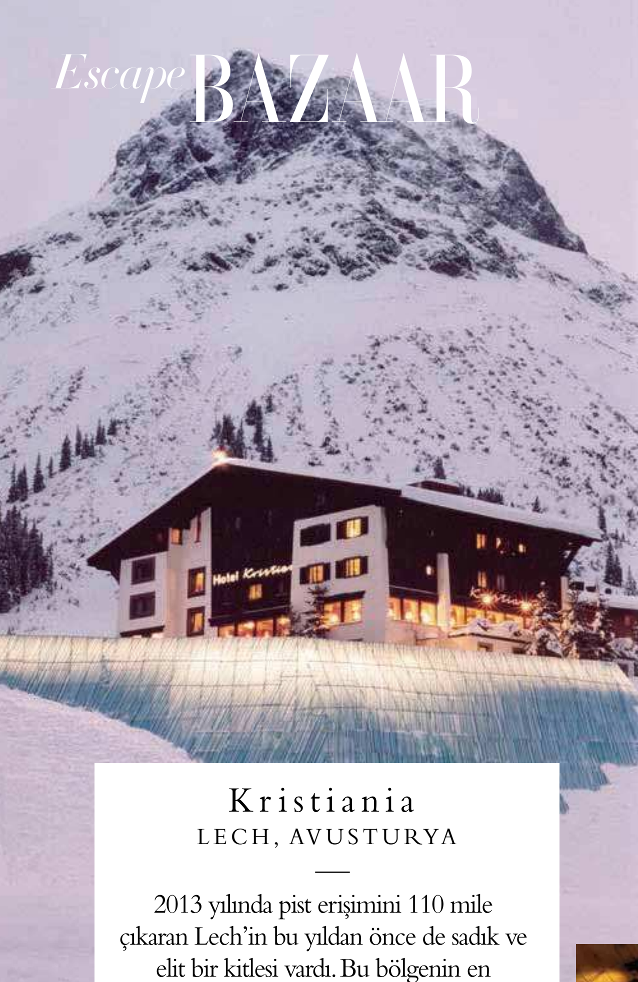
Şampiyonlar için tasarlanan kayak pistleri, pürüzsüz yamaçlar, konforlu odalar ve gastronomik lezzetler eşliğinde en iyi kış sporu rotaları...

Gstaad Palace

GSTAAD, İSVİÇRE

—

Avrupa'nın peri masalını andıran oteli Gstaad Palace, Bernese Alplerinde konumlanıyor. 2013 yılında 100. yılını kutlayan resort'un ünlü misafirleri arasında Louis Armstrong ve Ella Fitzgerald gibi isimler var. Her dönemin akımına uyum sağlayan otel, bu yıl Londra'nın ünlü kulübü Grace Belgravia ile işbirliği yaptı ve 'Dağlarda Yoga' konseptiyle yamaçlardaki adrenalini meditasyon ve rahatlatıcı aktiviteler eşliğinde düşürdü. Gurme restoran La Fromagerie'deki trüflü fondü, peynir ve patatesten oluşan geleneksel İsviçre yemeği raclette, spa'daki rahatlatıcı terapiler, hamam ritüeli, iç ve dış alandaki havuzlar otelde mutlaka deneyimlemeniz gerekenlerden. 6.800 TL'den başlayan fiyatlarla. *www.palace.ch*





Le Portetta

COURCHEVEL, FRANSA

Portfolyosunda New Forest'taki Lime Wood gibi resort'ları barındıran otel grubu, Avrupa'daki sihrini Le Portetta ile sürdürüyor. Kusursuz iç dekorasyonu, ev sıcaklığındaki atmosferi ve unutulmaz yemekleriyle Fire & Ice teras, koyun derisiyle kaplı sıcak koltuklar, terapi menüsünde Bamford ve Oskia ile öne çıkan spa ritüeli Le Portetta'da mutlaka denenmesi gerekenlerden.
383 Euro'dan başlayan fiyatlarla. *www.portetta.com*



Kristiania

LECH, AVUSTURYA

2013 yılında pist erişimini 110 mile çıkaran Lech'in bu yıldan önce de sadık ve elit bir kitlesi vardı. Bu bölgenin en iyilerinden Kristiana'nın konuklarını piyano eşliğinde, canlı müziklerle karşılaması, akşam yemeği için üç farklı restoranda alternatifler sunması ve her an size yardımcı olacak kişisel butler servisinin olması burayı eşsiz kılan detaylar arasında yer alıyor. Spa'nın küçük olması sizi endişelendirmesin zira kendi odanızda da yaptırabileceğiniz rahatlatıcı masajlar bulunuyor ve bu durum konfor alanınızı daha da genişletiyor. Karda piknik yapmak ya da helikopterle gezmek, otel personelinden isteyebilecekleriniz arasında. 3.200 TL'den başlayan fiyatlarla. *www.kristiania.at*



Dunton Hot Springs

COLORADO, USA

Vahşi Batı'nın Dolores nehrindeki kütük evleri ve dans salonları... Olimpik şampiyonlar için tasarlanan pistleriyle Colorado'da konumlanan Telluride kasabası, sadece bir helikopter turu uzağınızda. Dunton Hot Springs'de konakladığınız sürede kayak ağrılarınızı natürel kaynak sularıyla dindirecek ve Rocky dağlarının olağanüstü manzaralarına tanıklık edeceksiniz.
650 Dolar'dan başlayan fiyatlarla.
www.duntonhotsprings.com

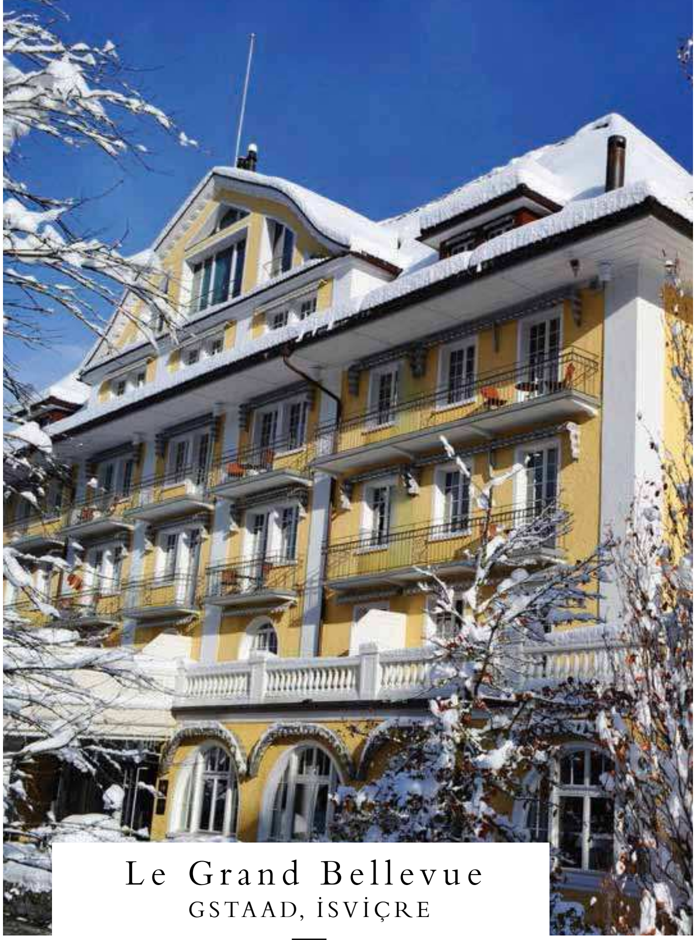




L'Apogée

COURCHEVEL, FRANSA

Mont Blanc Dağı ile karşı karşıya kalacağınız bu otelin öne çıkan hizmetlerinden biri de otel ve pist arasında misafirlerine sağladığı ulaşım imkanı. Konuklarına otelin ön kapısına kadar eşlik eden personel, her konuda size yardımcı olmaya hazır. Kadife perdeli 53 odası ve kürk kaplı battaniyeleriyle L'Apogée, yamaçlarda geçirdiğiniz saatlerin ardından size her türlü konforu sağlayacak. Kayak sonrası Sisley Spa, Japon restoranı, hamur işi ve özel ekmekleriyle cazibe alanı oluşturan pastane favori mekanlarınızdan olacak.
5.900 TL'den başlayan fiyatlarla.
www.lapogeecourchevel.com



Le Grand Bellevue
GSTAAD, İSVİÇRE

Muhteşem restoran ve otellerle dolu İsviçre'nin ünlü kayak bölgesi Gstaad, Grace Kelly, Elizabeth Taylor ve Richard Burton gibi yıldız misafirleri ağırlamış bir bölge. Buradaki oteller arasında birkaç yıl önce İskandinav estetik anlayışıyla yenilenen Le Grand Bellevue en dikkat çekenler arasında. Bünyesinde 11 terapi odası bulunduran harika bir spa, buzdan mağara, saç salonu ve Bamford ürünleri konaklama süresince sizi şımartacak detaylardan. 2.500 TL'den başlayan fiyatlarla.
www.bellevue-gstaad.ch

Les Airelles
COURCHEVEL, FRANSA

Şeftali renginde karlarla kaplı silueti, duvarlarında dans eden geyiklerin yer aldığı tablolar ve kapıdaki Hermès kaplı vagonuyla bu 70 yıllık otel adeta masal kitaplarından fırlamış gibi. Bunun yanı sıra içeri adım attığınız anda modern bir anlayışla tasarlanan kayak odası ve butiklerle karşılaşmaya hazırlıklı olun. Eğer kapıdaki vagon sizin için uygun değilse, Land Rover filosu kasaba etrafında sizi gezdirmek için her an hazır. Cellcosmet spa, özel buz alanı, kuaför, yüzme havuzu ve fitness merkezi ise otel içinde vakit geçirmek isteyenler misafirlere açık. 1.000 TL'den başlayan fiyatlarla.
www.airelles.fr







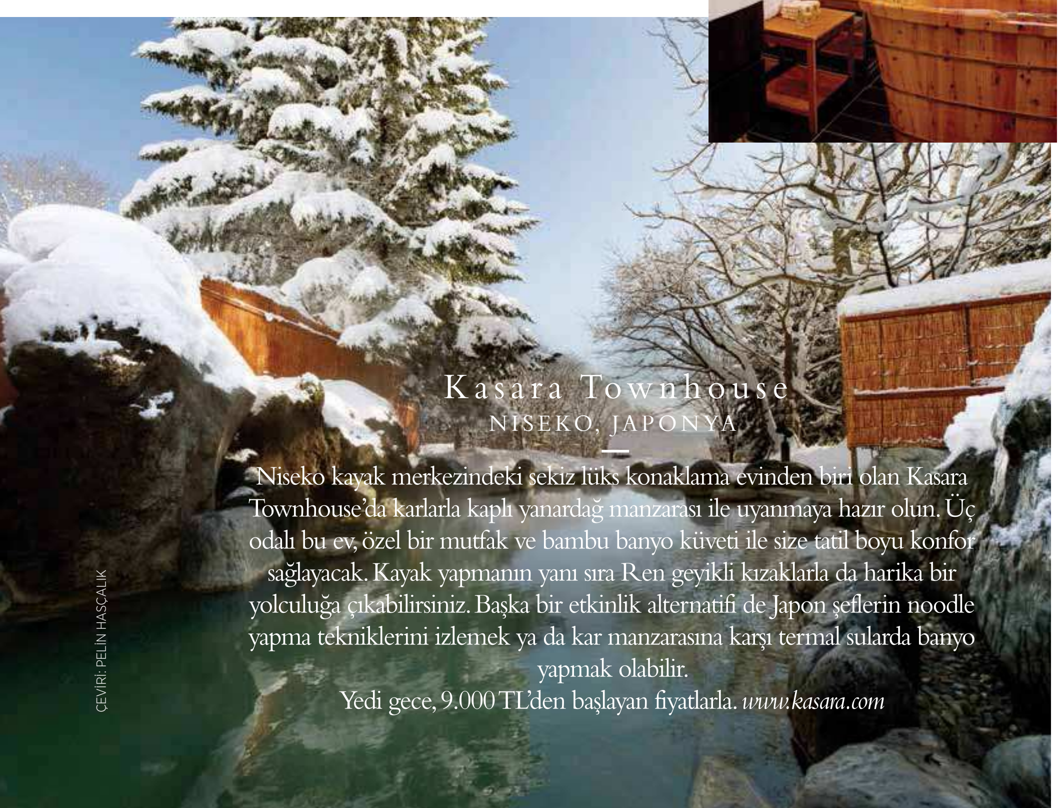
Westin Snowmass
ASPEN, USA

Rahatlarına düşkün olmalarıyla bilinen Amerikalılar için yaratılan Colorado'daki Aspen resort, konuklarını kayak sonrasında pistte özel ikramlarla karşılıyor. Misafir ilişkilerinin güneş kremi dağıtma servisi ve pistlerde sağlanan ücretsiz Wi-Fi hizmeti dikkat çeken detaylardan. Westin Snowmass'te kahvaltıda sunulan tereyağlı pancake ve somonlu bagel'lar öğle yemeğine kadar size enerji verecek. Akşam servisinde ise lezzetli biftekler ve uzun bir kokteyl listesi bu enerjiyi maksimuma çıkarmak için sizi bekleyecek.
1.000 TL'den başlayan fiyatlarla.
www.westinsnowmass.com



Kasara Townhouse
NISEKO, JAPONYA

Niseko kayak merkezindeki sekiz lüks konaklama evinden biri olan Kasara Townhouse'da karlarla kaplı yanardağ manzarası ile uyanmaya hazır olun. Üç odalı bu ev, özel bir mutfak ve bambu banyo küveti ile size tatil boyu konfor sağlayacak. Kayak yapmanın yanı sıra Ren geyikli kızaklarla da harika bir yolculuğa çıkabilirsiniz. Başka bir etkinlik alternatifi de Japon şeflerin noodle yapma tekniklerini izlemek ya da kar manzarasına karşı termal sularda banyo yapmak olabilir.
Yedi gece, 9.000 TL'den başlayan fiyatlarla. *www.kasara.com*



ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK



BEYAZ BİR RÜYA

Bellecote pistinin hemen yanında, büyüleyici Courchevel köyüne yürüme mesafesinde konumlanarak bizi şık ve sofistike bir rüyaya davet eden Hôtel Barrière Les Neiges Chourchevel'deyiz.
Ayça Dost

Eğer gurme olan her şey ilginizi çekiyor ve bunu başkaları ile paylaşmaktan keyif alıyorsanız, Barrière ruhu sizin de içinizde var demektir. 1912 yılında kurulan ve uzun süre boyunca casino ve lüks otel sektöründe lider bir marka olan Fransız asıllı otel grubu, Les Neiges ile tarihinde ilk kez dağ hayatına giriş yaptı.

15 Aralık 2017 yılında ikinci açılışını yapan Hôtel Barrière Les Neiges, 42 sıcacık odası ve şelalenin otantik atmosferi ile yeni yıla başlangıç yapmak için ideal bir aday çünkü kapılarından içeri adımınızı attığınız andan itibaren şık ve sakin bir atmosfer karşılıyor olacak sizi. Burada iken içinden çıkmak istemeyeceğiniz bir kulübe keşfedebilir ya da geleneksel şale mimarisinin zarafet ve harmonisinin keyfini çıkarabilirsiniz. Dağların hikayesini anlatan dekorasyon ise doğal renkleri, kaşmir, kadife ve kürk dokunuşlarıyla sizi içine çekecek. En küçük detaylara bile özen gösteren Les Neiges, hizmet açısından da Fransız yaşama sanatının başarılı bir örneği. Kaldığınız süre boyunca cana yakın bir ekip, karşınıza her an kış kaçamağınızı daha keyifli hale getiren sürprizlerle çıkabilir! Les Neiges'in nefes kesici bir dağ manzarasına açılan güneşli balkon ve terasları, yürüyüş yapmayı sevenler için hoş bir ortam sunuyor.

Sizi aradığınız rahatlık hissine kavuşturacak 1.000 metrekare büyüklüğündeki spa merkezi, Mauro Colagreco tarafından yaratılmış odun ateşi konsepti ile unutulmaz bir yemek deneyimi sunan restoranı ve doğal güzellikleri ile Les Neiges yılın şüphesiz en dikkat çekici tatil rotalarından biri. Üstelik bu kış, Les Neiges, altı günlük bir konaklama sonrasında size Paris'te iki gün efsanevi Hôtel Le Fouquet's'de konaklama hediye ediyor. Hôtel Barrière Les Neiges bizim tarafımızdan onayını aldı. ■



Penthouse'un manzarası



Kayak odası



Otelin lobi bölümü



Bfire Restaurant



Otelin Spa'sı



Manzaralı süitler

KIŞ BAHÇESİNDE NELER OLUYOR?

The St.Regis İstanbul'un en üst katındaki Spago kış sezonunda sadece gastronomi alanında değil; müzik performanslarıyla şehrin gece hayatına ivme kazandıracak.

Michelin yıldızlı şef Wolfgang Puck'ın ikonik restoranı Spago İstanbul, bu sezon 'Kış Bahçesi' konseptiyle karşımızda. Mevsim malzemelerinin tadını sıcacık atmosferiyle çıkarmayı planlayan mekan, konuklarını kış ayları boyunca terasında mükemmel bir manzara ve unutulmaz tatlar eşliğinde ağırlayacak.Yemek, bar ve lounge alanlarından oluşan Boğaz ve şehir manzaralı Spago'nun Kış Bahçesi'nde, öğüne imza kokteyllerden biriyle başlamak; ardından Wolfgang Puck'un özel tariflerine Cihan Kıpçak'ın yerel dokunuşlarının eklendiği menüyü keşfetmek gerekiyor. Çok yakında Sushi Bar'ın ve öğlen menüsüyle farklı bir konseptin de sinyallerini veren Spago İstanbul, Çarşamba'dan Cumartesi'ye 22.00 itibariyle canlı dj performansıyla şehrin gece hayatına ivme katacak. Spago ayrıca önümüzdeki dönemde haftanın belirli günlerinde terasta canlı müzik performanslarına da ev sahipliği yapacak. ■







Üstte solda: Közlenmiş ahtapot
Üstte: Ev yapımı kestaneli agnolotti
Solda ve altta: Spago'nun 'Kış Bahçesi'





PASTA YAPMA SANATI

Suluboya efektli ve mermer görünümlü pastalar Arnavutköy'de konumlanan Vanilla Rococo'nun alameti farikası; peki Claudia Roditi tasarım anlayışını onlara nasıl aktarıyor?
Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Selin Saral

Vanilla Rococo'nun kurucusu Claudia Roditi'nin tasarıma olan tutkusu onu ilk önce moda tasarımı eğitimine yönlendiriyor. Sonrasında pastacılık okuluyla birlikte ortaya çıkan şeyin beş duyuya birden hitap etmesi Roditi'nin kariyerini şekillendiriyor ve Vaniilla Rococo'ya hayat veriyor. Burada sanatsal pastalarını bizlerle buluşturan Roditi'nin iş anlayışını iki faktör belirliyor: mükemmeliyetçi olmak ve işini aşkla yapmak. "Düşünsenize, ortaya öyle bir şey çıkarıyorsunuz ki hem yemeğe kıyamayacağınız kadar güzel görünüyor hem de tadını aldıktan sonra sizi inanılmaz derecede mutlu ediyor." diyen Roditi pasta tasarımlarının ardındaki hikayeyi anlatıyor.

Vanilla Rococo markasını kurmaya nasıl karar verdiniz?
Üniversitede aldığım moda tasarım eği-



En üstte: Vanilla Rococo'nun Arnavutköy'deki butiği Üstte: Vanilla Rococo'da cookie, pasta süsleme üzerine ve çocuklara yönelik workshop'lar düzenleniyor





timinin ardından MSA'da pastacılık ve ekmekçilik okudum. Sonrasında Les Ottomans Hotel'de İtalyan şef Giovanni Terracciano'nun yanında bir süre staj yaptıktan sonra iki tutkumu birleştirmeye karar verdim ve böylece 2010 yılında Bebek'te Rococo Cakes adıyla kendime küçük bir atölye kurdum. Burada tariflerimi mükemmel hale getirene kadar denemeler yaptım ve işimde gelişmek için yurt dışında pek çok workshop'a katıldım. Kendimi artık bir dükkan açmaya hazır hissettiğim dönemde, Ulus'ta Vanilla Bakery adlı bir pastanenin devretmek istediğini duymamla kendimi orada bulmam bir oldu! 2013 yılında Vanilla Bakery ve Rococo Cakes'i birleştirerek Vanilla Rococo'yu kurdum.

Pasta tasarımlarınızda imzanızı taşıyan bir detay var mı?

Watercolor painting (suluboya efektli) pasta yalnızca Vanilla Rococo mutfağından çıkıyor. Mermer görünümlü pasta da imza tasarımlarımdan biri.

Bu tip farklı pasta tasarımlarında nelerden esinleniyorsunuz?

İlham noktalarımı birkaç referansla sınırlamam mümkün değil. Hoş bir insanın giyiminden, havadan, vintage bir koltuktan, mimariden, bir parfüm dükkanındaki kokulardan, kızımdan, sanattan, aşktan, kısacası her şeyden ve herkesten ilham alabilirim. Ama en çok hayallerinin peşinden giden insanlardan diyebilirim…

Vanilla Rococo'da hangi özel günler için neler tasarlıyorsunuz?

Yakın zamanda Vanilla Rococo'yu hem mahalle kültürünü hem de dinamizmi barındıran Arnavutköy'e taşıdık. Bu adreste kahve içmek, brownie'lerimizden yemek ve sipariş vermek isteyen misafirlerimizi ağırlıyoruz. Burada özel tasarım pastalar üretiyoruz, doğum odaları, baby shower'lar, nişan ve düğün gibi organizasyonlar için masalar hazırlıyoruz. Aynı zamanda 'kapgel' uygulaması için özel olarak hazırladığımız bir menümüz var; buradan da sipariş alıyoruz. Tüm modellerimizi Instagram'da *@vanillarococo* hesabından takip edebilirsiniz.

Özel siparişlerin tasarımını talepler doğrultusunda mı oluşturuyorsunuz yoksa karar tamamen size mi ait?

Vanilla Rococo'nun sade ama şık bir tarzı var; bunun dışına çıkmamaya özen gösteriyorum. Ayrıca renk uyumu benim için çok önemli. Kullandığımız çiçeklerden mumlara kadar en ufak detayın bile ahenk içinde olması gerektiğini düşünüyorum. Çizgimizin dışına çıkacağımızı düşündüğüm modeller istendiğinde ise alternatif tasarımlar önerip müşterilerimizle birlikte ilerliyoruz.

Hayat mottonuz nedir?

Aksiyona geçmek! ■

Roditi: "Watercolor painting (suluboya efektli) pasta yalnızca Vanilla Rococo mutfağından çıkıyor. Mermer görünümlü pasta da imza tasarımlarımdan biri."





Burak Arslan, Gökhan Malik Şahin, Özge Özder, Sinan Güleryüz



Kemal Pekser, Selin Yeğin



Sinan Güleryüz ve Özge Özder



Gökhan Alkan, Özlem Kotan, Serenay Aktaş



Özlem Kotan ve Sinem Yıldırım 'ideal erkek' balmumu heykel ile



Murat Ceylan, Damla Durak

MÜZEDE PARTİ

Cosmopolitan Türkiye yeni yıl partisini Madame Tussauds İstanbul'da okuyucularının belirlediği 'ideal erkek' balmumu eşliğinde kutladı.

'İdeal Türk erkeğinin fiziği nasıl olmalıdır?' Cosmopolitan Türkiye, bu soruyu okuyucularına yöneltti ve gelen cevaplara göre 'Yılın İdeal Erkeği'ni belirledi. Bu erkek yüz hatlarını Metin Akdülger'den, saç rengini Yusuf Çim'den, göz rengini Kıvanç Tatlıtuğ ve Channing Tatum'dan, cilt rengini Engin Altan Düzyatan'dan, saç modelini Şükrü Özyıldız'dan, boyu ve vücut yapısını Justin Timberlake'ten, giyim stilini Simon Baker'dan alıyordu. Okurlarının oylarıyla belirlenen kriterler Madame Tussauds İstanbul işbirliği ile balmumundan heykele dönüştü. Derginin Madame Tussauds'da gerçekleşen partisinde, Koton'un Sonbahar/Kış 2017-18 erkek koleksiyonuna ait tasarımlarla boy gösteren ideal erkek heykeli, bir yıl boyunca müzede sergilenecek; önümüzdeki İlkbahar/Yaz 2018 stili de yine markanın tasarımlarıyla oluşturulacak.



Işık Selin Kuyumcu, Yunus Günçe



Ahmet Olgun Sunear



Mehmet Dinçerler



Özgür Uysal, İnci Ogan



Hande Öztürk, Nihat Odabaşı



Bulut Özdemiroğlu, İrem Doğruer, Fatih Yetkin, Bedirhan Soral



Elif Dürüst



Etel Baler



Gül Gölge Saygı, Ahu Orakçıoğlu

NEW LIFE STYLE

Ev tekstil markası Chakra, Life Style konseptini yeni mağazası Acarblu'da davetlilere anlattı.

İnsan-doku iletişimini pozitif yaşam enerjisi ile birleştirerek ürün gamına yansıtan Chakra Sonbahar/Kış 2017-18 sezonuna yaşam alanlarını güzelleştirmek adına yeni bir atılımla girdi. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Kocaer'in ev sahipliğinde tanıtılan bu yeni Life Style konsepti *Sofistike*, *Simple Life* ve *Artizan* olarak üç farklı koleksiyonu içeriyor. Banyo ve plaj havluları, bornozlar, nevresim takımları, ev giyimi ve aksesuarları, aromatik yağlar, kokular, kandil, mum ve vücut bakım ürünleriyle 'saf, temiz, kaliteli ve ince zevkli' tanımlamalarıyla bütünleşen Chakra, mağazalarında da aynı hisleri uyandırıyor. Özellikle dokunma duyularını harekete geçiren, arınma ve rahatlama gibi ihtiyaçlarınızı cevaplayan markanın aynı gün Chakra Life Style Acarblu mağazası da kapılarını açtı.



Pakize ve Ali Rıza Kocaer



Işıl Reçber



Erdal, Erdinç ve İsmet Acar



Hande Acar, Aylin Yılmaz



Burcu Ziyal, Berrin Ak, Diana Güler

FOTOĞRAFLAR: MEHMET ÜSTÜNDAĞ, MELİH TÜRK

neden olmasın?



ÜÇ BÜYÜK PIRLANTAYI SAÇA KARIŞTIRMAK...

Diana Vreeland'in gökyüzü ile ilgili verdiği bu ilk stil ipucu, Bazaar'ın 1937'deki köşesinde yer almıştı –ki bugün hala geçerliliğini koruyor. Chanel'in bu baş döndürücü aksesuarlarının saçlarınızı müthiş bir parlaklığa kavuşturacağına kesin gözüyle bakabilirsiniz.

FOTOĞRAF PAUL ZAK

STİL EDİTÖRÜ CHARLOTTE DAVEY

Broşlar **Chanel Fine Jewellery** Elbise **Chanel**



AKER 40.yıl

